

完売しました。現在映像販売のみとなっております。  
映像にて全参加者のコンサル映像を視聴できます。

# 加藤将太があなたのために創る! 1億円事業完全到達パッケージ

## with プレミアムメンバーシップ

あなたを、1年以内に成功させるために、  
加藤将太を雇ってみませんか？

2014年、50人・80時間以上の加藤将太の  
コンサルティング現場を全て、映像で疑似体験！

50人のビジネスモデル構築の実例から全て学べる！

＋  
あなた専用のビジネスモデルを**加藤が完成**させる！

あなたを、1年以内に成功させるために、  
加藤将太を雇った上で、  
50人・80時間以上の実例を映像で  
全て学び尽くしたいと思いませんか？

今や**非売品**となっている次世代起業家育成セミナー  
システム化4部作その1～その4 映像＋音声＋書き起こしPDF付！



もしも、これで成功しなければ、  
成功まで3年間付き合います！

### ご提案

“儲ける方法を売って儲ける”  
ネズミ講みたいなビジネスで  
チマチマと稼ぐのは、もう今年限りにしませんか。

例え今取り組んでいるビジネスが、  
**副業規模・斜陽産業と呼ばれる業界**であっても、  
1年以内に顧客に夢と希望を与える  
**1億円事業**に作り変えるのを、

加藤将太に全て任せてみませんか？

# おかげ様で、正規募集(50名)は 完売しました！

今回限定50名の募集に対して、全員分が完売しました。

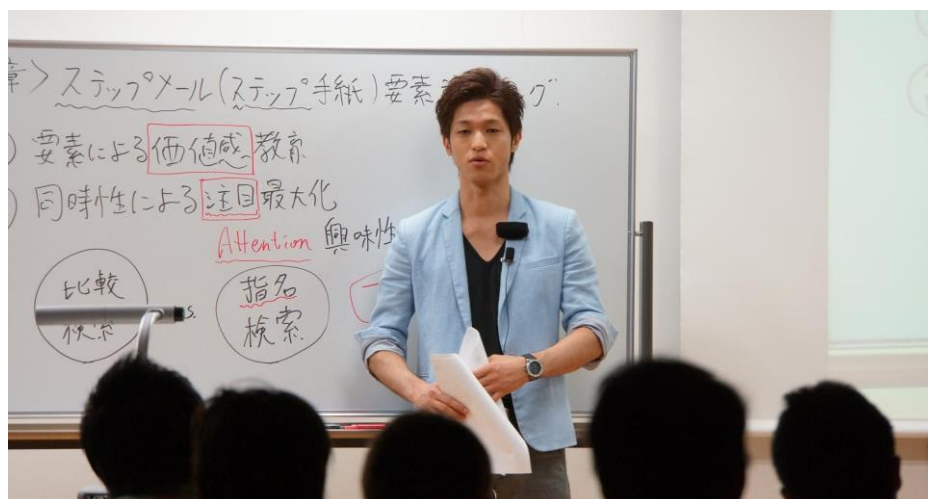
このプレミアムメンバーシップは、加藤将太から直接指導を受ける唯一の入り口でしたが、現在、加藤は新しいビジネスの創出に専念しており、**新しいクライアントを受け付けていません。**

現在、対面指導は口コミ・紹介者限定(1人500万円)のみとなっておりますので、悪しからずご了承下さい。

## プレミアムメンバーシップとは？

計50名に対して、加藤将太がビジネスモデルを作成するコンサルティングの**実例を、全て映像で**学べる映像集です！

約50個・200時間あまりのビジネスモデルを作成する現場、加藤将太が経営相談を受け、回答を行う映像を学べば、この1年間で、あなたの経営の力は、間違いなく日本で**トップクラスに入る**と断言できるでしょう。



# ココデ・グローバル株式会社代表 加藤将太 プロフィール

京都大学工学部電気電子工学科卒業

京都大学経営管理大学院経営管理専攻事業創再生マネジメントコース終了 MBA取得  
(株)NTTデータ 第一公共事業本部第二公共システム事業部 勤務後、独立

京都大学大学院にて MBA を取得後、(株)NTT データ等での勤務を経て、26 歳の時に起業(元手 20 万円)。

1年目で年商 1.1 億円を達成し、延べ 1,000 名以上を面接し社員数十人を使う社長になる。

2年目で年商2億6千万円を達成。

書籍流通支援システム、法人向けデータマーケティング支援システム等の開発・販売をおこなう一方で、MBA で学んだ知識や、実際に0から短期間で事業を軌道に乗せた経験をもとに、法人向けの経営セミナー・コンサルティング事業もおこなう。

2013 年より開始した「次世代起業家育成セミナー」はこれまでに5回開催され、累計 3,000 名の法人代表・法人代表候補・起業家の卵が参加。

また、加藤が直接経営者にコンサルティングをおこなう「経営者育成メンバーシップ」を運営し、累計 100 名以上を指導するなど、経営者の輩出に尽力している。

## 【次世代起業家育成セミナー風景】



# あなたの人生が変わる提案があります

加藤将太です。この手紙を見ているあなたの人生は、  
今、この瞬間から音を立てて大きく動くことになります。

この半年、今まで次世代起業家セミナーシリーズで  
**2000名**を超える起業家志望者・経営者たちに、  
次世代型の企業を作る方法を伝えてきました。

しかし、今回僕は決めました。  
今度は2000名ではなく、  
あなた1人のために  
働きます。

今から、1年以内にあなたが  
確実に1億円事業を創り出せる、  
ある提案を行います。

この提案は、起業・経営に少しでも興味があるあなたの人生に、  
非常に大きな影響があると思います。

期間も人数も限定の提案なので、注意して読み進めて下さい。

# 1億円事業完全到達パッケージ with プレミアム・メンバーシップ コンサルティング内容のご紹介

## 予告

～加藤将太をあなたの代わりに働かせ、1生に1度の人生を失敗せず、  
最短距離で1億円事業オーナーになり人生を楽しむ方法～

**あなたの1億円事業の  
ビジネスモデルは、  
加藤が、代わりに作ります。**

これまでに5度開催され、延べ3000名以上が参加したセミナーの知識を活用すれば、  
1億円事業を創るための知識が揃います。

あとは、これら5つのセミナーで話された事を意識しながら、普通に生活しているだけで、  
1億円事業のアイデアがある日突然、思い付く事に、驚くでしょう。

しかし、私は、この提案に乗って下さったあなたに、

**絶対失敗せず、確実に1億円事業家に育てて頂きたいと思っています。**

だからこそ、確実を期すためにも、私が**あなたの代わりにビジネスモデルを作成**します。

今まで、2時間の短時間コンサルでも大きな成果を出してきた加藤将太が贈る、あなたに適した世界で  
一つだけのビジネスモデルを作ります。

※コンサルティングは、6名以内で約8時間以内のグループコンサルティングまたは、  
人数が揃わない場合、日程が合わない場合は、1回1人あたり2時間のコンサルティングで対応します

(Skype 対応も可)

グループコンサルティングでは、参加者の他のビジネスを追体験できるので、

非常に学びの多い時間を体験頂けます。

また、回数は保証できませんが、可能な範囲でメール相談にも乗ることが可能です。

# 加藤将太の1回で確実に結果を出す！ コンサルティング成果事例

## ○事例1:高収益美容院の経営改善コンサル

- 客単価1.4万円、リピート率90%超の超有料美容室経営者への採用支援・新規ビジネスモデル構築支援
- 累計1000名を面接した経験からの経営人材採用・育成・社員構成メンバーの再構築
- ネットビジネスを応用した高収益モデルのシステム化・パッケージ化&販売モデル構築&人脈(ネットビジネスで最も販売力ある人材)の紹介&ビジネスモデル構築&ローンチ支援

## ○事例2:オーディオ出版社の会員制ビジネスモデル作成

### 新規ビジネスモデル構築コンサル

- 売上高低迷に悩むオーディオ出版社の社長に対するコンサル。既存資源を活かしたシニア向け「ボケ防止」の切り口での会員制ビジネスの商品開発支援、ならびにセールスレターの作成支援。
- 郵便局を利用し、シニアに手渡して広告を渡す事で反応率を高める作戦。
- 現在、テストマーケティング段階での朗読CDの無料オファーの問い合わせ反応率は、コンサル前2%→コンサル後8%(4倍)を達成。

## ○事例3:ネットショップ代表&ネットショップシステム担当者への

### システム制作・構築コンサル

- システムコンサルティング。輸入ビジネスのネットショップを自動化したい案件のシステムインフラ設計&上流~下流設計&発注成功支援
- 月収1000万円を目指した失敗する可能性の少ない発注に成功

## ○事例4:サイトアフィリエイトコンサル

- サイトアフィリエイトで月収10万円を目指すアフィリエイトに初動コンサル
- SEOについて3つのポイントと、事業を拡大するためのKSF(成功の主要因)を伝授
- 月収100万円になるまでの道のりをリスト化して伝える  
(その他、150万円サイトアフィリエイトへの自動化コンサル事例も有)

#### ○事例5: 歯科医院への組織化コンサルならびに自費診療推進パンフレットの作成支援

- 東海地方で有名な歯科専門医への、組織化コンサルならびに自費診療推進コンサル
- ビジネスモデル全体を洗い出し、自費診療に誘導されそうな顧客の経験ルートを可視化、力を入れるべきはステップ的に価値観を教えるパンフレット制作という結論に。
- 組織化コンサルにおいては、組織のスリム化と新卒採用戦略を立案
- 組織の人員を変更し、院長のストレス軽減を実現
- 自費診療推進パンフレットにおいては、院長の強みである研究力で賞を貰った事に対して、コラム中でさり気なく「若手一等賞を獲得」等の文言で実績をアピール。その他、自費診療について顧客教育を自動化するパンフレットの文言を制作

#### ○事例6: 月収200万円アフィリエイトの不労所得化・雇用・自動化コンサル

- 月収200万円の稼ぐ系商材を売るアフィリエイトに雇用のコンサル
- 方向性と照らしあわせて、“雇用は行わない方が良い”事を明らかにする
- 今まで毎日メールを送っていたモデルにステップメールを取り入れることで、初動教育の自動化と収入の安定化・自動化のモデルを提案。
- 労働時間0での収入が0→月収数十万円以上に拡大見込み

#### ○事例7: せどり組織化コンサル: 初の労働者雇用&事業所得化支援

- 労働所得から、最初の1人を雇って事業所得へと転換するまでの具体的なビジネスモデル・必要なシステム構築と運用・採用/育成/管理の支援
- 経理労務支援(給与の仕組み作り・採用/面接支援・事務所開設と経理の仕組み作りの支援)

#### ○事例8: せどり→アフィリエイト変革コンサル: プロダクトローンチ&コンサル支援

- せどりアフィリエイトとコンサルを目指す現役せどらーに、事業モデル変革コンサル
- 強力な人脈の紹介、顧客リストの取得方法、レター制作アドバイス、ステップメール添削等によりコンサルとアフィリエイトで、せどり以外の月収0→月収200万円を達成見込み

#### ○事例9: 飲食店不労所得化コンサル

- 借入れを1000万円起こし飲食店業を営む飲食店店長への飲食店のKSF(成功の主要因)の分析コンサル。
- ヒアリングと分析の結果、女将と料理人がキーパーソンであるので、その他の要素における人的リスクを低減する施策を提案
- 同時に、ネットを活用したマーケティング・ブランディングモデルを提案。客単価を40%アップさせ、かつ客数を増やす施策を提案。この施策は次に出店する店舗で採用される見込み。

○事例10:テニスコーチ1億円事業家コンサル

→全日本ランキング保持者への自己ブランディングモデル提案とコンサル。スクール運営とコンテンツ販売を組み合わせた時間管理術と、自己ブランディングの方法を伝授。また、インターネットを用いたマーケティング方法と、人の雇用・組織化についても提案。

○事例11:自己啓発教材販売で月収 3000 万円起業家への不労所得化提案

→自己啓発の教材販売で月収 3000 万を達成する起業家へ不労所得化支援。

LP とステップメール・セミナーでの販売を組み合わせることで集客部分を自動化し、販売部分を効率化する提案。

LP における要素出しとステップメールの構成、通数、送信間隔、日数、成約率予想、KSF(成功の主要因)の同定と伝達により、実行可能段階まで細分化して指示・伝達。

などなど…

初のセミナーから1ヶ月後、このセミナーの第4章で取り上げた オーディオ出版社のモデルで、結果が出始めた成果報告がありました！



# 成果報告（事例 12）：つゆくさ歯科医院院長 小塚義夫様

名古屋市緑区の歯周病専門医  
医療法人 つゆくさ歯科医院  
歯科医師・歯科衛生士・歯科助手 求人サイト

受付時間  
9:00～13:00/15:00～19:00  
(日祝休診)

お気軽にお問合せください  
052-693-8382  
▶ 医院概要はこちら

▶ トップページ ▶ 当院の特徴 ▶ 歯科医師募集 ▶ 歯科衛生士募集 ▶ 歯科助手・受付 ▶ 院長挨拶 ▶ 医院概要 ▶ お問合せ



## お問合せはこちら



お電話でのお問合せは  
こちら

052-693-8382

受付時間：9：00～13：00  
／15：00～19：00  
(日曜祝日を除く。土曜午後  
のみ14：00～17：00)

## 歯科医師、歯科衛生士としての技術を高めたい！

そんなご希望をお持ちでしたら、つゆくさ歯科医院と一緒に働きながら成長しませんか？

### はじめまして、つゆくさ歯科医院です！

つゆくさ歯科医院の採用ホームページをご覧くださいありがとうございます。当院の院長をつとめる、小塚と申します。

当院ではこのたび、新しいスタッフを募集することとなりました。「技術を磨いて上を目指したい」という向上心あふれる仲間を私たちは探しています。

技術を磨きたい場合、勤める医院は慎重に選ばなくて



小塚さんが加藤のセミナー・コンサルを受講後作成されたページ <http://www.tsuyukusa-r.jp> より引用

→セミナーを全て見た後、人の雇用の基本的な問題に関して加藤がコンサルティング

→ステップ手紙による来訪者フォローと顧客の囲い込み

→経営のミッション・コンセプト作り。その都道府県 No.1 の予防歯科医院として、引き続きコンセプト強化

→ビジネスモデル指南。医院長が志向するコンセプトはマネタイズが難しいので、ビジネスのみを推進するのではなく、既存の市場があるコンセプト（通常の対処療法）と、ミッションに基づいたビジネス（予防歯科）の組み合わせによるマネタイズ手法を模索

→新規採用に関する洞察。中途採用では有望な歯科医は限られていることから、新規採用に向けてどう動くか。採用ページを強化し、院長動画を配置し、在学中医学生にリクルーティング活動を展開することで、3年後の経営の強化をプランニング。

→その後の成果報告：2013年9月、新規事業1つ、及び採用で成果報告を頂きました。

以下、感想を引用します。

名古屋の歯科医院の院長先生がセミナーとコンサルを受けた感想。

(つゆくさ歯科医院 院長 小塚義夫さん 提供)

↓↓↓

.....  
加藤さん

こんにちは、小塚です。先日のコンサル後、アドバイス通り実行していったところ、どんどん結果でてきましたので、経過報告をいたします。

まず、求人用のホームページです。セミナーでの教育より求人の方が断然大切というお話は目から鱗でした。

そして、メインのホームページとは別に求人ホームページを作ったほうがいいということで、あれから早速作ってみました。  
(私の動画はまだ作っていません、どうも動画は得意じゃなくて・・・)

まだ求人広告をだしていませんが、このページを先週末に公開したところいきなり一人衛生士の子から応募がありました。

このホームページを見て、ぜひとも当院で働きたいとのことでした。

現在名古屋では、衛生士は募集しても全然来ないという状態なのに、驚きました。

歯科業界では、求人専用のホームページをつくっているところはほとんどなく(特に名古屋では)、

さりとて、衛生士や歯科医の求人ではどこも苦勞している現状があり、ほかの

医院に先んじて大きな一手を打てたことにとても満足しています。ありがとう

ございます。また、前回のコンサルのメインどころである小冊子ですが、

筆不精の私のために、加藤さんをはじめ精鋭陣の作ってくれたフレームがとても役立ち、先日やっとライティングがほぼ完了しました。

たぶん、加藤さんに手伝っていただいていたいなければ、来年になっても完成していなかったと思います。

このまま完成させてしまっても良かったかもしれませんが、ここまできたら完成度の高いものにしたいという欲求が生まれ、

プロのコピーライターであり、かつ歯周病患者で40代の女性に、文章の手直しと一部漫画化をお願いしました。

やはり、患者さん目線で書かれたものの方が響くだろうということと、またターゲットでもある40代以降の女性自身が書いたものが、患者さんの心に響くかなって考えました。

また、活字だけだと読まれぬ恐れもあるかと思い、大切な部分だけは漫画化することで、お気軽に読めるように工夫もしてみようと思いました。

こちらも、また完成して結果がでましたら報告します。

あと、医院全体としても、この半年間、加藤さんに教わったシステム化ということ念頭においていろいろ取り組んできました。

まだまだ足りない部分も多いのですが、だいぶシステム化ができてきて、私の雑務が減ってきました。

先日、友人の歯科医が当院を見学に来たのですが、うちのスタッフが自分で考えてテキパキ動いている様を見て驚いていました。

以上まだまだ足りないことも多いのですが、この半年で大きく進化したことに本当に感謝します。

ありがとうございました。

.....

↑↑↑

以上が、僕の一連のセミナーとコンサルを受けた小塚さんの感想でした。

他にも、あらゆる業界・あらゆる業種の人に

コンサル経験があります！

今、実際に事業をされていなくても大丈夫です！

まったく事業に手を付けていないあなたにも、

加藤将太があなたの強みを聞いた上で、

最適なビジネスモデルを提案します！

一回一回のコンサルティングにおける成果を重視し、  
可能な限り効率良くビジネスが改善できるお手伝いをさせていただきます。

**もしも、これで成功しなければ...  
成功まで、3年間付き合います。**

## **成果保証**

このパッケージとコンサルティングには、  
必ず商品代金以上の価値を提供できる、と信じています。

しかし、セミナーを全て聞いて実践し、コンサルを受けても、  
1年以内に100万の利益が出ない場合は、  
結果が出るまでは加藤将太が責任を持ってコンサルします。

もし万一、1年以内に100万円の利益が出ない場合、メール1  
通で、最長3年間まで、コンサルを延長します。

※ 現在、再販しております映像は、  
参加者のコンサル映像を録画した「プレミアム・メンバーシップ」のみとなります。

加藤将太による対面コンサルや、保証については付属しませんので、  
ご注意ください。

# 1億円事業完全到達パッケージ

## 内容のご紹介

### あなたを完全成功させる フルパッケージの内容

以下が、今回私があなたに提案する

「1億円事業完全到達パッケージ

with プレミアムメンバーシップ無料参加権」に含まれる内容です。

- その0（次世代起業家育成セミナー特別編）映像＋音声＋書き起こし PDF＋おまけ映像等
- その1（システム化基本セミナー） 映像＋音声＋書き起こし PDF＋おまけ PDF
- その2（システム化ビジネスモデル作成セミナー） 映像＋音声＋書き起こし PDF
- その3（システム化商品開発と経営実践セミナー） 映像＋音声＋書き起こし PDF
- その4（システム化未来予測と1億円事業永久創造セミナー）  
映像＋音声＋書き起こし PDF
- プレミアムメンバーシップ参加権

この内容をフル活用して、真剣に学べば、あなたは必ず1億円事業を創造できると私は確信しています。

※プレミアムメンバーシップ参加者の間で撮影した映像を共有させていただきます。

撮影の際は名前・会社名は偽名かつ、必要なら事業内容はぼかし、NG の部分も

編集部分が5分以内でしたら編集・カットで対応させていただきますが、

撮影に同意して頂けない場合、プレミアムメンバーシップの無料参加権は付きません。

顔出し NG についてはご相談ください。

# 次世代起業家育成セミナー

NEXT GENERATION ENTREPRENEURSHIP SEMINAR

5部作のセミナー+プレミアムメンバーシップで、一つの作品として完結させました。「起業・経営のコンセプト+戦略+戦術」をセミナー（全約45時間）で学び、「確実に成功させるための知識」をメンバーシップ（全200時間超）で学んでください。



## これでもう起業の“戦略と実例”で迷わない！ 充実の5部作セミナーの内容をご紹介します

まず、あなたが起業する際に基本となるのが、下記の5部作セミナーです。

「次世代起業家育成セミナー」という名前が示す通り、

- 資金0でも
- 人脈が無くても
- 実績が0からでも
- 起業・経営の知識が皆無でも

文字通り0から、あなたの起業の戦略の基礎・基本をみっちり身につけ、最短・最速で起業・経営の戦略を全て身につけてしまう。

そんな内容になっています。

●その0（次世代起業家育成セミナー特別編）映像+音声+書き起こし PDF+おまけ映像等

●その1（システム化基本セミナー）映像+音声+書き起こし PDF+おまけ PDF

●その2（システム化ビジネスモデル作成セミナー）映像+音声+書き起こし PDF

●その3（システム化商品開発と経営実践セミナー）映像+音声+書き起こし PDF

●その4（システム化未来予測と1億円事業永久創造セミナー）

映像+音声+書き起こし PDF

それぞれご紹介しましょう。

# 5部作セミナー：その0



## 次世代起業家育成セミナー特別編（その0）

動員数：約1,450名 定価：10,000円

起業に興味がある、あるいは既に経営しているなど、すべての方を対象としたものです。

起業初心者は、起業に欠かせない知識が身に付き、経営している人は、時短起業（システム化）というコンセプトを知ること、今の事業に応用できるアイデアを、必ず何かひとつ以上得られると思います。

これから、副業・本業など、規模に関わらず、何らかの形で「起業・経営」を考えているあなたに、起業・経営に関する疑問点を解決し、成功するための最初の1歩の知識を授けるセミナーとなっています。

セミナーでは、加藤将太が支援し、成功させてきた起業家もゲストとして登壇します。

大阪・東京2日間、同じチームで別の角度から話しました。各日7時間・14時間で1つの完成されたセミナーです。起業家・経営者はもちろんのこと、サラリーマン、学生の方であっても学びの多いセミナーであることは保証します。

## 【演目】

【第1章】1日3時間の経営でも、1年以内に1億円事業をつくる“時短起業”

時短起業（システム化）の基本コンセプトと、1億円事業を次々作り上げた考え方

【第2章】最短・最速・リスク0を実現する次世代の起業テクニック

インターネットで何が出来るのか？「パソコン1台での起業」を可能にする具体的テクニック

【第3章】これが何でもない事業を1億円に育てる具体的プランだ！！

5つの業界（高度専門職系、サービス業系、コーチ系、小売系、インターネット活用系）の具体的ビジネスモデル

【第4章】誰でも経営者になれる！人の雇用と税金の知識

会社設立・雇用・税金について、不安を完全に払拭します。起業はこんなに簡単になった！

【第5章】資金0・人脉0から始めて、リスク0で1億円オーナーになる方法

インターネットが開いた新しい可能性とフリーエージェントという次世代の働き方について

## 【開催時の風景（延べ1450名超参加）】



# 5部作セミナー：その0（感想）

※800件以上頂いているうちの一部

平成25年10月13日（日）

## 次世代起業家育成セミナー アンケート

※尚、アンケートのこの面は、セミナーの感想として引用させて頂くことがありますので、  
個人情報はこの面には書かないで下さい。  
(裏面にお名前(空欄可)と、引用されたくないメッセージを書く欄を用意していますのでご覧下さい)

【Q1】 本日は、どちらからお越しになりましたか？  
(都道府県名で、お答え下さい。)

神奈川県

【Q2】 各章及び、全体に点数を付けるとしたら、何点ですか？(10点満点となります。)  
(お役立ち度は何点ですか？)

<1章> 時短起業	<2章> 次世代の 起業テクニック	<3章> 1億円に育てる具 体プラン	<4章> 人の雇用と 税金の知識	<5章> 1億円事業 オーナーになる方法	全体
7 / 10点	☆ 100 / 10点	10 / 10点	/ 10点	/ 10点	10 / 10点

【Q3】 今回のセミナーの感想をお聞かせ下さい。(書ききれない場合は、裏面をご使用下さい)

<感想>

私が初めてネットビジネスの知識を仕入れたのは  
たぶんほんの「新世界フレイアイド」でした。

正直今まで理解出来なかったのですが、今回のセミナーで  
ようやく分かりました！ ありがとうございます。

今はアフィリエイトで月に7万程稼いでいます。どうにも  
手がかかるとして、私もシステム化出来るビジネスを作りたいと  
思います。

物凄く論理的で面白いと言いつつ、新しい所が素晴らしいです。  
KSF、構造化、2-4アライ等、400740の奥の奥になりました。  
何回も動画を見直しにしたいと思っています。

今日は本当にありがとうございました。今後動画が更新されるまで、引き続き  
必要だと思っております。

今日聞けるから、私は動画を予約します。

※表面に書ききれない場合は、裏面もご使用ください。  
ご協力、頂きまして有難うございました。



# 5部作セミナー：その1



## 次世代起業家育成セミナーその1 システム化基本セミナー

動員数：約500名 定価：100,000円

1億円事業を創るための基本セミナー。

システム化を活用し、次世代起業が可能にする3時間労働×従来の10倍の売上高。事業を構造化し、システム化を組み込む事で、暇になりながらも売上を10倍にする方法。

僕が言う時短起業というのは、「システム化」のことなのですが、これはシステム化の基本をより深く覚えるためのセミナーです。参加者は500名を超えた大人気のセミナー。

## 【演目】

【第1章】マインド論～オーナーマインド VS 仕事マインド～

1日3時間の労働で10倍の結果を出すためのマインド

【第2章】ビジネスの構造化と実例

それを達成するための頭の使い方、事業の捉え方

【第3章】システム経営による経営最適化と自由の獲得

会社経営の基礎・基本。パラメータによる科学的経営管理手法

【第4章】セールスの技法（KSF(成功の主要因)によるコントロール)

利益を限界まで高める、セールストークの基本と、商売の基礎。

【第5章】起業家の起業家による起業家のための勉強法

加藤将太が28年かけて辿り着いた、生涯学習のための勉強法

【第6章】即興起業相談とビジネス・アイデアの創出ライブ・セミナー

大人気だった章。ビジネスモデルが5分で改善出来る！参加者のビジネスを加藤将太がその場で劇的に改善しました。

## 【開催時の風景(延べ500名超参加)】



# 5部作セミナー：その1（感想）

※500件以上頂いているうちの一部

※その1のみ、Web アンケート回答になります。

## 全体の得点【10点】/10点満点中

加藤様

今日はセミナーを開催していただきありがとうございました。

いつもメルマガや配信映像を繰り返し拝見させていただいてますが、今回のようにセミナーで直接教われることは貴重な経験になりました。

なにより白熱したときのメッセージは現場でしか味わえない空気感があると思います。

そしてもう一つ、

加藤さんは本当に普段から今回の内容や経営の勉強をされているのだなと感じました。

即興でコンサルができる、その場ですぐに話法を変えるなど、マニュアルづくめのセミナーには絶対のない新鮮さを感じました。

セミナーで話を聞きながら、自分の仕事において、どんどんとやりたいことが湧いてきました。

もう今すぐに構造化、細分化しシステム経営に結びつけます。

本当にありがとうございました。

映像配信も楽しみにしております。

## 全体の得点【10点】/10点満点中

想像以上に価値の高いセミナーでした。

特に、即興起業構造化セミナー部分で、ひろひでさんと不動産の方の状況を聞きつつ、リアルタイムで構造化をされている加藤さんの頭の切れ味には衝撃。

その場でお話していただいたバリューチェーンと構造化を使い、個別のパーツに分けてひとつひとつの部分での目標、任せる個人が目指すべき物を明確化したり、KSFを割り出していく手法は、本当にお見事。映像が届いたら何度も繰り返し見させてもらおうと思います。

そして、話す内容に関しても一切レジュメや、資料無く1から10まで話しきるそのクオリティーはすごかったです。

よほど自分の頭の中に整理されて内容が入っているのかと思います。

どれほど頭の良い人なんだと驚きでした。

誰かに仕事を任せるときに、その人が自分が何をすればよいか？をしっかりと説明できる状態にする目標を作っておく、経営者としては、担当者に何を聞けばよいかを明確化していくのがシステム化であるということは非常にわかりやすかったです。

自動化+結果の保証ができるように次回も参加させていただこうと思います。

ありがとうございました。

# 5部作セミナー：その2



## 次世代起業家育成セミナーその2 システム化ビジネスモデル作成セミナー

動員数：約600名 定価：100,000円

ビジネスモデルの具体例4つと戦略的方法を伝えるセミナー。  
ワークショップを取り入れたセミナーで、引き続き満足度と定着度の高いセミナーです。

「頭で考えたビジネスは成功する」  
「5分で考えたビジネスモデルが正しい」

その1セミナーでお伝えした内容の背景にある理論を、分かりやすく説明します。

ビジネスモデルを作成するワークの時間も付いた、戦略セミナーです。  
次世代型起業とは何か？そして、不景気の中でも儲かる“ウォンツ創出型マーケティング”とは何か？“状態を提供する”という概念は必見です。

## 【演目】

【序章】戦略ピラミッドとビジネスモデル作成のポイント（歯科医院のコンサル事例）

ほとんど全ての起業プランがミスをする理由と、そうしないための最強の視点。

【第1章】インターネットを用いた集客モデルの基本戦略

インターネットを活用したブッシュ型マーケティングによる利益最大化しつつの集客戦略。

【第2章】アフィリエイト市場の飽和と、世界に認められるために

アフィリエイトはネズミ講とも言われますが、何に注目すれば正統に永久に稼ぎ続けられるのか。

【第3章】経済の本質とウォンツ創出型マーケティング

富の創出原理と、ビジネスモデルでもっとも重要な「ウォンツ創出」という永久に稼げるコンセプト。

【第4章】ダイレクトマーケティングを用いたビジネス事例集

成功するビジネスモデル事例集。一見何でも無いアイデア3つを1億円事業に作り変える！その瞬間を目撃してください。

## 【開催時の風景（延べ600名超参加）】



# 5部作セミナー：その2（感想）

※数百件頂いているうちの一部

平成25年6月23日（日）

## 次世代起業家育成セミナー アンケート

※尚、アンケートのこの面は、セミナーの感想として引用させて頂くことがありますので、個人情報はこの面には書かないで下さい。  
(裏面にお名前(空欄可)と、引用されたくないメッセージを書く欄を用意していますのでご覧下さい)

【Q1】 本日は、どちらからお越しになりましたか？  
(都道府県名で、お答え下さい。)

神奈川県

【Q2】 このセミナーに、参加されたきっかけを教えてください。(該当する箇所に、○をお付け下さい)

だいぼんさん /  せどり風神 / 他の人からの紹介 / その他( )

【Q3】 今回のセミナー内容で、良かった章を、1つ選んで教えてください。 4 章

【Q4】 Q3で、お答え頂いた章の良かった理由を教えてください。

<理由> 理論的な導入解説を受けただけでの、その概念を理解する上で具体例の提示が非常に参考になりました。また実際に5分で1億円の事業の概略を作るワークを通じて、ビジネスで外してはいけないポイントがもっとトレーニングができたと思います。

【Q5】 今回のセミナーの感想をお聞かせ下さい。

<感想>  
全体を通じて「見おぼれた、しかしあまりに重要なビジネスのポイント」に、多少なりとも気づかせて頂いたセミナーでした。昔にあるビジネス書などに踊る「ワンツ」や「VSP」といったワードはしばらく食傷気味でしたが、今回のセミナーを受講しようとしたワードを別の仕方で見え、本質的な理解に近づくことができたと感じます。その中で最も強く感じたのが4章でのワークの際で、堂々としていた自分のビジネスプランを講評平された際は直接プランの検討を受けていた私にも文句なく学びのあるものでした。次々と世に出回る新しいビジネスの概念に踊らされることなく、いくつかの本質的な重要なアイデアを突き詰める事が大事だ、とそう感じたセミナーでした。

【Q6】 次回、セミナーで講演をして欲しいリクエストがありましたら教えてください。

<リクエスト内容>  
基本的にどんな内容でも期待大ですが、演義的な思考が苦手な帰納的な思考に偏る身としては(もちろん、抽象思考も必要であることは感じておりますが)具体例の徹底的な解剖、成績が中の下以下の一般的な小中学生が本質を掴みやすくなるように噛み砕いて頂ければ幸いです。

ご協力、頂きまして有難うございました。

# 5部作セミナー：その3

## 次世代起業家 育成セミナー

NEXT GENERATION ENTREPRENEURSHIP SEMINAR 2013  
SEMINAR INSTRUCTOR: KATO SHOTA

### その3

#### システム化商品開発と経営実践セミナー

具体的なテクニックを駆使して、  
1億円事業をノーリスクで立ち上げる方法



## 次世代起業家育成セミナーその3 システム化商品開発と経営実践セミナー

動員数：約240名

定価：100,000円

文字による販売（ライティング）・商品開発・商品発売・価格戦略・雇用についての具体的な戦術を授けるセミナー。

リスク0で1年以内に1億円事業オーナーとなる具体的な動き方・考え方・必須テクニックが身に付き、最低限のつまづきで経営をスタートすることが可能になります。

このセミナーの内容を知っているだけで、1億円事業をリスク0で立ち上げる事が可能になります。

文章を磨き、ステップメールや手紙、パンフレット、広告やビラで高確率で成約する技術について学びます。

資金0で起業する手法について、加藤将太の起業時の実体験を語りながら、経営の実体と企コントロールする術を学びます。

## 【演目】

### 【第1章】ステップメール（ステップ手紙）要素ライティング

「説得の価値観9」という、「この要素を満たせば最大確率で成約する」という販売の極意フレームワーク。

### 【第2章】コピーライティング真の要素【LF9】とレター製作技術

「ウオントの創出」に欠かせない「LF9」と、その具体的適用！1章と2章の内容で成約率最大化が可能に。

### 【第3章】20万円から出来るプロダクトローンチ

最短・最速でのビジネスの立ち上げの実例をお話します。尚、起業手法はプロダクトローンチでなくとも可能です。

### 【大阪特別セミナー】

その1：商品メニューの開発方法（飲食店のコンサル事例等）

商品メニューを変えるだけで「その他大勢」から抜け出し、経営が劇的に改善する具体的実例。

その2：自己ブランディングモデル（テニスコーチ業の1億円事業化プラン）

一日の半分の時間をマーケティングに使うべき。コンサルの単価を倍にする具体的手法。

### 【東京特別セミナー】

人の雇用と不労所得化戦略（飲食店の不労オーナー化コンサル事例等）

組織化の基本となる、時給や労務管理を活用し、自由になるための知識

## 【開催時の風景（延べ240名超参加）】



# 5部作セミナー：その3（感想）

※数百件頂いているうちの一部

平成25年8月3日（土）

## 次世代起業家育成セミナー アンケート

※尚、アンケートのこの面は、セミナーの感想として引用させて頂くことがありますので、  
個人情報はこの面には書かないで下さい。  
(裏面にお名前(空欄可)と、引用されたくないメッセージを書く欄を用意していますのでご覧下さい)

【Q1】 本日は、どちらからお越しになりましたか？

(都道府県名で、お答え下さい。)

岐阜

【Q2】 各章及び、全体に点数を付けるとしたら、何点ですか？(10点満点となります。)

(お役立ち度は何点ですか？)

<1章> ステップメール	<2章> コピーライティング	<3章> プロダクトローンチ	<大阪限定> 商品メニューと 自己ブランディング	全体
10 / 10点	9 / 10点	9 / 10点	10 / 10点	9.5 / 10点

【Q3】 今回のセミナーの感想をお聞かせ下さい。(書ききれない場合は、裏面をご使用下さい)

<感想>

<1章>

・ステップメールの要素がよく分かったのはもちろん、それを構造化するプロセスまで分かったのが、とても興味深かったです。早速、レターが作り込んでいきます。

<2章>

・レターの書き方が学べる教材はたくさんありますが、自分が書き始められる段階においてそのための道が見えたのがとても良かったです。レターのレイアウトを一瞬で考えられるよう、実践します。

<3章>

・プロダクトローンチでビジネスを軌道に乗せていくという事に不安がありました。途中のお話にあたり、決断の言葉がすごく心に響きました。「動き出せる」という気持ちがいままで一番強く持てました。

<大阪限定>

・コンサルタントという仕事の奥深さを感じました。知識をインポートするのと同時に、現実に対応していく力をつけていく事が大切だと痛感しました。自分の価値を高める動きをし続けていきます。

※表面に書ききれない場合は、裏面もご使用ください。  
ご協力、頂きまして有難うございました。

# 5部作セミナー：その4(完結編)

※その0～その4まで、全部で5部作のセミナーシリーズ



## 次世代起業家育成セミナーその4 システム化未来予測と1億円事業永久創造セミナー

動員数：約120名 定価：200,000円

“儲かる事業の永続的な発見方法と、1億円事業への伸ばし方”を学べるセミナーです。

単にSF的な未来予測図を伝授するのではなく、実際に僕が創っている1億円事業を“思い付いた時に使った思考モデル”を整理して伝えます。

つまり、1億円事業のアイデアの出し方の本質を伝えます。

更に、加藤将太が自身が手がける、外すことの無い未来予測の方法と、欲しい結果・状態から逆算した事業創造のプロセスを全て公開します。

緻密に計算されたその裏のビジネスモデルの全容を手に入れた時あなたは・・・

少なくとも、知っているだけで数百万円単位の失敗を避け、そして1億円超の規模の事業の戦略の裏側を知る事ができる、価値あるセミナーと言えます。

## 【演目】

### ＜第一セミナー：成功者のビジネスの裏側暴露セミナー＞

第一セミナーでは、成功者のビジネスモデルの裏側を、暴露します。

一般的には「良い人」「聖人君子」で知られるあの日本最高レベルにお金を稼いだと言われる経営者のビジネスモデルを分解し、何故、あの人が暇で、かつ社長たちを統率できるのか、その構造と論理を解説しました。そこには、常人が普段の温厚な口調には決して察する事のできない、ある緻密に計算された秘密の仕掛けがありました・・・。

### ＜第二セミナー：未来予測法完全インストールセミナー＞

まずは、未来を支配するたった2つの法則について学び、現実には、その法則を適用すれば、未来が予測できた例について学びます。

次に、不況・格差拡大・人口減少社会の中に出現する具体的な未来予測図とその中に潜んだ大きなチャンスに焦点を当てます。

以下の項目についてそれぞれ未来予測図を獲得し、次世代起業家の立ち位置について最適な場所を習得します。

### ＜第三セミナー：未来から逆算する次世代起業家育成セミナー＞

いよいよ、現実の未来に、あなたが創る“次世代起業家のビジネス”を構築していく時間です。

加藤将太が今取り組んでいる1億円事業を全て解剖し、その事業の“思い付き方”まで解説します。

この“1億円事業の思い付き方”と“未来予測法”を持って生きれば、必ず1年以内に1億円事業を思い付き、実現する日がやって来ます。

## 【開催時の風景(参加者限定セミナー)】



# 5部作セミナー：その4（感想）

※百件以上頂いているうちの一部

平成25年12月14日（土）

## 次世代起業家育成セミナー アンケート

※尚、アンケートのこの面は、セミナーの感想として引用させて頂くことがありますので、個人情報はこの面には書かないで下さい。  
(裏面にお名前(空欄可)と、引用されたくないメッセージを書く欄を用意していますのでご覧下さい)

【Q1】本日は、どちらからお越しになりましたか？

(都道府県名で、お答え下さい。)

東京都

【Q2】各章及び、全体に点数を付けるとしたら、何点ですか？

(10点満点となります。)

(お役立ち度は何点ですか？)

<第1セミナー> 成功者のビジネスの 裏側暴露セミナー	<第2セミナー> 未来予測法完全 インストールセミナー	<第3セミナー> 未来から逆算する 次世代起業家育成 セミナー	全体
10 / 10点	10 / 10点	10 / 10点	10 / 10点

【Q3】今回のセミナーの感想をお聞かせ下さい。(書ききれない場合は、裏面をご使用下さい)

<感想>

今日で特別編含む、全5作(2回セミナーを含めると  
もっとたくさん)を見て、人生が180度変わりました。  
具体的には、月数万円のネット収益が、数十倍に  
(7ケタ超え)なったり、以前から取り組みたかった  
教育(コンサル)にも自信を持って取り組みました！

全てのセミナーが人生において影響をもたらしましたが、  
今日の「未来予測」については、「使える」という気持ちを超え、  
「ワクワクが止まらない」欠々にふるえました！

本日もありがとうございました！！ 一生感謝です。

※表面に書ききれない場合は、裏面もご使用ください。  
ご協力、頂きまして有難うございました。



# 成功する戦略の作り方がマスターできる 全5部作のセミナーは、いかがでしたか？

全5部作のセミナー映像の全貌は、いかがだったでしょうか？

これを知って起業するのと、知らずに起業するのでは、  
起業・経営の**結果が180度違ってきちゃう**と思いませんか？

かたや、1年目で1億円事業を作り、数々のクライアントを成功に導いてきたプロが、  
最短・最速での成功の段階の駆け上がり方を指南する。

かたや、あなたは徒手空拳で、何の戦略も持たず、  
自分の今までの経験とカンに頼って起業し、成功させなければならない…

## **人生、一度きりです。**

その一度きりの人生で、起業・経営を成功させたいのなら、  
**既に成功した戦略や実例**を学んでから実際に取り組む。

そうした方法もありなのではないでしょうか。

もしもあなたが、起業・経営に自信があり、  
実際に1億円事業を成功させてきた戦略などなくても  
余裕を持って起業を成功させられる。

自分の今までの経験や知識から、  
問題なく成功させられる。

そう思うのであれば、今回のプレミアム・メンバーシップに申し込む必要はありませんので、  
ページを閉じ、自分の知識を信じて起業してみてください。

もしも、この延べ3000人以上が参加した5部作セミナーが、  
あなたの起業・経営の役に立つと思うのであれば、次の

## **「プレミアム・メンバーシップ」**

(50個のコンサルティング実例を収めたコンサル映像集)

は、更にあなたの成功を確実なものになるでしょう。

# さあ、セミナーで身につけた知識を使って、 実際に50の戦略を作る現場を目撃して下さい

セミナーを視聴後、さっそく

「セミナーをご視聴後は、身につけた知識を使って、起業して下さい。」

「1年以内に、1億円事業を完全に再現できる戦略を立案し、実行に移して下さい。」

「間違いなく、失敗なく、戦略を自分のビジネスに落としこんで下さい。」

あなたはもしこう言われたら、どんな反応をしますか？

『えっそんな無茶な。』

『戦略はマスターしたけど、まだ自分で起業する自信は無いよ・・・』

そんな声が聞こえてきそうです。

そう思うのは無理もありません。

上でご紹介した、延べ3000人以上が参加した、  
全5部作のセミナーは、起業・経営の正当な“戦略”を伝えるものですが、  
「戦略を使って実際のクライアントにコンサルティングを行った実例」をいくつも知っている方が、  
起業・経営を成功させられるイメージが湧き、行動し、成功に近づけるのではないのでしょうか？

次の「**プレミアム・メンバーシップ**」は、月収0→200万円に上げた起業家や、  
既に年収が2000～6000万円クラスのモンスター級の起業を成し遂げた先輩たちまで。

さまざまな戦略を、余すところなく網羅している  
「実際の起業・経営の50の実例集」になっています。

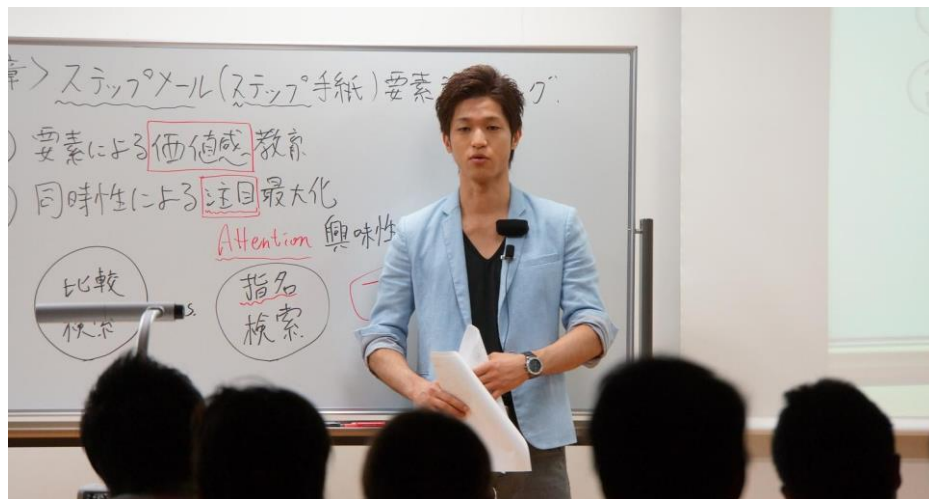
※ どちらかというと、初心者向けが多く、  
50例のうちの35例が初級～中級者向けで、中級～上級者向けの実例が15例ほどです。

初心者の方でも、安心して戦略のレベルをステップアップして頂けますので、安心して下さい。

# プレミアムメンバーシップとは？

計50名に対して、加藤将太がビジネスモデルを  
作成するコンサルティングの**実例を、**  
**全て映像で**学べる映像集です！

約50個・200時間あまりのビジネスモデルを作成する現場、  
加藤将太が経営相談を受け、回答を行う映像を学べば、  
この1年間で、あなたの経営の力は、間違いなく日本  
で**トップクラスに入ると**断言できるでしょう。



コンサルティングの品質には、自信を持っています。

私は、今まで、あらゆる業種において、  
売上0から、月収3000万円程度までの  
あらゆる規模の人にご満足頂くコンサルティングを、  
短時間で提供してきた自負があります。

セミナーを受講した後、このコンサルティングを受ければ、  
例えばあなたの売上が今0であったり、  
何から手を付けて良いか分からない状態であっても、  
必ず1億円事業の具体的なビジネスモデルを作り、  
何から着手すればそれが可能かを知ることができます。

しかし、徹底的なサポートを行うとなると、数に限りがあります。

そこで今回は、コンサルティング付の  
「1億円事業完全到達パッケージ with プレミアムメンバーシップ無料参加権」  
は、私のキャパシティとして、対応可能な人数限定で提供したいと思います

申込者が定員になった時点で、この  
商品は**売り切れ**となります。

それ以降は、  
加藤将太の直接コンサルティングはできません。

早めのお申込みをオススメ致します。

(2014年1月追記後、現在まで続く)

※限定50名の募集に対して、**全員分が完売**しましたので、直接コンサルはできません。

このプレミアムメンバーシップは、加藤将太から直接指導を受ける唯一の入り口でしたが、現在、加藤は  
新しいビジネスの創出に専念しており、**新しいクライアントを受け付けていません**。

しかし、映像をお買い求めになれば、参加者全員に対するコンサル映像(200時間以上)を視聴することが可能です。

# 2014年、加藤将太が 限定50名に提供してきた コンサル映像(プレミアムメンバーシップ)の 全貌はいかなるものか？

現在、プレミアム・メンバーシップはほぼ全ての**コンサル映像の撮影・編集が終わり**、  
あなたが購入を決断すれば、視聴できる状態にあります。

それでは、その映像の全体像(演目)を紹介しましょう。

## 加藤将太のプレミアム・メンバーシップ 演目

PREMIUM

MEMBERSHIP

### プレミアムメンバーシップ



セミナーで学んだ戦略を、具体的に実行するにはどうすれば？  
自分のビジネスモデルをどうブラッシュアップすべきか？

それらの疑問を、数々の事例の中で、加藤将太が残らず解決します！

加藤将太のコンサルティング現場を、すべて映像で疑似体験！

200時間以上のコンサル映像で、ビジネスモデル構築のすべてを学び尽くします。

「丸1日のセミナー×20回分以上」の学びを得られます。セミナーが気に入ったら購入して後悔はありません。セミナーのような理論ではなく、「具体的に成功するため」の、具体的な作業や取り組む際のつまづきに全て回答しています。コンテンツは随時追加しています。「みていあさん解体新書(PDF20P以上+10万字以上のステップメールテキスト+映像)」や、豪華得点PDF・音声・映像は、セミナー以上に慎重に作りこんでいます。凄いボリュームなので、本気で取り組む方だけにオススメしますが、起業を考える方なら、絶対に行って後悔はさせません。

# プレミアムメンバーシップ演目一覧

## 【概要】

加藤将太の50人に対するコンサルティング現場を撮影し、学びやすい形にまとめた映像集

## 【内容】

200時間超えのコンサルティング生映像、具体的ビジネスモデル集、個別課題への回答、迷うことなく成功できる「全てのつまずきを解消する」Q&A、人生哲学・成功哲学(←こちらもかなり人気)、加藤将太の知っているコンサル・経営の手法やフレームワークの全て(200時間のうちの約50時間)

## 【形式】

YouTube にアップされています。全二十数回程度・各回10時間程度のコンサル映像。

## イントロダクション

- はじめに
- メンバーシップの実績
- 共通資料ダウンロード
- ステップメールマスター講座

## ビジネスモデル作成コンサル

### ■ 第1回 まずは、販売を覚えよう！

- **【必見】** ブログ&メルマガアフィリエイト  
手順通りに進めるだけで、月収90万円に到達するコンサルティングモデルの書き方、LPの作り方、他  
ビジネスモデル・ライティング・商品開発と、パソコンについて
- **補章**  
**【必見】** 斎藤さんのその後：初めての成約報告をもらいました
- **【初心者必見】** 最短1ヶ月！TwitterとLP、10週のメールだけでネットに資産を築く方法
- **【初心者必見】** 販売を学んで、最短最速で経営者になる方法
- **【初心者必見】** アフィリエイトとして挫折0でステップアップする方法-1-
- **【初心者必見】** アフィリエイトとして挫折0でステップアップする方法-2-  
Twitter → 無料オファーで稼ぐ方法
- **【必見】** 販売マスター講座／購買鬼要素
- **【必見】** ヘッダー作成セミナー
- **【必見】** 無料コンテンツ作成セミナー  
～ステップメール内で配信するコンテンツ作成ノウハウ～

### ■ 第2回 2ステップマーケティング

- **序章**  
前日のおさらい
- **第1章**  
自己紹介と目的
- **第2章**  
**【必見】** 2ステップ販売にすべきもの、直接売すべきもの
- **第3章-1**  
**【必見】** 大手と差別化しにくい単価3,000万円の商品を2ステップで50倍売する方法  
売りにくい商品売るためのフロントエンド商品開発 / セミナー集客法
- **第3章-2**  
メルマガアフィリエイトで2つ目の商品売る方法  
せどり風神→次世代起業家育成セミナー特別編 のコンボ販売を決めて、月収100万円突破！
- **第3章-3**  
今日から起業家一年生 ～600時間で最短・最速で成功する方法～  
ビジネスモデル・ライティング・商品開発と、パソコンについて
- **第3章-4**  
インターネットの特定技術を商品化し、中小企業の社長相手に年商3億円売する方法  
リスティング(PC広告)月額商品化の最強モデル
- **第4章**  
参加者の感想と、加藤からの一言
- **補章**  
吉見さん後日のコンサル：  
実績が少ない状態から販売する！LP・ステップメールメール添削とQ&A

## ■ 第3回 セミナーで商品売る方法

- セミナーにおける販売、商品売り切る方法  
セミナークロージング実演、潜在顧客のウォンツを顕在化させるマーケティングストーリー
- **特別おまけ**  
【必見】HSM猪熊さんクロージング動画

## ■ 第5回 組織化と商品開発基礎

- **序章**  
加藤将太を利用して、あなたが大成功する方法
- **第1章**  
大手がやっているビジネス 勝てるか負けるか!? 加藤将太の思考
- **第2章**  
なぜあなたは自由になれないのか?  
組織化基本パターンと中小では絶対採用できない人材を一本釣りする方法
- **第3章-1**  
【必見】【LP作成】食べられないコーチ系ビジネスで圧倒的に食べる方法  
ライバルひしめく成熟産業で戦わずして勝つ道筋、ニコニコ動画によるコスト0の集客、なりきりリサーチ、セールスレター
- **第3章-2**  
【LP作成】郵便局を活用したダイレクトメールによるシニア向け月額通販モデル  
商品開発の具体的方法と、複数のビジネスの中から最も成功するただ一つを見抜く
- **第3章-3**  
【必見】物販ビジネスをシステム化して毎月1.5倍に伸ばす方法  
~せどり月商4500万達成した加藤将太流の方法~  
商品ライフサイクルによる未来予測と参入・撤退のベストタイミング
- **第3章-4**  
【初心者必見】※ビジネス初心者・せどら一向け  
勇気ある撤退と成功へ向けたキャリア再構築  
せどり風神→アフィリエイトコンボと、決断・撤退のタイミング
- **第3章-5**  
サービス業でLTVを上げて、自由になる方法  
美容院・整体院のケーススタディ
- **第3章-6**  
インターネットビジネスでコース分離し、既存利益を損なわずに効率的に売上アップする方法  
アンケート&ダウンセル
- **第4章**  
本日のおさらい
- **第5章**  
参加者の感想と、加藤からの一言

## ■ 第4回 商品販売基本パターン

- **第1章**  
集客と販売について
- **第2章**  
商品販売基本パターン（集客→販売方法）
- **第3章-1**  
【必見】1社のコンサル成功事例をノウハウ化して成功する方法
- **第3章-2**  
元請けにコンサルで入って、3,000万円もらう方法
- **第3章-3**  
【オフライン】パソコンスキルほとんど無しでも次世代起業家になる方法  
美容・ウィッグ・価格改定・2ステップダイレクトマーケティング
- **第3章-4**  
【LP作成】せどりからアフィリエイトに転身する方法
- **第3章-5**  
【必見】アフィリエイトの不正排除の方法（プロダクトローンチ）
- **第3章-6**  
なぜ優秀な人ほど成功しないのか?  
クリティカルシンキング

## ■ 第6回 商品販売応用パターン

- **序章**  
コンサルの受け方と自己紹介
- **第1章**  
システム化して1億年に辿り着くには!?  
経理と税金（橋村さん）売価還元法
- **第2章-1**  
変化に必要なことだけやって、年収を10倍にする方法
- **第2章-2**  
商品販売応用パターン（販売の多重化とリスト価値最大化）
- **第2章-3**  
セミナーのクロージング（+プロダクトローンチ）
- **第2章-4**  
セミナーを構成する方法
- **第2章-5**  
セミナーを成立させる技術
- **第3章-1**  
【LP作成】シルバーせどり
- **第3章-2**  
小→中→大企業になる道筋・コンセプト
- **第3章-3**  
ブログ&メルマガアフィリ基本パターン+α
- **第3章-4**  
せどりで時給2,000円出せるようになったその後  
~組織化基本論~
- **第3章-5**  
【初心者必見】※初心者向け  
FB広告→次世代起業家アフィリの確認
- **第3章-6**  
【LP作成】ブルーオーシャン家電せどりコンボ販売計画
- **第4章**  
10万円起業の話
- **第5章**  
本日の振り返りと、加藤からの一言
- **補章**  
その後、実行している中で集客とライティングのQ&A

## ■ 第7回 商品開発中級

- **序章**  
【必見】起業の5段階  
プッシュ型マーケティング究極のブルーオーシャン
- **第1章**  
自己紹介
- **第2章-1**  
FXと胴元ビジネス、手数料、（コンサル）ビジネスへの転換
- **第2章-2**  
【必見】ある富豪の物語  
～時代に合ったビジネスオーナーとなり、人に価値を提供～
- **第3章-1**  
ポイント課金のシステムを作る方法
- **第3章-2**  
【LP作成】自分の副業経験をノウハウ化、実績を作って自動収益化
- **第3章-3**  
【必見】※初心者向け  
アフィリエイト（第1回：斉藤さんに伝えたモデル）で月1,000万以上稼ぐには？
- **第3章-4**  
【LP作成】コンサル失敗例：商品開発が“原理的に不可能”なのに仮説を押し進め、30分労費してしまった例
- **第3章-5**  
eBay発送代行会社の作成（まとめ）
- **第4章**  
【LP作成】自分だけのウリを見つけ、興味性MAXで文章を熟読させて行動させる方法
- **第5章**  
参加者の感想と、加藤からの一言

## ■ 第8回 LP作成講座初級

- **序章**  
後先事項を決め、変化のために必要な時間をひねり出す
- **第1章**  
自己紹介と序章のワーク結果
- **第2章**  
【必見】決断  
～加藤将太の13年の経験から言える、続けるべき行動、辞めていい行動～
- **第3章-1**  
一流マーケッターの持つ神性、魔法使い性、興味付けの力
- **第3章-2**  
SNS広告で集客するコーチ系ビジネス運営
- **第3章-3**  
販売力を手に入れるための、まずやるべき下準備（音声のみ）
- **第3章-4**  
【LP作成】何の取り柄もないように見える人生でも、強烈な個性を放ち“売れる”文書を作る実例 -1-  
～情報商材レビューで売る！～
- **第3章-5**  
【LP作成】何の取り柄もないように見える人生でも、強烈な個性を放ち“売れる”文書を作る実例 -2-  
～サラリーマン生活18年、たどり着いた最後のゴール～
- **第3章-6**  
【LP作成】何の取り柄もないように見える人生でも、強烈な個性を放ち“売れる”文書を作る実例 -3-  
～ブラック企業社員がダブルインカムで、人生再逆転するまで～
- **第3章-7**  
【LP作成】何の取り柄もないように見える人生でも、強烈な個性を放ち“売れる”文書を作る実例 -4-  
～仮説思考と処世術～
- **第3章-8**  
【LP作成】何の取り柄もないように見える人生でも、強烈な個性を放ち“売れる”文書を作る実例 -5-  
～それでも真っ直ぐ生きる！不治の病に侵された中卒パンクロッカー～
- **第4章**  
Twitterでブログを作らず、最初の30リストを獲得する
- **第5章**  
振り返りと感想



## ■ 第9回 実店舗マーケティング

- 第1章 自己紹介
- 第2章-1 ブログ収益化戦略（アドセンス）
- 第2章-2 広告代理店を超えるA/Bスプリットテストの理論と実例
- 第2章-3 【必見】新時代のPPM（プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント）で、暇なオーナーになる方法
- 第2章-4 エリヤフ・ゴールドラットの制約制約理論から学ぶ、ボトルネックの解消と事業の加速
- 第3章-1 美容室経営のKSF
- 第3章-2 【LP作成】美容整体集客のHPとセールスレター添削実例
- 第3章-3 実店舗の集客代行でWin-Winの関係を作って、そのままリスク0で実績を作り、コンサルになる方法
- 第3章-4 【LP作成】パチスロの興味をビジネスの興味に転化し、特別編を売る方法
- 第3章-5 ツール販売、商品開発の方程式
- 第4章 ライスワークExit戦略
- 第5章 まとめ

## ■ 第11回 LP作成講座中級

- 第1章 自己紹介
- 第2章 【必見】無料コンテンツの作り方・見せ方、その実例
- 第3章-1 【LP作成】強い信念がない場合でも、信用を得て登録してもらう方法
- 第3章-2 【LP作成】実業7000万、ネット500万、その違いをどう整理してLPにするか
- 第3章-3 【LP作成】せどり月数十万円クラスのサラリーマンが語るダブルインカム生活
- 第3章-4 オファーを変えて、スクールに10倍集客する戦略・具体例（ピラ添削実例）
- 第3章-5 【LP作成】何も実績が無くても、プレゼント推しで魅力的に見せるLPの考え方
- 第3章-6 【LP作成】ウツなサラリーマン体験を物語にして、興味を引く方法
- 第4章 LPに魅力を持たせるヘッダー、ボディコピー、プレゼントの作り方・伝え方
- 第5章 まとめ

## ■ 第10回 だいぼんライティング講座

- 第1章 自己紹介
- 第2章 影響の輪に集中する（社会貢献、自己無価値感）
- 第3章-1 【LP作成】売れるライティングページとセールスページの書き方
- 第3章-2 【必見】売れる商品コンセプトの要素8つ（濱田さん特別講義）
- 第3章-3 ステップメール添削実例  
～面白い文章を書いて、要素（憧れ）を満たす～
- 第3章-4 【LP作成】「成功哲学」を発信し、特別編とダイエット商材を販売する方法
- 第3章-5 「高卒契約社員が独立して、半年で月商130万円稼ぐまでの真実」ができるまで
- 第3章-6 「不動産収入」と「ネット収入」の比較から、ネット収入に興味を引く方法
- 第4章 【必見】ステップメールの6つの教育視点（濱田さん特別講義）
- 第5章 まとめ

## ■ 第12回 LP作成講座上級

- 第1章 自己紹介
- 第2章-1 【必見】知っているだけで差がつく！登録され、読まれるLPを作る重要ポイント
- 第2章-2 【必見】売れるLP→ステップメール添削 -1- LP編
- 第2章-3 【必見】売れるLP→ステップメール添削 -2- ステップメール編
- 第3章-1 【LP作成】小さな転売の実績ある学生が興味を持たれるには？
- 第3章-2 【初心者必見】【Twitterアフィリ】ネガティブな内容で共感を得て、フォロワーを集める方法
- 第3章-3 【セールストーク】おそうじをフロントエンドとしたリノベーション販売
- 第3章-4 【続・採用戦略】サービス業で店長を雇い入れる方法
- 第3章-5 【LP作成】“登録させるための魔法の質問”4つを用いてLPを作るとこうなる！
- 第3章-6 【LP作成】実績が無くても夢と文章で読ませて特別編を売る方法
- 第4章 ことのは出版「郵便局見た目年齢50歳以上」に手渡し無料オファー（手渡し1件50円、返送分のみ+50円）は、どうして見つかるか？～客はどこにいる？～原理的に可能～を利用して問題解決する話～
- 第5章 振り返りと感想

### ■ 第1回 必見！購買「鬼要素」で1億円ライターに

- 序章  
【必見】成功の方法  
～プレミアムメンバーシップを利用した効率良い学習法～
- 第1章  
自己紹介（取り組み、状況）
- 第2章  
【必見】セールスの“購買鬼要素”とは何か？
- 第3章-1  
ジョイントベンチャー（JV）、ビジネスパートナーの選び方、付き合い方
- 第3章-2  
コンサルタントとしてのステップアップ法
- 第3章-3  
インプットと成功法
- 第3章-4  
戦術を知る人の「戦略インプット」
- 第3章-5  
高額商品（住宅販売）マーケティングの成功のために
- 第4章-1  
【必見】幸城さんのLP+ステップメール添削
- 第4章-2  
【必見】高城（モリゾー）さんのLP+ステップメール添削
- 第4章-3  
【必見】廣谷さんのLP+デザイン添削
- 第5章  
まとめと振り返り

### ■ 第3回 お悩み解決フレームワーク

- 第1章  
自己紹介（取り組み、状況）
- 第2章-1  
お悩み即効解決フレームワーク(1)（30分で人生最高になる方法）  
～個別課題について～
- 第2章-2  
【必見】お悩み即効解決フレームワーク(2)（30分で人生最高になる方法）  
～フレームワークをお教えます。～
- 第3章-1  
仕事をしながら起業家としての勉強時間を確保した話
- 第3章-2  
転売で少し実績がある場合に、情報発信に移行するマインドセット
- 第3章-3  
続・転売で少し実績がある場合に、情報発信に移行するマインドセット
- 第3章-4  
オンラインピアノスクールのタイトル決めとPPCでの募集方法
- 第4章  
【必見】高単価サロン（美容室など）経営
- 第5章  
まとめ

### ■ 第2回 お金と幸せ/ステップメール

- 第1章  
自己紹介  
～その後どうですか？～
- 第2章-1  
成長の予感  
～販売とシステム化をマスターする方法とその後～
- 第2章-2  
人生フレームワークとバックキャストイング
- 第2章-3  
人間の6つの欲求  
～アンソニー・ロビンズの理論～
- 第2章-4  
【初心者必見】ワードファイルでPDFを作る方法
- 第3章-1  
【初心者必見】初心者のためのステップメール執筆講座
- 第3章-2  
ステップ手紙による顧客信着化（ステップメールの応用）
- 第3章-3  
年収数百万円の稼ぎの桁を、更に1桁上げるブレークスルーを起こす方法
- 第4章  
「みんていあさん解体新書」の使い方
- 第5章  
まとめと振り返り

# 加藤将太の3(+2)年の 事業経験・ノウハウを全て買い取り、 その後に加藤将太を雇う価格は、 一体いくらか？

次世代起業家育成セミナーシリーズ+プレミアム・メンバーシップは、  
僕の3年間(と続くその後の2年間の指導)の経験・ノウハウの集大成です。

今回、僕は、次世代起業家育成セミナーシリーズの全てを完結させ、  
映像・音声・PDFとしてお届けすると共に、  
プレミアム・メンバーシップの映像視聴権も付けています。

これだけのコンテンツでも、昨今の怪しい儲かる系のビジネス商材に比べて、  
**遥かに高い確率で、成果を出す事が出来る**と思います。

今回は、更にコンサルティングを付け、成果保証まで行ってでもあなたを支援することに、  
僕は本気になっています。

こんな機会は、年に1度も無いと思います。

というか、これまで3年間、いや僕の生涯では、一度も無かったし、今後もしば  
らくは同じ提案をする予定はありません  
(再開・再提供も全くの未定です)。

※ 追記：ここに書いた通り、2015年現在も、再募集は行っておらず、  
口コミによる紹介者で1名500万円で指導しているのみで、  
あとの入り口はプレミアム・メンバーシップの映像販売のみとなります。

**あなたの今後1年間を、想像してみてください。**

今回、この1億円事業完全到達パッケージを手にした人は、  
**僕の個人サポート**を受けつつ、1年以内に1億円事業を作る  
という高速の船旅に出る事が可能です。

しかも、それは、地図の無い、混沌とした「起業・経営」という大海原ではなく、「次世代起業」という確かな羅針盤があり、それはあたかも **1 億円事業創造と成功への航路が決まった状態**で船出をするようなものです。

更に、僕という船頭も **最低 1 年間、同乗**することになります。

(間違っていたら針路を正すし、推進力が足りなければ一緒に船を漕ぎます。また、目的地に着かなければ **3 年間は同乗する**というサポート体制です。)

これにより、今回キャンペーンに乗ってくれた50人には、必ず、成功して欲しいという想いを持って挑みます。

加藤将太は、研究者を目指して、京大工学部を卒業し、京大 MBA も取得しています。

大企業で経験を積み、その後起業しています。また、高校生の頃から、起業系の本を数百冊は読んでいます。

また、同時に、これまで物販やシステムなど、10 億円超のビジネスを立ち上げ、実際に運営してきた経験から

**「インターネットビジネス」×「リアルビジネス」のどちらにおいても、短期間で年間 1 億円以上の売上をあげた実績**を持っています。

**理系学部を卒業し、大学院レベルのビジネスの知識を同時に持ち、システム化を「知っている」×「実行した」という経験を持つ人は僕が知る限り、この業界に他にいません。**

**だからこそ、次世代起業家育成セミナーで話される知識は、誰からも聞いた事の無い、新鮮な知識なのです。**

**そんなバックグラウンドを持つ僕だからこそ、短時間のコンサルであっても、ほとんどどんな業界の誰に対してでも、具体的なプランを作ったり、結果の出るアドバイスをしたり出来るのです。**

# 僕のコンサルは単価 500 万円ですが、 ほぼ全ての案件を断っていました。

少し前に僕は、

スポットで **1 案件あたり 200 万円** という価格を頂いて

コンサルを一部引き受けていた事があります

(※内容的には、1回目のコンサルで提案できる内容+必要に応じた実行支援といったところです)。

それでも、コンサル案件には審査があり、

多忙な時は断っていました (というか半数以上は断っていました)。

※ 2015 年現在、より深いコンサルティングと、結果へのコミットをするため、  
スポット的な200万円の案件でも新規クライアントはお断りし、  
新規事業創出に専念しています。

現在受け付けているのは、口コミによる紹介者・クライアントで、  
結果に更にコミットするコンサルティング(1件 500 万円)のみとなります。

この200万円のスポットコンサルは、現在、多忙のため停止中であり、  
もしもあなたが200万円を持って、僕にコンサルティングを依頼してきたとしても、  
つい先月までの僕なら、まず絶対に断っていたでしょう。

なぜなら、僕の会社の売上は年間約3億で、  
利益率も高い体質ですが、  
それでも会社の維持費やコストというものも年間で1億円を超え、  
月間になると、**会社の維持費は月間約 1,000 万円**かかります。

こんな中、コンサルを毎月毎月、新規案件にして数件受けたところで、  
全体の売上(月間1000~3000万)に対し、  
大きな売上の足しにはならないのです。

それどころか、本業が疎かになった結果、本業の売上が減り、  
それは容易にコンサル収入を上回るでしょうから、  
本業でなく、コンサルに集中してしまうと、会社が傾く  
構造になっているのです。

従って、これまでコンサルは、あくまで自分の経験としてやってきたところがあるのですが、  
これからも同様でしょう。

これが、僕が新規コンサル案件を断り続けていた理由です  
(追記：2014年に続いて、2015年も断り続けています)。

今回は、僕が抱えているほぼ全てのコンサル案件が終了したことと、何よりも僕  
はこの次世代起業家育成セミナーシリーズで、  
日本に 1 億円事業を創造する事業家が増えて欲しいと  
本気で思っているため、今回は成功確率を高めるため、コンサルティングを行うことにしました。

と言っても、先ほど説明した通り、全ての人を受け入れる事はできませんので、今回、コンサルテ  
ィングの窓口を、50名の方だけに、開放します。

限られたメンバーだけに、  
知識・経験を元に、事業プランを作りたいと思います。

そんな僕のコンサルティングの価格ですが、今回は、次世代起業家育成セミナー完結シリーズ（4部作）も付いていますので、前例を踏襲すると、

コンサルティングは **200万円** より高い金額を取っても良いと思われます。

実際、これは僕のクライアントが追加コンサルを依頼しても、僕が断ってきた金額ですので、あなたがち的はずれな金額ではありません。

しかし、今回は試験的な意味合いもあるし、200万円という金額をポンと払える人がいないことも分かっています。

そこで、今回は思い切った決断をします。

次世代起業家育成セミナー完結シリーズ+コンサルティングの金額は、上記コンサルティングの金額の、**半額**で

**100万円**

で、提供しようと思います。

如何でしょう？これが、僕の持てる 29 年の人生経験を事業に使った、「全ノウハウの映像、音声、PDF」+それら知識をフル活用した

**あなた専用の 1 億円事業のビジネスプランを作る**

という、私のコンサルティングの料金の合計です。

正直、1 億円事業を本気で目指すあなたにとって、今回の私の事業サポートの環境を選ばないのは、明らかな遠回りかつ、成功から遠ざかる道だと思います。

# 今回のキャンペーンで手に入るもの

以下が、今回私があなたに提案する  
「1億円事業完全到達パッケージ with プレミアムメンバーシップ」の内容です。

## 次世代起業家育成セミナー

NEXT GENERATION ENTREPRENEURSHIP SEMINAR

5部作のセミナー+プレミアムメンバーシップで、一つの作品として完結させました。「起業・経営のコンセプト+戦略+戦術」をセミナー（全約45時間）で学び、「確実に成功させるための知識」をメンバーシップ（全200時間超）で学んでください。



- その0（次世代起業家育成セミナー特別編） 映像+音声+書き起こし PDF+おまけ PDF
- その1（システム化基本セミナー） 映像+音声+書き起こし PDF+おまけ PDF
- その2（システム化ビジネスモデル作成セミナー） 映像+音声+書き起こし PDF
- その3（システム化商品開発と経営実践セミナー） 映像+音声+書き起こし PDF
- その4（システム化未来予測と1億円事業永久創造セミナー）  
映像+音声+書き起こし PDF
- 加藤将太による、ビジネスモデル作成コンサルティング（50例）の撮影映像であるプレミアムメンバーシップ

この内容をフル活用して、真剣に学べば、あなたは必ず1億円事業を創造できると私は確信しています

※プレミアムメンバーシップ参加者の間で撮影した映像を共有させていただきます。



# 申し込み方法

完売しました。現在映像販売のみとなっております。  
映像にて全参加者のコンサル映像を視聴できます。

## Q & A

Q1: 私には何の事業のアイデアも無いのですが、  
大丈夫でしょうか？

A: アイデアが無い事自体は全く問題ありません。むしろ、相談される方の中には、既に今取り組まれているビジネスの“微々たる改善・最適化”を望む声も多く、あるいは、既に取り組み方を決めていて、僕の意見を聞き入れる余地は少ないのに、無理な結果を出したいと望む方も多いです（せどりで週2の仕入れで月商 400 万とか）。

そのようなケースと比べると、何も知らない段階の方が、かえって素直で教えやすいという事はあります。

但し、全くビジネスの知識が無いと困りますので、それは申し込みと同時に送られてくる僕の次世代起業家育成セミナー完結シリーズ(その0~その4)を良く復習し、基礎的な知識を身に付けて下さい。

あとは問題となるのはパソコンやインターネットの知識ですが、これはご自宅にパソコンがあったり、インターネットを引いていたり、あるいはメールを打つ事ができれば問題ありません

(ビジネスによっては、スマホで実行できる事もあります。というか、スマホで8割前後の仕事をカバーできるような業務もあります。但し、ビジネスを構築する際はやはりデスクトップで仕事ができの方が良いので、デスクトップまたはノートパソコンは必要だと思いますので、もし無い場合は環境整備として、購入後でも構いませんので用意して下さい。)

Q2: 次世代起業家育成セミナー完結シリーズ 4 部作が  
楽しみです。しかし、演目を見たところ、難しそうです。  
私にも理解できるでしょうか？

A: 日本語が理解できるのでしたのでしたら、セミナーの理解にはまったく問題ありません。

ただし、次世代起業家セミナーは、その0~その4にかけて、次世代起業を行うのに必要かつ最低限の知識を、ステップバイステップで、レベルアップしながら授けるセミナーですので、順番にご覧ください。

問題意識、危機意識を持って映像を学んだ方が、自分は知っている、分かる、と言って邁進してあまり真剣に学ばない人よりも素直に知識や考え方を身に付けますので、半年後には、起業家のスキルや実績として、追い抜いている可能性は充分にあると思います。

また、個人的にはそうしたひたむきな姿勢を持つ方にこそこの提案に乗って欲しいと思っています。

### Q3:ぶっちゃけ、成功するまでどのくらいかかりますか？

A: 成功というものをどう定義するかに関わってきますが、一般的に、食べて行ける水準である月収 20 万前後を達成するのでしたら、多少基礎知識や経験のある人で 2 ヶ月、全くビジネスに取り組んだ事が無い場合は4ヶ月くらいだと思います。

(詳細はコンサル実例をご覧ください。)

●既に事業をやっている場合 1ヶ月で売上 1.5 倍以上  
(次世代起業家育成セミナー特別編 3 章実例の北原さんは  
月収 50 万→2ヶ月で 2 倍、4ヶ月で 4 倍でした)

●まだ事業を初めていない場合  
20 万前後(早い人で 2 ヶ月かからないくらい)  
3ヶ月で最低 10 万~20 万。

30 万まで行けばあとは拡大するだけなので、早いです。

ただし、何事も未経験の事に対応していくのは大変ですので、時間的余裕を持って取り組んで下さい)。

私もそうでしたら、起業家というのは、サラリーマンとは違い、大きな桁の数を扱うので、サラリーマンにとって 200 万円が大金でも、起業家にとっては 200 万円は、ちょっとした投資に思えるくらい、大きな金額を扱う事があるのです。

従って、月収 20 万円、いや 100 万円を稼ぐのでも同じことですが、  
「なるべく不必要な借金をせず、テストマーケティングを行って、成功すると分かったビジネスに初めて、大

きなお金をかける」

という手順を踏む事で、失敗する確率は極めて低く、そして一度プラスに転じれば、インターネットのレバレッジ(てこ)の力を利用して、それを10倍、20倍にすることは、実はそう難しい事ではありません。

多くの起業家は、事業がプラスに転じる前に、何も結果がでていないのに「エイヤ」で大金をかけて、失敗します。

加藤将太はそのような失敗もなるべく避けるよう、考え方から伝えていきたいと思っています。

## Q4: 脱サラを考えてますが、いつがいいですか？

A: 脱サラしたいという相談は、良く受けます。

また、初心者向けのコンサル販売などでは、良く「脱サラ、大歓迎です！」  
「脱サラ、ぜひしちゃって下さい！」といった記述を良く見かけます。

僕も、脱サラした身ですので、脱サラしての起業・経営はオススメです。

但し、僕自身は売り上げ0、何も決まっていない段階で辞表だけ出しちゃったのですが、指導する際は、「必ず、月5万でも、10万でも、一定の売り上げがあること」を大前提にしています。

つまり、脱サラのタイミングはいつか？と言われると、  
「最低限、5万、10万の売り上げがあることで、拡大できる見込みがあるか、出来れば脱サラ後すぐに生活費以上が稼げる状態になること」と答えます。

なぜなら、生活費を稼ぐというのは、その作業内容以上に、精神的プレッシャーが半端ないからです。

日本はまだ起業・経営には理解もなく、セーフティネットが十二分にあるとも言えません。

もちろん、日本は起業をしやすい環境・成功しやすい環境もあると思いますが、とりえず売り上げ0の段階では、売り上げの目処が立つまで脱サラは待つべきです。

逆に、せどり・パチスロ・本業・副業・コンサルその他で、「稼ごとと思えばいつでも稼げる」状態で脱サラするのはOKです。

また、時間確保のために転職、というのも、最終的に起業を成功させる覚悟があるなら、実例を見る限り結構良い結果を生んでいるようです。

実は僕も、学生時代に塾でアルバイトをしていたし、新聞配達の実験もあったので、「もしダメでも、これで食っていける」という最終手段を残していました。

ですから、実は「エイヤ！」で起業するのではなく、「もしダメでも、〇〇で食っていく」という状況で、脱サラすべきなのです。脱サラは、数万～生活費が稼げるようになったタイミングです。そして、頑張れば1～2年で達成できますから、まずはしっかりとこの内容に取り組んで下さい。

## Q5: このプレミアム・メンバーシップの内容だけで脱サラできますか？

A:この質問は、脱サラの定義を少しざっくり捉えすぎていると思うのですが、

分解すると

「このプレミアム・メンバーシップの内容だけで、初心者が稼ぎ始める事は可能か？」

ということと、

「稼げたら、脱サラできるか？／して良いか？」

という質問だと思います。

結論から言いますと、

「はい。きちんと実践しますと、起業・経営が成功し、脱サラできるでしょう。」

となりますが、これを読んで誤解される方がいると困りますので、もう少し詳しく説明させて下さい。

まず、一つ目の質問の

>「このプレミアム・メンバーシップの内容だけで、初心者が稼ぎ始める事は可能か？」

こちらですが、既にこのレターで述べた通り、

セミナーその0～その4(全約45時間)でまずは起業・経営の戦略をマスターし、  
実例を身につけます。

また、プレミアム・メンバーシップで、50の起業実例というものを理論で学び、  
「ああ、こういう風に戦略を適用すれば、起業・経営は成功するのか」  
という事を理解します。

メンバーシップの中には、月収7万が700万になったばかりの人や、  
既に年収2000万、あるいは6000万を大きく超えつつある人などが出てきて、  
見ているだけで成功した気になれるほど、興奮するシーンや、役立つ理論が満載です。

良く聞かれる、「加藤さんのコンサルで成功した人っているんですか？」で言いますと、

**「間違いなく、います」。**

そして、「0からでも、成功できますか？」と聞かれると、**「何の実績も無くても、成功はできます」。**

但し、何の実績も無い人が活動を始め、成功するには、「非常に地道な作業」というのも必要です。

具体的には、知識のインプットに3ヶ月、基本的なパソコン操作に慣れていない場合は、  
タイピング1ヶ月、文章やレターの作成に1ヶ月、そして各種ツールの使い方に1ヶ月。

これで、ブログや文章ライティングといった基本的な作業を全てマスターできます。

正直なところ、この段階で挫折するかもしれないが、大きな分かれ道で、この道を選ばずにネットビジネスで成功した人は「いない」ため、**この段階は「必ず経る」**というのが加藤の答えです。

よって、「丁寧にパソコン作業に慣れていく、その地道な作業」はある程度覚悟して下さい。

但し、戦略自体は誤っておらず、そして人に対して付加価値を与えていく。

そういう姿勢さえあれば、必ず成功することができます。

そして、(スパムや詐欺ではなくまっとうな)価値提供で「少しでも」稼げるようになったら、**その後は早い**です。

どのくらい早いかというと、月数万円でも稼げるようになったら、脱サラ・独立はもう目の前です。  
この段階までなると、僕は脱サラに反対することはほとんど無く、また成功まであと一步の状況です。

正直なところ、起業・経営の成功は、**ほとんどあなたの気持ち次第**、というところが大きいのです。  
起業・経営には裏ワザがあって、裏ワザを知っている人は手軽に成功でき、  
知らないと成功できない。そんな事ではないのです。

僕が教えているのは、裏道ではなく、最短・最速で成功するための、最短・最速の成功法則です。  
それでも、知識0・実績0・経験0から、1ヶ月で大成功、とかの実例は少ないのが実情です  
(たぶん誰に教わっても一緒に、全く何も無い状態からはやはり半年～9ヶ月くらいかかるのではないのでしょうか)。

ですので、まずは、アフィリエイトや起業は、怪しいものではなく(中には怪しいものもありますが)、  
情報発信が起業に関連する以上は(物販とは違って)“価値提供する姿勢”が不可欠です。

決して、ちまたで言われる「一発逆転成功ドカン」というお手軽な感じではなく、

① 戦略を身につける→②作業を覚える→③身につけた知識・作業レベルを人に伝えて価値を発揮  
→ ④実績を出す →⑤行動を自動化し、大きな対価を得る

多くの人を教えてきましたが、「戦略なし」でも「作業なし」でも、ダメです。

この手法は、スパムでもないし、一過性の転売事業でもない。

もし、転売や何かで本当に手軽に一生稼げるスキルがお手軽に身に付くと思うのであれば、そちらに行けば良い。

成功している人は、ある一定の努力はしています。

これらコンテンツで、どんな初心者であっても、真剣に学べば「戦略面」では100点が取れるようになります。

続いて、地道にパソコン作業を覚えれば、「作業面」でも十分な合格点を取れます  
(僕の数千万～億稼ぐ友人たちも、例外なく、PC 作業が苦手な状況から少しずつ努力して慣れていきます)。

戦略面、作業面が合格点な人は、ひたむきな努力によって、1年以内に成功している例はたくさんあります。

まとめますと、あなたが今、

- ①知識0
- ②パソコンスキル0
- ③実績0

であれば、それぞれ3ヶ月ずつくらいでカバーして、9ヶ月を目処に取り組んでいけば結果が出ます。

速攻はありません。頑張っても4. 5ヶ月くらいかかります。  
どんな商売でも同じです(むしろ4ヶ月半って早いです。これを長いと思うのでしたら他行って下さい。  
本当は、他に行っても、起業・経営という意味では、もっと大きな苦勞が待っているだけです)。

あなたが今、もしも月数万円の実績があるのでしたら、このプレミアム・メンバーシップで爆発できます。

何事も、0から取り組むのは時間がかかります。

でも、このコンテンツは最短ルートでの成功を保証します。

僕と一緒に、起業・経営を真剣に、確実に成功させてみませんか？

## Q6: コンサルでは、どんな内容を話すのですか？

A: この内容には、自信があります。

詳しくは、レターの演目一覧を見て欲しいのですが、一度体験してみないと分からないかもしれません。

人によって今後5年分のビジネスや取り組みが全て変更されるような、劇的なビジネスモデルの変更を伴います。

平たく言うと、「あなたは、こういう手順で、こういう事をやれば成功しますよ」と伝えます。

あなたは、それに気づけば、短いコンサル時間の中であっても、光が射し、取り組みたくなるようなビジネスモデルが創れると思います  
(今までのコンサルで私にそれが出来なかったことは、あまり無いからです)。

ただし、あなたが私の提案を素晴らしいと感じ、実際に取り組むには前提条件があります。

それは、僕の次世代起業家育成セミナー完結シリーズの4部作+その0の5つの映像のうち、少なくとも3つか4つについては、ある程度用語や、仕組みが分かる程度の理解度で理解していただけることです。

そうすると、ネットビジネスの武器である、「ステップメール」であったり、メールアドレスの「リスト」を集める戦略であったりを話した際に、うまく伝えることができます。

あなたが、もし今「ステップメール」について理解していないとしても、問題はありません。

このパッケージを購入し、その1から順に難易度が少しずつ上がるセミナーを見て、「ステップメール」については、ある程度の理解をしてみてください。

その上で、コンサルティングを受けると、必ず加藤将太はあなたのために、1億円につながる、あるいは高く躍進できるビジネスモデルを提案できると思います。

## Q7: 各回のコンサルの映像の流れを教えてください？

A: 加藤将太と参加者の方がコンサルティングでお話する内容は、  
ノーリスクでテストができ、その気になれば拡大もできるビジネスモデルのことで、具体的にお会いしてお話する2時間前後の時間の中で話す順番は以下です。

- 1: あなたの人生の目標
- 2: ゴール設定
- 3: 資源の確認(資金や時間、人間関係やスキル)
- 4: それらを組み合わせた、次世代型のビジネスモデルを作る
- 5: 展開パターンをシミュレーション。手持ち資金の中から、  
スムーズに立ち上がって拡大が続けられるビジネスモデルを策定する

このような内容となります。

次世代起業家育成セミナー完結シリーズでは、その0~その4にかけて、次世代起業を行うのに必要かつ最低限の知識を、ステップバイステップで、レベルアップしながら授けるセミナーです。

目安として、その0セミナーで私の言う事が ある程度理解できたのであれば、メンバーシップの理解には全く問題はありません。

むしろ、そうした問題意識、危機意識を持って映像を学んだ方が、自分は知っている、分かる、と言って邁進してあまり真剣に学ばない人よりも素直に知識や考え方を身に付けますので、半年後には、起業家のスキルや実績として、追い抜いている可能性は充分にあると思います。

また、個人的にはそうしたひたむきな姿勢を持つ方にこそ この提案に乗って欲しいと思っています。

## Q8: 事業に充てるお金が無いのですが大丈夫ですか？

A: 僕の提案するビジネスモデルは、基本的に大きなお金は不要ですが、例えば実店舗を持ったり、取引開始にある程度大きなものが  
必要なビジネスの場合は、低金利の市役所や中小企業金融公庫などから、50~500万円程度の借入れを起こしたほうが良いケースもあるでしょう。そのような場合は、慎重に判断し、事業のリスクと兼ね合いながら総合的に判断し、ビジネスモデルの変更の提案、あるいは借入れの提案を行っています。

ただ、今回のコンサルティングにおいては、ほとんどの方が、  
手持ち資金の中から展開していく戦略を学んでいますし、  
実際に映像を見られた方が選択されるビジネスというのも、  
元手が数百万円かかるものである、ということはほとんど無いか、  
あったとしても既に手持ち資金が数百万円ある方に限られると思っています。

## Q9: 今回ご提案の商品を買うお金が無いのですが？

私はあなたに詐欺の商品を売りつけて、お金をふんだくる詐欺師ではありませんので、無理して買え、とは決して言えません。

上記が厳しいようでしたら、今は支出を少しでも減らしつつ、貯金をして、また私のより廉価な商品や、無料のメルマガで楽しんで下さい。

特に、お金が無い方にオススメは、ビジネス書と自己啓発書です。本は、1冊 105 円～1500 円程度と、情報量の割に安いです。

このような本を読む際に気をつけることは、本に書いてある知識を知るだけでは、現実には変わらないので、知った知識をどんどんと現実世界で使っていくことです。

事業に関する知識でしたら、手前味噌ながら私の次世代起業家育成セミナー完結シリーズ+コンサルティングが、最もあなたの行動と事業を変革する可能性は高いと思います。無理せずご決断されて下さい。

## Q10: インターネットが得意な人は成功するの？

成功確率は一層高まりますが、特殊なスキルは必要ありません。

ただ、インターネットが得意だと、僕のコンサルを受けて実行できるイメージがより一層わくといった程度です。

日本人はインターネットによる販売を理解していないので、インターネットによる販売を組み合わせれば、失敗の可能性が非常に少ないビジネスモデルは完成します。僕が最も恐れているのは、インターネットでメールが打てないとか、インターネット環境が無いとか、“全く”インターネットを使えない人が来た場合です。あるいは、インターネットに極端なアレルギーがある人も同様で、とにかくネット無しにビジネス構築するとすると、提案できる範囲に限られる、というのが正直なところです。

極端にITに疎い人には、1億円事業ではなくて数千万くらいのビジネスモデルを提案する可能性があります(オフラインでの組織化をメインとしたり、ネット集客を最低限 かつシンプルにしたり・・・まあ、やりようはあります)。

インターネットでメールが打てる程度のIT知識があれば、まあ大丈夫ですが、「インターネットに接続された、



デスクトップ、またはノートパソコンを用意し、日々真摯に取り組む姿勢があるか？」というのは非常に重要ですので、覚えておいて下さい。

IT が苦手な状況から少しずつ慣れていったという人の方が多いですので、毛嫌いせず、パソコンには真剣に向かい合ってください。

IT が得意な場合は問題無いでしょう。

## Q11:実績があった方が稼ぎやすいですか？

知名度は不要ですが、実績というよりは、実践した経験はプラスになります。

実績がなくても、何らかの分野で価値提供をすれば良いだけなので、

何もなくても、セミナーで学び、メンバーシップで学んだ事をブログ等でアウトプットを続けていけば、価値提供を行い、その結果として対価を頂く事は全然難しいことはありません。

実績がある分野に関しては更に高い成功確率で稼ぐ事はできます。

例えば、2013年10月12日実施の次世代起業家育成セミナー特別編に、陸上競技で都道府県大会1位になった人がいましたが、そういう人はコーチ系ビジネスで成功することはかなり簡単です。

実績がある×インターネットを活用したマーケティングを行っている人はいないためです。

但し、Q10のようにネットでメールができるくらいの知識はあった方がベターです。それができない人は、そもそもこのページが見られないと思うため、このレターを見られている程度のIT知識があれば、恐らく大丈夫です。

## Q12:迷っていますが質問できますか？

できます。

と言いたいところですが、現在の僕は多忙で、個別のメール質問に対応できる状態にはございません。

(本業はコンサルティングではなく、システムの開発・推進・各業界へのノウハウ・サービス提供業務です。)

よって、申し訳ありませんが、この商品に関する僕からの回答というよりは、

「レターを読んで判断して下さい」という月並みな返事になってしまいます(申し訳ありません)。

もし、どうしても質問したい方で、事務局からの回答で構わなければ、

僕の会社の事務員が回答できる範囲で良ければ

宛に、 件名:【質問】プレミアム・メンバーシップ購入に関して

という内容でメール相談下さい(お手数ですが 4営業日以内にメール返信が無い場合は、再度送って下さい)。



住所:大阪市東淀川区西淡路 1-1-32 新大阪アースビル1, 6, 11階(社員14名ほどです)

### Q13:ぶっちゃけどのくらい時間があれば成功しますか？

副業:週 15 時間、専業:週 30 時間を一応の基準としています。

これだけ時間が取れる事と、学んだ事を日々真剣に実践できれば、  
1年で成功できます。

この半分の時間でも成功しますが、その場合成功まで2年かかると思ってください。

僕の経験上、上記時間は「言うのは簡単だけど、やるのは、人生の第1か、第2優先順位に”起業・経営”を持ってこないと確保が難しい」ものです。

ですので、実践という意味ではある程度の覚悟は必要です。

多くの人が成功しないのは、成功に向けた行動時間が足りない(週5時間とか)か、言ったことをやらない(決まった作業をしない)からです。

僕がこの1年で言うのは、予めある程度明らかにしておきますが、以下です。

1:セミナーその0~その4を、最低1回以上見て下さい

(各8時間以上ありますので、32時間以上かかります。仮に40時間とします)

2:プレミアムメンバーシップ映像を見てください(映像 200 時間以上予定)

- 3: パソコンの基本的スキルに慣れつつ、レターとメールの構造を学んで下さい  
(具体的な作業はプレミアム・メンバーシップのサイトに置いてありますので参照して下さい)
- 4: 価値提供を開始し、1万円以上の売り上げを上げて下さい  
(やり方は映像で詳しく伝えてあります)
- 5: システム化を行い、売り上げを拡大・自動化して下さい(これは4:までできていれば比較的簡単です)

ここまでで、最短約 140 時間(専業 5 週間～、副業 10 週間～)以上かかっています。

**濃密なビジネスの基礎体力・基礎知識**を作る時間となります。

これは最短で駆け抜けた場合で、人によりもう少しかかることもあると思いますが、既にビジネスを持っている場合は、これだけで**売上が 10 倍以上**になると思います  
(実際そのような人はたくさんいます)。まだビジネスを持っていない人でも、以下に取り組んでいきます。

合計、240 時間以上、

専業なら 240 時間 ÷ 毎週 30 時間 = 8 週間(2ヶ月) 副業

なら 240 時間 ÷ 毎週 15 時間 = 16 週間(4ヶ月)

**本当に真剣に取り組んだ場合、ある程度経験か実績がある場合で最短 2 ヶ月、  
無い場合は標準 9 ヶ月、最短 4.5 ヶ月程度の最短・最速で成功できる目処が立ちます**

## Q14: なぜそんなに人を成功させる自信があるのですか？

勘違いして欲しく無いのですが、私が自信を持っているのは、僕の実力もそうですが、何より**あなたの可能性**に対してです。

加藤将太のプレミアム・メンバーシップが成功できる理由は、精神論ではないことと、具体的な作業手順があるからです。

実際に、今まで、あなたがどんなに高額な塾に入塾してきたとしても、上記のように **140 時間を超える精神論でない映像・課題**を与えるところは無いと思います。

他のコンサルタントが、そうしない理由は、精神論以外の意味のあるコンテンツを作るのは大変だからです。

僕は、今年半年以上かけてこのビジネスパッケージを作ってきたし、これからも作り続けて、来年のコンサルも全部、**コンテンツ化してお届け**しますので、その全てが、**僕と同じ思考をインストールし、あなたが成功する**事に繋がる訳です。

他のコンサルタントは、**精神論+売ること**だけに注力していて、加藤将太は、**価値を提供すること**に全力を傾けてきました。

だから、あなたは高い確率で成功できるのです。この違いについては、今一度良く考えてみて欲しいと思います。

以上で Q&A はおしまいになります。

**完売しました。現在映像販売のみとなっております。  
映像にて全参加者のコンサル映像を視聴できます。**

## 追伸.

事業を成功させるには、ほんのちょっとしたきっかけで大丈夫だったりします。

しかし、そのほんのちょっとしたきっかけがなかなか掴めないのも事実です。

次世代起業家育成セミナー特別編では、

「衝撃を受けた」

「起業・経営が実際にとんでもなくうまく回り出し、月収 1 桁万円が、100 倍以上に増加した」

という“実践の声”も非常に多かったです。

今回、その1～その4映像(4倍！) + プレミアムメンバーシップ(200 時間映像)を見たあなたは、最低でも、今回のセミナーの20倍の量は成長できます。

今回は、それプラス、加藤将太によるビジネスモデルの見本が貰えるので、高い確率で成功できると思います。私も本気です。

もし、これまでに私のセミナーを見たことがあり、内容に少しでも面白いと思う点があれば、必ずそれ以上の学びがある事を確約します。また、日本に数ある起業の方法論の中で、成功に対して最短距離のプログラムの一つであることも私が請け負います。

ぜひ、飛び込んで来てください。

加藤将太

# 最後におまけ： プレミアム・メンバーシップの感想

ここまでレターを読まれたあなたは、  
十分にセミナー5部作+プレミアム・メンバーシップの価値を理解されていると思います。

もう、これ以上先を読み進む必要はありません。

**商品内容も非常に充実**していますので、安心して頂いて大丈夫です。

但し、どうしてもプレミアム・メンバーシップの内容に不安がある方もいるかもしれません。

そういう方のために、  
プレミアム・メンバーシップの「10分の1の内容」に対して  
集まった感想の「一部」をご紹介します。

繰り返しますが、これまでのレターで、伝えるべきことは全て伝えていきますので、  
商品の内容を理解した場合は、もうこれ以上先を読む必要はありません。

今すぐ、決済サイトに移動し、商品を購入頂いても**大丈夫です**。

この先は、決心がつかない人だけ、  
10分の1の内容に対して集まった感想を読んで、

「ふーん、こんな映像から学ぶんだー。」

とって頂ければ大丈夫です。

あなたはもしかすると、

- 200時間のセミナー映像なんて、退屈なんじゃないか？
  - そんな膨大なコンテンツがあったら、一つ一つの内容に手抜きがあるんじゃないか？
  - 似たようなコンテンツばかりで、自分には参考にならないのではないか？
- とっているかもしれません。

そんな心配は、杞憂です。

次の、「プレミアム・メンバーシップの10分の1の内容」、  
プレミアム・メンバーシップには、**約130個**の映像・PDFコンテンツがあるのですが、  
そのうちの約10分の1の内容、  
たった12個（大分類では4つ）のコンテンツに対して集まった感想です。

次の感想を読めば、上のような心配は杞憂だとわかると思いますよ。  
参考までに、ご覧下さい。

それでは、映像でお会いしましょう。

## コンサルの感想一覧

### 【掲載項目】

- ・ 第1回 ライティング1 (LP→メール)
- ・ 第2回 2ステップマーケティングの感想
- ・ (だいぼんさんがゲスト参加した回) の ステップメール6つの教育視点 の動画の感想
- ・ みんなていあさん解体新書の感想



### 第1回 ライティング1 (LP→メール)

ブログ&メルマガアフィリ手順通りに進めるだけで、

月収90万円に到達するコンサルティング の感想



プレミアムメンバーシップ第1回目を拝見しました。

コンサル映像だと、ホントに実践レベルでの細かな話まで聞けて

とても参考になります。

コンサルを受ける前に、コンサル映像を見ることができて感謝しております。

どんな感じでコンサルを受けるのかがわかったので、

ヒアリングシートの再構築に役立てます。ありがとうございます。



たった今見終わりました！

一番最初のセミナーで加藤さんがおっしゃっていた【Blue's Clues】がまさにこのコンサル映像だなあと同じ知識を違う角度から見る事ができたので、より一層知識が染み込んだ気がします。

このようなコンサル映像を 80 時間以上見れて、それで 100 万はどう考えてもお得ですね

セミナー事業を生業にしている人だったらまずできませんね(笑)

---

お世話になります。一本目の動画拝見しました！

とても参考になりました。

メモをとりながら必死でメルマガ&アフィリエイトは自動収入が魅力的です。

ステップメール、コピーライティングについて、体系化、凝縮されている内容と感じました。

インプットでは何回も動画、資料を見てアウトプットでは、写経からの、

ブログ・ステップメールを構築して実践していきます。今後とも宜しくお願い致します。

---

お世話になっております。先日は対応に応じていただき、誠にありがとうございました。

セミナー内容を活かし、せどりにブーストをかけていきます。

プレミアムメンバーシップ 1 回目の感想です。

自分でも特別編セミナーは販売していこうと考えていたので、とても参考になりました。

特に最後に質問のあった、手をつけていく手順（キャッシュポイントから作り始める）や、利用するメルマガスタンドなど、具体的な部分と、説得の LF9 に沿ったメルマガの流れで一気にイメージが付きました。

また、SEO、記事数など、ポイントを抑えて伸ばして行けばアクセスが集まるということにも確信を持ってました。現在せどりは従業員 3 人となり、専用倉庫（月 6 万 60 m<sup>3</sup>）も持つことになりました。3 ヶ月ほどで、採用・管理を除いて自動化し、自己配送で月収 50 万は堅そうです。

4 月までに売上 350 万くらいに落ち着く予定です。1 月後半にはかなり時間ができそうなので、特別編セミナーの販売に集中します。お世話になりっぱなしで、恐縮ですが、これからも宜しく願いいたします。

p.s.

面接を行っていく中で、採用の大事さが身に染みてわかりました。

ちゃんと面接来た人の中から、更にふるいをかけて人を選ぶと、自分が予想した以上の人に出会えて、感動します。加藤さんの知識に触れることができ、本当に良かったと思っています。

それでは、今年も残りわずかですが、良いお年をお過ごし下さい。来年も宜しく願いいたします。

---



動画を拝見致しました。

内容が濃くて驚きの連続でした。

この正月に（セミナー画像 1～4 に加えて）繰り返し見たいと思います。

---

ライティングの方、勉強になりました。

特に、ステップメールの構成の際に使用する Excel ファイル（時間・テーマ・タイトル・内容）が  
とても参考になりました。

私も今回のセミナー動画を参考にして、ライティングと写経を実践していきます！

今年中に、本業より稼げるよう頑張ります。

さて、遅くなりましたが第 1 回目の動画を見ました。

学び・気づき・再確認を得たのは下記になります。

-----  
◆各フェーズの作成手順

1. LP

2. ステップメール

3. ブログ記事

※ステップメールはクロージング部分から逆算して書いていく

※一番最初に LP を作るのは各フェーズの信念の矢を通すため

◆自己開示について

ステップメールの自己開示では自分の弱さ・弱い部分を見せる

→これはターゲットを共感させることが目的 (?)

◆メルマガ件名・本文の意味

件名はメールを開かせるため

本文は興味を持たせるため

◆どうすれば人（アクセス）は集まるのか？

興味性のある記事を書くこと

既知の情報とそれに関連する未知の情報を書くこと

→全ては興味性

-----

第2回目動画も楽しみにしています！



第2回 2ステップマーケティング の感想（メルマガで募集した感想のみ掲載）



コンサル生の●●です。

課題として感想を提出します。

序章：前日のおさらい

最初にどのようなメニューを説明していただいていたので

内容が頭に入りやすかったです。

また、アドバイザーの方もどのような人なのか知ることができ、

その後の話もスムーズに進められた感じたので良かったと思います。

## 第1章：自己紹介と目的

サラリーマンからアフィリエイトで独立している人、

そして不動産関係で独立を目指している人など、

その業界、業種が多岐に渡り、様々なビジネスのことを知れてとても参考になりました。

## 第2章：必見 1ステップで売るか、2ステップで売るか？

バリューチェーンで可視化し、それぞれのステップでしっかりと

成約率などを測って、改善するための数値を把握していれば、

PPC やプロダクトローンチも確信を持って行うことが可能だと分かりました。

特に、インターネットはテストマーケティングが容易で、

リスクもほぼ「0」なので、その特性をどんどん活かしていくことが

早く成果を出す為に重要だと感じました。

テストマーケティング ⇒ 起業 とてもシンプルですがこの型をしっかりと

行うことがとても重要。

木造住宅の販売というとても高単価なので、

見学会から50%近く成約するということにとっても驚きました。

でも高単価だからこそウォンツが創出しやく、

差別化もはかりやすいのかなと感じました。

### 第3章-1：必見 インターネットの特性技術を商品化し、中小企業の社長相手に年商3億円売る方法

「できないとしたら何か？」という問いかけを常にされていたのがとても

印象的でした。

できない、分からないところを全て潰しているのたで、自分独りになったとしても

こういった思考法で、どんどん前に進んでいくのだと勉強になりました。

リストが取れるか取れないかはLPの質でほぼ決まるので、やはりまずはLPの作成に

集中するべきなのだと感じました。

ブログに関してもしどのような人に向けて書いているのかしっかりとテーマが

無いと、あまりブログに訪れた人に役に立たない記事になってしまうので

注意が必要だということ、またその文章は分かりやすく、小学5年生でも分かるように書くこと。

ライティングに関してとても多くの学びがありました。

### 第3章-2：メルマガアフィリエイトで2つ目の商品売る方法

せどり風神→次世代起業家育成セミナー特別編のコンボ販売を決めて

月収100万円突破！

自分自身もせどりのでの実績がある程度あり、

せどり風神からの次世代起業家という形のステップメールに凄く興味があったので、

まさにドンピシャな内容だったのでとても参考になりました。

特に、異なるジャンルの商品を販売する場合に

一商品目を売り切ったあとどのようにそのあとに繋げていくのか、

とても勉強になりました。

第3章 - 3 : 今日から起業家一年生~600時間で最短・最速で成功する方法~

ビジネスモデル・ライティング・商品開発と、パソコンについて

商品力を高めるには時間を要する可能性が高いが、

販売は300時間である程度のレベルに到達することが可能であること、

起業家はまずは営業、販売の力を身につけることが最優先になるの

だととても強く感じました。

特にネットを使ったマーケティングから販売を行うには

ライティングスキルは必須で、メルマガアフィリエイトはその中でも

メルマガを使った販売をととても効率的に学べる分野なのだと感じました。

自分が今どのレベルにいるのか、現在地が示されており

さらに上のレベルに行くには何をやる必要があるのか、とても分かりやすく、

私もこれからメルマガアフィリエイトで商品を販売するので

しっかりと販売をマスターしていこうとよりモチベーションが上がりました。

### 第3章：必見 大手と差別化しにくい単価 3,000 万円の商品を

#### 2ステップで 50 倍売する方法

市場が成熟している時は細分化して専門性を高めるのがかなり重要だと

勉強していましたが、例えその時点で専門性を有していたとしても、

新規事業を始めるにあたってはやはり無料に近いオファーで、

アンケートや実績を作っていくというのはやはりどの事業においても

かなり鉄板な法則なのだなと村中さんのコンサルを見て感じました。

メルマガアフィリエイトでステップメールにアンケートを組み込んだり

するのもそういったその後の実績として役立つこともかなり多いのだと感じました。

【動画コンテンツ】の月額課金サービスもリーリエのリピート率を上げる為に

作成されていた、「お客さんと目的地の共有」がしっかり成されているか、

変わらない部分があって、事業が変わってもそれぞれの共通性が見て取れたので、

とても勉強になりました。

また LTV を駆使した成約率の逆算により最終的に一体どれくらいの売上ができるのか、

予想できる数字を出して仮説するところまで、分かるのかととても勉強になりました。

特に、クリック率から初月成約率、年内成約率などはなるべく良い方が、というのは

分かっていたのですが、実際に数字に出して説明してもらえたので、

どれだけの成約率をとれば、成功の部類に入るのかとてもわかり易かったです。

それにより闇雲に前に進むことを目指すだけでは、あまりに壁が高すぎるように見え、

立ち止まってしまうように感じられることもその壁がどれくらいの高さで、

どのような準備を対策をすれば超えられるのか、とてもわかり易かったです。

最初は月額3万円のコンテンツはハードルが高そうに見えていたのですが、

なるほどちゃんと数字に出して考えれば、

「印象ほど、無理な数字ではない」とうことが見終わったあとで感じました。

ここでもやはり仮説思考の大切さを学びました。

#### 第4章：参加者の感想と、加藤からの一言

まずは起業家レベルで最初の販売をマスターするところから

しっかりとやって行きます。それぞれの人が自分のやるべきことを設定して

作業レベルでやることが決まっていたので、あとはやるだけの状況

だということが参加者さんの言動からも見て取れました。

全体の感想（一言で良いです）：

販売に関して基本的なところはほぼ網羅されていて、

尚且つそれぞれの個別の事業にしっかりと対応しているので

今使っている知識がどのようにほかの事業に役立っていくのか





人を喜ばせて社会を楽しませたり、役に立つ商品売りたいという

欲求が絡んできますので、これは「販売の技術」として頭に入れておきます。

独学で納得のいく商品開発の仕方を学びましたので、

信念を通しつつ、販売に繋げるイメージが整ってきました。

本格的に活動を開始しようと思います。

---

だいぼんさん動画の感想を送付します。

拝見して感じたことですが、文章で何かを伝える以上、

この先何年たってもこの教育視点を使わない事は有り得ないなと感じました。

読者の立場にたったつもりでだいぼんさんの解説を聞いていましたが、

一言一言にうなづく自分がいたので、いかに6つの教育視点、説得の価値観9が強力か、

改めて思いしらされた感じになりました。

ちょうどHPの文章を書いている最中だったのでピンポイントで刺さりました。

加藤さんが喋っていた事を少し違った角度から聞けたので、とても面白かったです。

更なる学びの為に、コンサル動画を音声ファイルでダウンロード可能にさせていただけたらありがたいです。

(コンサルになるために、車内にてシャドーイングをする為)



その分析方法・思考法すらインストールできればと考えております。

なかなか良い報告ができずに大変申し訳ないですが、気に入れなおしイチからプレミアムメンバーシップに取り組んで参ります。加藤さんの100人に2人のお話ではないですが、『大半の人は実行しないのを知ってるから、成功を確信できる。』凶星で大変心が痛いです。

絶対にプレミアムメンバーシップを通じ成功の階段を登ってゆきたいと考えておるので、

悔しいですがなんとか食らいついて精進して参ります。

今後共、ご指導ご鞭撻の程お願い申し上げます。

-----

3:

最高のお手本と、その要素分析をありがとうございます。

みんなていあさんのステップメールを拝見するだけで

いろいろ勉強になるのに、さらに詳細分析なんて。

衝撃の特典に感謝です。

-----

4:

じつは私、みんなていあさんのメルマガ登録

していて、開けてみたらみんな読んでました。

この時、写経っていう概念なくてそのまま読みっぱなしでしたけど

こういうの参考にするっていうところに

至らないのが今の自分のレベルなんだな

と自覚です！

-----

5 :

「素晴らしい」の一言につきます。

最近勉強のためにみんなあさんのメルマガに登録しましたが、アフィリエイトなしの新 VER だったので、旧

VER のデータがこんな形でもらえるとは思っていませんでした ^^

-----

6 :

あの有名なみんなあさんをここまで詳しく解体して頂けたので、

加藤将太さんに教えて頂いたステップメールの構造をさらに噛み砕いて頂けたので

自分でも出来るような気がしてきました。

頑張ってステップメールを作ってみます。

ありがとうございました。

-----

7 :

まず、ファイルを開けて思ったのが、ボリュームが多い！若干消化不良気味です。(笑) みんなていあさんのステップメールの解説ですが、一通一通に対して要素分解されているのと、加藤さんの見解が示されていてなぜステップメールで商品が売れるのかが学べます。

じっくりと学ぼうと思います。

-----

8 :

みんなていあさんのステップメールをリアルタイムで読んでいたのですが、

分析どころか内容を理解しようとするだけに留まっていた。

6つの教育的視点や価値観9を念頭に置いて見返すと、

また違った見方ができるしそういう目を持ってこれから全ての文章を見ていくことが必要だと感じました。

詳細な分析をしていただき、ありがとうございます。

大いに参考にさせてもらいつつ、こういった分析を自分でもできるようにレベルアップしていきます。

ありがとうございます。

-----

9 :

まずファイルを開いて、その分析に緻密さに恐れ入りました。メール一通一通すべてにしっかりとした意味があるんだと再認識しました。

-----

10 :

これまで2ヶ月間メルマガを書いては消し、消しては書きを繰り返していました。

その中で、だんだん説明や論文っぽい感じになってしまっていました。

夢という視点がいつの間にか抜け落ちていたなと思い出させてくれました。

このファイルを参考にさせて頂きながら、なんとかメルマガを形にしていきます！

-----

11 :

お世話になっております。

ステップメール作成に悩んでいた最中だったので大変ありがたい、的を得た教材に感謝します。ボリューム満点なので

理解するのに時間がかかるとは思いますが、しっかり取り組んで行きたいです。ありがとうございました。

-----

12 :

これからちょうどステップメールの写経を始めようと思っていたので、非常にありがたいです。この教材をいた

だいたおかげで、学びの質が飛躍的に向上するのではないかと思います。ありがとうございます。

-----

13 :

とても心強い資料です。

具体的に分析してくれているので、自分の文章を客観的な視点で分析できそうです。

ありがとうございます。さっそく実践してみます。

-----

14 :

まだ、本当にざっとしか見ていないのですが、ステップメール上手く出来てますね。

心の半分では、そんな上手くいけ訳ないじゃんと思いつつ

読み進めていくにしたがって、勝手に自分もお金に関して自由になっていることを想像してしまっていました。

知らない間に、半分罠にはまっている感じですね。

-----

15 :

これはすごいものをもらってしまった…、というのが最初の感想です。

とくに「みんなていあさん解体新書」シートはこれでもか、と詳細が書かれていてびっくりです。

-----

16 :

欲しかった内容です。

これをマスターすれば、ステップメールの本質が理解できそうです。

-----

17 :

みんなていあさんのメルマガは以前から拝見しているのですが、非常に出来ていると感じます。

ただ、どのような仕組みでというところは、なかなか理解できなかったです。

しかし、今回のエクセルファイルの方で価値観9のどれが使われているか詳細に解説して頂いているので非常に勉強になります。あとは、みんなていあさんが日常で起こる出来事を例に挙げてビジネスの話にからめていくメルマガの話題の作り方です。ここも私にとっては非常に難しい部分かなと思っております。

-----

18 :

みんなていあさんのメールを読んだだけでは、全然わからなかったことが、加藤さんの手によってはっきりと要素分解されておりました。

こんな仕組みになっているとは、思いも寄りませんでした。ありがとうございます。一つ一つ丁寧にやっていきます。

-----

19 :

解体された状態でステップメールを見るととても新鮮ですね

自分じゃ見落としてしまうような部分も知れてとてもよかったです。

このエクセルだけで充分お金を頂けるコンテンツですね(笑)

-----



20 :

すごい特典ありがとうございます。

あまりの内容の濃さから、加藤さんの「成功させたい」という思いがものすごく伝わってきました。

初心に戻って、今日から取り組んでいきます！

-----

21 :

新たな写経の題材をありがとうございます！

解体新書も細かく分析されていて、非常に勉強になります。

-----

22 :

とにかく凄い情報でした。各要素を非常に詳細に分析しないとこういう情報にできません。これをマスターすれ

ば結果につながることは容易に想像できます。頑張って体に染み込ませたいです。

-----

23 :

一言でいえば、「鬼に金棒」です！

これまで加藤さんから教えていただいた価値観 9 や構築法などと合わせれば、

もはや怖いものなしですね。

あとはひたすら実践あるのみ！

貴重な資料をありがとうございます！

-----

24 :

みていあさんのステップメールはチェックしているつもりでしたが、こう見るとまだまだ読み切れていない部分がありました。（そもそも読みきれていたらもっと自動化&稼げていますし…）

加藤さんのコンサルとプレミアムメンバーシップ、そしてこの講座があれば販売において成功できないなんていうのはありえないんじゃないかと思うくらいでしたね。これ以上を創る自信はないのでこのままコピペして配りたいくらいです。※コピペ厳禁ですね

久々にワクワクしてきました！

-----

25 :

このボリューム感は情報商材並ですね。

それも未だかつてないレベルの。

学ぶことが多すぎてパンクしそうです（笑）が、体得できた時のことを想像したら。。

頑張ります。

-----

26 :

とても詳しく書いてありビックリしました。

こちらを元に少しずつ自分の力にしていこうと思います。ありがとうございました。

-----

27 :

知らないというのは恐ろしい。。。。

この内容に出会えた事に感謝です

-----

28 :

いつもお世話になっております。

先程、解体新書を読ませていただきました。

本当にありがとうございます。

加藤さんが的確に解説している部分が、すごくためになります。

きっと私が独断で解説すると、結果に大きな差がでてしまうでしょう。

みんなていあさんのメールは、タイトルから本文の書き出しまで本当にためになりますね。

また写教からやり直していきたいと思います。

-----

29 :

一通り目を通した中で思ったことは、加藤さんの「洞察力」に脱帽しました。

それと同時に自分にも「洞察力向上」が自分の課題となりました。

仰るようにこれほど詳細に分析されたステップメール解体新書は見たことありません。

時間をかけてでも咀嚼して自分のモノになるようにしていきます。

多忙の中、このようなスペシャルプレゼントを用意していただきありがとうございました。

-----

30 :

ざっと拝読しました！今まで、まだまだ漠然としながら作業をしているところがありましたが、

このファイルで本当にクリアになりました！ありがとうございます。

-----

31 :

丁寧にまとめられていて、見やすかったです。ステップメールを執筆する時に繰り返し見て、

取り入れてみます。

-----

32 :

まさに解体新書という感じで、見た瞬間に感動し、さらっと見るつもりが全てのタブと文章に見入ってしまいま

した（汗）ステップメール50通のほとんどに要素分解とその後のストーリーを加藤さんが説明してくれている

ので、あのエクセルを見るだけでもみんていあさんがどんなことをやろうとしていたのかが手に取るように分か

ります。

また、何でそのメルマガをここで書くのか、その意味もしっかりと解説してくれているので、写経する上でもと

ても頭に入りやすいと感じました。

おそらくこの「解体新書」の内容だけでも100万以上の価値があるのではないかと…

とってしまいました（汗）

ここでも、もうあとは実践するだけです。加藤さんが出してくれている課題を着実にこなしていくことで、自分自身が成長できていると実感しています。

いつも想像以上の価値を提供してくれる加藤さんのとても感謝しています。いつもありがとうございます。

-----

33 :

これはスゴイ内容ですね。加藤さんがんばりすぎ！

自分でも「解体新書」的なことはやっていたのですが、完成版がお届けされたって感じです。

まずはありがとうございました。

自分でも分析し始めていたので、あっという間に読み終わりました。

その感想は、

みんなていあさんのメルマガ読者として自分がスッカリ術中にはまっているのを見せつけられた思いです。

加藤さんに解体されたのはみんなていあさんだけでなく自分も…ってことになります。

今度は仕掛ける側になるように、活用させていただきます。

ありがとうございました。

-----

34 :

膨大なボリュームのステップメールが、起業家セミナーで教わったフレームワークに落とし込まれ非常に学びやすい形で提供していただきました。ここまで整えていただけたらあとは習得に時間を注ぐだけです。

-----

35 :

みんなていあさんのステップメールを実際に購読していました。今回の講座にて、みんなていあさんも説得の価値観と6つの教育視点から、書いていることがよく分かりました。写経して、説得の価値観と6つの教育視点を身に付けたいと思います。

-----

36 :

みんなていあさんのメルマガは自分でも写経してましたが、一覧で見ると綿密に作られているなと感心しますね。

1通1通の役割と狙いを明確にして、みんなていあさん、だいぼんさんレベルの文章が書けるようになりたいと思います。素晴らしい特典をありがとうございました。

-----

37 :

まず解体新書本体の、あまりのボリュームに驚きました。

これをよ〜〜く見ながら写経をすればかなりの知識が身につくかなと思いました。

ただ、過去に自分の書く文章が直近に読んだ本やブログの文体に影響されたような経験があるので、注意事項にあったように、パクリの文を書かないように、細心の注意を払わなければならないな、と思いました。

あと、エクセル=表計算というイメージが強かったのですが、こんな使い方もできるんですね。見たいタブにすぐ飛べるので、とても見やすいです。

-----

38 :

今までいろいろなステップメールの教材を見てきましたが、これほどまでに解説された教材はなかったです。やる事が明確化されていて、やる気が湧きます。販売をマスターするために時間をかけてしっかり取り組んでいきます。

-----

39 :

あ〜これが早く欲しかった！！というのが素直な気持ちです！

トップアフィリエイトのステップメールの分析をしてくださいと言われても、この部分は信念について書いてあるんだな、とかここは不信の払拭についての説明だとか、その程度しかわかりませんでした。

このファイルを読めば、もっと精密な分析ができそうです。

本当にありがとうございます

-----

40 :

良い意味でパンドラの箱を開けてしまった感があります（笑）。絶対に蓋をしたくありません（笑）。

-----

↑↑↑

以上、感想引用