「ゴールド（プロ）プラン年間契約」で
アフィリ報酬が最大化！

プロラインアフィリエイト制度

無料アカウントを紹介するだけで、業界最高

1件最大 215,000 円進呈！

アカウント連携（無料）完了で

[集計期間]毎月16日～15日締20日払
毎月最初の1人目
15,000円/人

＋

ゴールドプラン年間契約購入で

契約2年の場合
最大200,000円

※何と1アカウント紹介後1ヶ月以内に最大 215,000 円！

区分＼活動	紹介された方がアカウント連携を完了	紹介された方が有料プランをお支払い（毎月）		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
		プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	
有料プランの無料お試し経験なし	1,000円/人	毎月1,000円	毎月2,500円	契約1年につき 最大30,000円 契約2年の場合 最大60,000円
有料プランの無料お試し経験あり（※コンサル受講完了前までに）	2,000円/人	毎月2,000円	毎月5,000円	契約1年につき 最大30,000円 契約2年の場合 最大60,000円
有料プランを契約中（お試し期間含む）	[集計期間]毎月16日～15日締20日払 毎月最初の1人目 お試し期間中に最大3万円稼げます 10,000円/人 2人目以降 4,000円/人	毎月2,000円	毎月5,000円	契約1年につき 最大60,000円 契約2年の場合 最大120,000円
ゴールドプラン年間契約を1年でも契約したことがある	[集計期間]毎月16日～15日締20日払 毎月最初の1人目 15,000円/人 2人目以降 6,000円/人	毎月3,000円	毎月7,500円	契約1年につき 最大100,000円 契約2年の場合 最大200,000円

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

もくじ（クリックでジャンプします）

★ゴールド(プロ)プラン年間契約と紹介の質について★

プロラインアフィリエイトとは何か？ 3

ご紹介する側の「紹介の”質”」によって、ご紹介された方が”ゴールド（プロ）プラン年間契約をお支払い”の際の報酬単価は異なります. 6

「紹介の”質”」は、紹介されたお客様からの売上が増えるほど上がります 7

あなたが紹介した方がゴールド（プロ）プラン年間契約を買うよりも先に、あなたがゴールド（プロ）プラン年間契約を買うと,報酬が大幅 UP します。8

「ゴールド（プロ）プラン年間契約」とは何か？！ 9

「全自動マーケティングマスターセミナー」視聴順と、ゴールドプラン年間契約に繋がる「100 時間・300 万円コンテンツ」オファーのタイミングは？.11

あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やせます!［概要］ 16

★アフィリエイトを始めよう！★

ブログやメルマガ引用の範囲＆集客のコツ 20

銀行口座の登録と開始方法詳細 22

あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やす方法［詳細版］ 25

【重要】コンテンツ販売で一つの商品で累積 16 億円販売(恐らく日本記録)したプロライン開発者の考え方をご紹介します。 32

★様々な紹介のやり方と登録後の流れ★

（やや上級者向け）紹介された方に「アカウント設定代行」や「アカウント構築代行」を付けて差別化しよう！ 38

LINE 登録不要・初月から報酬が入る「カード登録アカウント」（有料プラン専用アカウント）を活用しよう！ 45

サブアカウントで構築してから「カード登録アカウント」としてクライアントに譲渡するという新しい構築代行のやり方が誕生！ 47

【参考①】通常の「LINE 登録アカウント」作成の流れ 48

【参考②】特殊な「カード登録アカウント」作成の流れ 50

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

はじめに・・・今すぐ印刷ボタンを押そう！

この資料は、50ページから成ります。

アフィリエイトの成功に必要なことを
初心者から上級者まで、詳細に書いたため、
「アフィリエイトで月 1 万円から 100 万円以上稼ぐまでに必要な知識」
が網羅されている内容となっています。

何故、印刷が必要かというと、
「資料を開く」→「一度では読みきれない」→「閉じて、生涯忘れる」
こういう流れをやる方が半数以上だからです。

この資料をパソコンで開いている場合は、今すぐ、躊躇せず
右上等にある「印刷ボタン」を押して、印刷することをオススメします。

また、印刷したら、その場で可能な限り読み込むことを推奨します。
読みきれない場合は、持ち歩いて、次の移動時間や隙間時間で
間髪を開けずになるべく多く読んでしまうことをオススメします。

何故なら、印刷しても
「持ち歩く」→「カバンの中で紙だけが残った状態が続く（いずれ捨てる）」

この「いずれやる」は「一生やらない」確率が高いからです。

プロラインアフィリエイトでも、それ以外のビジネスでも、
稼ぐ方は例外なく「知識」が豊富な方です
（そういう方は、この資料もきちんと読みます）。

読まない方がほとんどの中で、稼ぐ人は読む。
つまり読むだけで差が付くのですから、
「印刷する」→「一度熟読する」を、今、やりましょう。

さぁ、理屈を理解したら、今すぐ印刷してから、読み始めましょう。

※資料中、一部は外部 URL で、印刷しても見られないものがあります。中盤のブログの URL と、最後の参考資料の2つだけです。全体に比べたら大したボリュームではありませんし、後から個別に URL を開けばすぐ理解・キャッチアップできますので、気にせずまずは印刷してください。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

プロラインアフィリエイトとは何か？

ご紹介の流れ

①無料アカウントを作成し初期設定（連携）を完了 → ②アフィリエイトセンターに移動し紹介用URLをGET → ③友達に紹介する（ブログ/メルマガ/口コミ） → ④友達がアカウント連携完了で最初の報酬が発生！

無料アカウント作成　紹介用URL入手　ご紹介スタート　毎月15日締 毎月20日頃振込

①アカウントをお持ちでない場合(アフィリエイトセンターにログインできない場合)、以下からプロラインのアカウントを作成してください(無料)。

プロラインのアカウント作成(一人１つ限定)

[https://autosns.co.jp]

②指示に従ってプロラインを設定・ログインし、画面上部の「紹介プログラム」をクリックすると、すぐ紹介用 URL を入手できます。

※新規に LINE 公式アカウントを作成する場合、15 分程度かかる場合があります。

●紹介用URL（標準：パソコンもスマホも、LPに飛ばす）

https://w[illegible]l.proline.blog

[パソコンで表示した場合]

[スマホの表示イメージ]

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

③ご紹介された方が、紹介用 URL 経由で登録し、一定の活動を行うと、以下の報酬が発生します。

(1)	(2)		(2’)
紹介された方がアカウント連携を完了	紹介された方が有料プランをお支払い（毎月）		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	

(1) ご紹介された方がアカウント連携を完了

(2) (2’) 紹介された方が有料プランをお支払い、またはゴールド（プロ）プラン年間契約（プロプラン３年としても使える）をお支払い

④紹介した側の「区分」ごとに、報酬が異なります。

以下の表の通りです。

※過去あなたのご紹介で登録した人が、今後購入でも報酬が発生します。

区分＼活動	紹介された方がアカウント連携を完了	紹介された方が有料プランをお支払い（毎月		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
		プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	
有料プランの無料お試し経験なし	1,000円／人	毎月1,000円	毎月2,500円	契約1年につき 最大30,000円 契約2年の場合 最大60,000円
有料プランの無料お試し経験あり（※コンサル受講完了前までに）	2,000円／人	毎月2,000円	毎月5,000円	契約1年につき 最大30,000円 契約2年の場合 最大60,000円
有料プランを契約中（お試し期間含む）	[集計期間]毎月16日～15日締20日払 毎月最初の1人目 お試し期間中に最大3万円稼げます 10,000円／人 2人目以降 4,000円／人	毎月2,000円	毎月5,000円	契約1年につき 最大60,000円 契約2年の場合 最大120,000円
ゴールドプラン年間契約を1年でも契約したことがある	[集計期間]毎月16日～15日締20日払 毎月最初の1人目 15,000円／人 2人目以降 6,000円／人	毎月3,000円	毎月7,500円	契約1年につき 最大100,000円 契約2年の場合 最大200,000円

ご紹介する側の「紹介の“質”」によって、”ゴールド（プロ）プラン年間契約をお支払い”の際の報酬単価は異なります（次のページ）

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

ご紹介する側の「紹介の”質”」によって、ご紹介された方が”ゴールド年間契約をお支払い”の際の報酬単価は異なります.

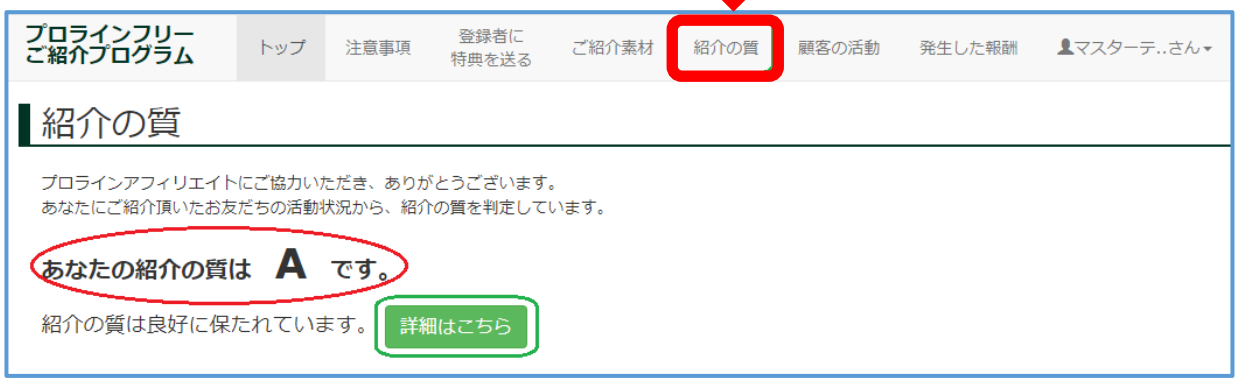
紹介の”質”による紹介料の違い

↓区分	紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い（契約1年につき）						
	SS	S	A	B	C	D	E
有料プランの無料お試し経験なし	契約1年につき 30,000円			契約1年につき 18,000円	契約1年につき 12,000円	契約1年につき 9,000円	契約1年につき 6,000円
有料プランの無料お試し経験あり（※コンサル受講完了前までに）	契約2年の場合 60,000円			契約2年の場合 36,000円	契約2年の場合 24,000円	契約2年の場合 18,000円	契約2年の場合 12,000円
有料プランを契約中（お試し期間含む）	契約1年につき 60,000円			契約1年につき 36,000円	契約1年につき 24,000円	契約1年につき 18,000円	契約1年につき 12,000円
	契約2年の場合 120,000円			契約2年の場合 72,000円	契約2年の場合 48,000円	契約2年の場合 36,000円	契約2年の場合 24,000円
ゴールドプラン年間契約を1年でも契約したことがある	契約1年につき 100,000円			契約1年につき 60,000円	契約1年につき 40,000円	契約1年につき 30,000円	契約1年につき 20,000円
	契約2年の場合 200,000円			契約2年の場合 120,000円	契約2年の場合 80,000円	契約2年の場合 60,000円	契約2年の場合 40,000円

※ご紹介者様の紹介の“質”です。初期状態は“B”です。

※紹介の“質”は、プロライン管理画面の上部にある「紹介プログラム」をクリックし、移動先のアフィリエイトセンター「紹介の質」に表示されます

※管理画面「紹介プログラム」から「紹介の質」をクリックで紹介の“質”を表示



Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

「紹介の”質”」は、紹介されたお客様からの売上が増えるほど、上がります。

区分 ＼ 紹介の”質”→	紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い（契約1年につき）						
	SS	S	A	B	C	D	E
有料プランを契約中（お試し期間含む）	契約1年につき 60,000円 契約2年の場合 120,000円			契約1年につき 36,000円 契約2年の場合 72,000円	契約1年につき 24,000円 契約2年の場合 48,000円	契約1年につき 18,000円 契約2年の場合 36,000円	契約1年につき 12,000円 契約2年の場合 24,000円

※例えば、紹介の“質”Cの方が紹介された方からの売上(ゴールド(プロ)プラン年間契約や有料プラン月額支払い)割合が増えると,質が上昇します。
※売上が一定以上立つ前は、それ以外の要因でも質が上下します。

「紹介の”質”」も「区分」も、紹介する側が、ゴールド(プロ)プラン年間契約を購入すると、上がります。

紹介の”質”による紹介料の違い

↓区分	紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い（契約1年につき）						
	SS	S	A	B	C	D	E
有料プランの無料お試し経験なし	契約1年につき 30,000円			契約1年につき 18,000円	契約1年につき 12,000円	契約1年につき 9,000円	契約1年につき 6,000円
有料プランの無料お試し経験あり（※コンサル受講完了前までに）	契約2年の場合 60,000円			契約2年の場合 36,000円	契約2年の場合 24,000円	契約2年の場合 18,000円	契約2年の場合 12,000円
有料プランを契約中（お試し期間含む）	契約1年につき 60,000円 契約2年の場合 120,000円			契約1年につき 36,000円 契約2年の場合 72,000円	契約1年につき 24,000円 契約2年の場合 48,000円	契約1年につき 18,000円 契約2年の場合 36,000円	契約1年につき 12,000円 契約2年の場合 24,000円
ゴールドプラン年間契約を1年でも契約したことがある	契約1年につき 100,000円 契約2年の場合 200,000円			契約1年につき 60,000円 契約2年の場合 120,000円	契約1年につき 40,000円 契約2年の場合 80,000円	契約1年につき 30,000円 契約2年の場合 60,000円	契約1年につき 20,000円 契約2年の場合 40,000円

※例えば、紹介の質“B”の方がゴールドプラン年間契約を購入した結果、紹介の質“A以上”になったとすると、単価3.6万円が20万円になります。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

あなたが紹介した方がゴールド（プロ）プラン年間契約を買うよりも先に、あなたがゴールドプラン年間契約を買うと、

報酬が大幅 UP します。

①紹介された方が先に買う→あなたが後で買う

報酬額

契約2年の場合
36,000円

●区分(例)：「有料プランの無料お試し経験あり」
●紹介の”質”：「B」

② あなたが先に買う→紹介された方が買う

報酬額

契約2年の場合
200,000円

●区分：「ゴールドプラン年間契約を１年でもしたことがある」
●紹介の”質”：「A 以上」

あなたがゴールド(プロ)プラン年間契約をする“前”に、あなたが誰かを紹介し、紹介された方があなたよりも先にゴールド(プロ)プラン年間契約(2 年)をした場合、36,000 円しか入りませんが、あなたがゴールド(プロ)プラン年間契約(1 年か 2 年)をした後（区分と紹介の質が UP）であれば、報酬が最大の 200,000 円になるかもしれません（その差、５倍以上）！

※紹介の“質”は、初期状態(まだ誰も紹介していない状態)でゴールド(プロ)プラン年間契約を１つ(1 年分)を購入すると必ず A 以上になります。2 つ(2 年分)買うと更に上がります。但し、一定程度活動した場合、内容次第で A 以上にならない場合もあります。現在の質が C 以下でも、A になる場合もあり、詳細は提案時に説明します。

紹介の“質”は、最終的には、自分の購入額＋紹介した方からの売上高に比例

紹介の“質”は一定とは限りません。ゴールド(プロ)プラン年間契約を購入後でも、アフィリエイト「報酬総額」に対して、紹介された方からのゴールド(プロ)プラン年間契約や、有料プランからの「売上高」が一定割合以上にならない場合、“質”が低下・向上する場合があります。考え方としては、売上還元型システムだからです（売上の中に、本人のゴールド(プロ)プラン年間契約や有料プランの支払額も含まれます)。弊社の還元率は他ツールが 10～15%と言われる中、数倍以上かつ、継続報酬も発生し続けるといった大盤振る舞いですが、例えば還元率 50%を大きく超える等だと、やはり紹介の“質”に影響があります。逆に、紹介された方からの売上が一定だとすると、「紹介数」が多くても少なくても、総報酬額は紹介の“質”によって最終的に同額になるよう変化します。紹介数ではなく売上だけ意識して下さい。

「ゴールド（プロ）プラン年間契約」とは何か？！

●ゴールド1年＝プロ3年。どちらのプランでも使える!!

●起業・ビジネスの”成功の総合環境”をご提供！

●いつでも買える訳ではなく「プロライン全自動マーケティングマスターセミナー」を一定程度見た方に限定でご提案!!

特典総額１０００万円超え！

ゴールドプラン年間契約

１年契約の特典まとめ

名称	価値
■1.ツール使い放題の環境 ※プロチケット36枚＝プロ3年・ゴールド1年分	約36万円以上
■2. 認定講師による個別コンサル(養成講座メンター制度)※チケット3枚消費 (1)プロライン構築代行 (2)アフィリエイト指導 (3)自社商品販売 (4)認定コンサル	
■3. 集客＆独自コンテンツ販売用コンテンツ プロライン全自動マーケティングマスターセミナー(0章→2章→1・3章→4章→5章)	約4万円
■4. アフィリエイト報酬最大6倍増の権利 ①無料アカウント開設だけで1人目15000円 ②更に、年間契約が売れたら最大20万円	50万円超
■5. [illegible]	[illegible]
TOTAL	約140万円

２年契約の特典まとめ

名称	価値
⓪Aコースの内容全て	約140万円
①ツール使い放題期間が約2倍 ※プロチケット+36枚：合計72枚進呈	約36万円
② [illegible] 300時間映像	[illegible]
③プロライン認定コンサルタント育成動画	[illegible]
③'業界別・加藤＋認定コンサルタント達の個別コンサル映像集	[illegible]
④認定コンサル書類選考フリーパス権 →シークレットで募集していた超厳しい書類選考の条件・・・[実績／SNSやメディア／タイピング]の初期選考条件を全部排除して、全員100%通過可能！ →書類選考通った人が得ている育成環境を手にできる..！(LINEリマインド+チャットで課題作成等)	[illegible]
⑤認定コンサル最終選考一発合格権 【デビュー時に研修費用187000円即時支給】	[illegible]
⑥ [illegible]	[illegible]
TOTAL	[illegible]

※合計価値：1000 万円以上！

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

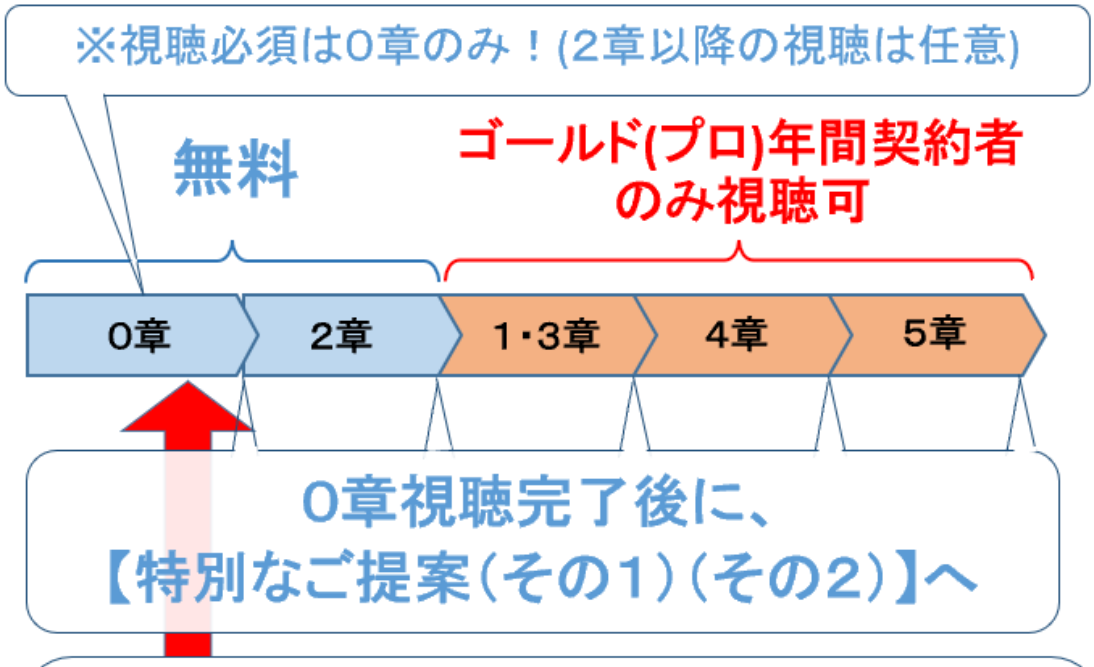
・いつでも管理画面やアフィリエイトセンター等から買える訳ではありません。
・１年契約は、ゴールド１年＝プロ３年分としても使えます。
・特に、２年契約の場合、**超有料級の特典**が**実質無料**で付いてきて、とてもお得です。
・１年契約は、**ビジネスから一定額利益が出ない場合の保証**、２年契約は、**一定期間の全額返金保証**が付いています。詳細はご案内時にお知らせしますので、購入に興味がある方は、「プロライン全自動マーケティングマスターセミナー」の０章を見続けてください。０章視聴後の特別なご提案その１その２から年間契約のご案内を受け取れます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

「プロライン全自動マーケティングマスターセミナー」視聴順と、ゴールド（プロ）プラン年間契約オファーに繋がる【特別なご提案（その１）（その２）】のオファータイミングについて

※過去あなたのご紹介で登録した人が、今後購入でも権利が発生します。

「プロライン全自動マーケティングマスターセミナー」視聴の流れ



0章視聴完了後、【特別なご提案(その１)(その２)】を通じて「ゴールド(プロ)プラン年間契約」をオファー。

※プロライン全自動マーケティング0章視聴後*ゴールド(プロ)プラン年間契約のオファーへと繋がる【特別なご提案(その１)(その２)】を随時オファー*します。
従って、*一定量以上映像を見た方は、ほぼ全員がオファーを受け取ることができるように配慮*いたします。

※当社では*情報商材を販売しません*。
販売代金は、全てプロラインの使用料(チケット代金)のみで,
更に*まとめ買い割引を適用したお得な価格*となります。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

※2023 年 12 月初旬まで、0 章を見終わった後、自動的に 2 章に進む仕組みでしたが、2023 年 12 月中旬以降、「2 章の視聴を行うか選択」できるようになりました。従って視聴必須の動画は０章と特別なご提案（その１）（その２）のみです。2 章以降の視聴は任意となりました(尚、０章が最も長編です)。また、０章の視聴完了後の特別なご提案（その１）（その２）の動画については、ラインとメールから【特別なご提案その１（５つの無料プレゼント！)】とご案内が入ります。特別なご提案(その１)(その２)の動画を視聴頂くと、フリープランユーザーの方もサブアカウント数を 99 個（通常はプロ・ゴールドプランユーザーのみ）まで設定できるようになります。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜ゴールド（プロ）プラン年間契約は、0章視聴完了後にオファーします。また、年間契約のオファーを見送った後は 100 時間・300 万円コンテンツ1ヶ月見放題の期間の後に再度オファーがあります。＞

一度目のオファーを見送った方は【100 時間・300 万円コンテンツ１ヶ月見放題】を経て再度オファーへ進みます。

※上の図は、「ゴールド（プロ）プラン年間契約」のオファーのイメージ図です。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

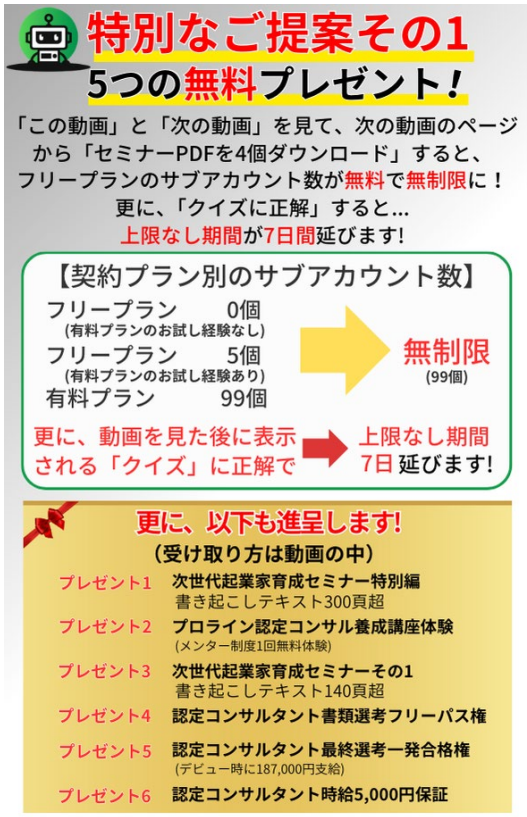
プロライン全自動マーケティングマスターセミナーは、０章→特別なご提案（その１）（その２）→２章(便宜上、順番入れ替え)→１・３章→４章→５章の順で進みます。視聴必須の動画は０章と特別なご提案(その１）（その２）のみです。
※2025 年 3 月現在、1 章までリリースされております。
また、１・３章以降はゴールド（プロ）プラン年間契約の方のみが見られる内容となります。

０章を最後まで見終わった段階で（必要に応じて複数回）年間契約のオファーを行います。
※初回のみ, 年間契約に関する２つの動画「説明動画」「価格＆保証発表」が視聴必須.

全然ツールを使っていない方には１回もオファーしない、といったことも有り得ます。使いこなしてくださる見込みがある方のみに提案を行います。

基本的に、０章を全て見終わると、1 度はゴールド(プロ)プラン年間契約の提案を受ける仕組みになっています。

【特別なご提案その１（５つの無料プレゼント！）】
開始時等に案内される(事がある)イメージ画像



Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜0章視聴時のクイズがリリースされました！クイズに正解すると【上限なし期間】が延長されます＞

0 章視聴時のフォーム回答に 3 択式のクイズが追加されました。（※2024 年 10 月 19 日以降）動画を真剣に視聴頂くとクイズに正解できる内容となっており、クイズに正解すると、ステップ数の【上限なし期間】が延長される仕組みとなっています。
ステップ数の【上限なし期間】は、ご紹介された方が以下の行動を進めて頂くごとに延長されていきます。【上限なし期間】が延長される＝ゴールドプランと同じステップ数が使い放題の状態のお試し期間が延長されるということです。※クイズの内容や正解を流出させる行為は禁止とさせていただきます。

ステップ数の【上限なし期間】が延長(加算)される流れについて

アカウント連携完了	+7日加算
無料コンサル予約完了	+16日加算
無料コンサル受講完了	+7日加算
有料プランの無料お試し実施	+7日加算
０章動画の各クイズに正解	+1～7日加算

上限なし期間：合計最大約90日間無料！

中には１問で１週間以上の上限なし期間が延長されるクイズもあり、クイズ全問正解で合計２ヶ月以上の上限なし期間が延長されます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やせます！[概要]

（特にオススメは「無料コンサル受講完了」や、「ゴールド（プロ）プラン年間契約（2年目）」です。）

①管理画面にログインし、「紹介プログラム」をクリック

②「登録者に特典を送る」をクリック

※特典はあくまでも、紹介された方が登録した「プロラインフリー」の LINE 公式アカウント＋メールから送ります。「ご紹介者の LINE 公式アカウント」からは一切何も送られません。

③特典を送信したいタイミングにチェックを入れ、あなたから送りたいメッセージ＋特典 URL を編集します。特にオススメの３つは、

☑ **LINEとメールアドレス両方の登録完了　で送る**

→ここで特典の存在や、渡すタイミングを改めて告知する

☑ **無料コンサル受講完了　で送る**

→無料コンサル受講完了者はお試しや映像を見続ける＝売上に繋がる可能性が高く、受講完了者が増えると紹介の“質”も上がりやすいから。

☑ **ゴールドプラン年間契約(２年目)から８日後の朝９時(報酬確定時点)　に送る**

→ゴールド(プロ)プラン年間契約が売れたら紹介者に最大 20 万円入るからです。３つ目の特典は余裕があればで構いません。

【詳しい特典の設定・活用法・注意点は後のページでご紹介！！】

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

※ゴールド（プロ）プラン年間契約のオファーは「プロライン全自動マーケティングマスターセミナー0 章-7 まで視聴が到達した方」が対象。

「ゴールド（プロ）プラン年間契約」の前に、【特別なご提案その１（５つの無料プレゼント）】が始まります！また、１度目のオファーを見送った方を対象に、300 万円・100 時間１ヶ月見放題を配布

※2023 年 7 月リリースのキャンペーンでは 300 万円・100 時間 1 ヶ月見放題を体験したのちにゴールド（プロ）プラン年間契約のオファーを行っておりました。

＜「既にプロラインフリーに登録中の方（一定以上映像を見た方）」「既に１名以上ご紹介済みのアフィリエイター」と「年間契約購入者」の方＞

→2024 年 7 月中に対象者全員に、連絡。また、「ゴールドプラン（２年契約）購入者」は管理画面から前回と同等の割引価格にてチケット更新が以後可能となります。

＜これから登録する方＞

→0 章の最後まで動画を見た際に、キャンペーンに移行します。ただし用意された動画を全部視聴（過去に登録した場合は 2 章の視聴終えた方）した際に、自動的にキャンペーンに移行します。

「１回目のオファーを見送った方（一般の方）」は

コンテンツの魅力を知ってもらうため、

【100 時間・300 万円コンテンツ１ヶ月見放題】に進みます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

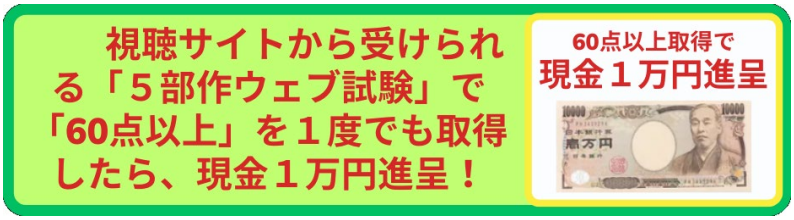
【　見放題　】キャンペーンの意義について

「アフィリエイター以外の方（一般の方）」は、
「特典である”成功の総合環境”」を
１ヶ月体験していただけます。

【１ヶ月間、定価 300 万円・100 時間コンテンツを見放題】
であり、その前には映像に慣れていただくためにも、「LTV セミナー」という経営の講義を見ていただきます。

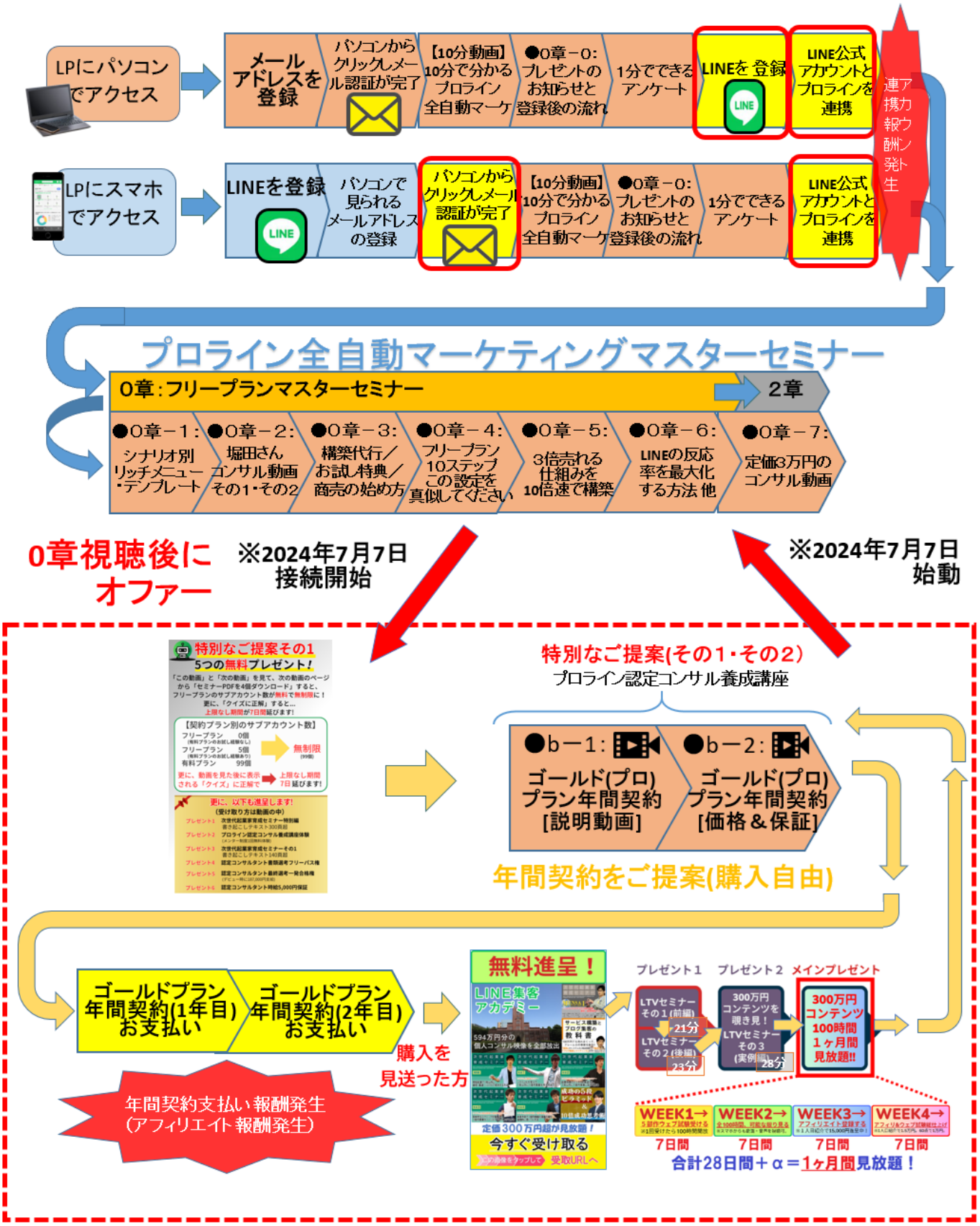
＜より高い確率で必要なお客様に体験し、買っていただける！＞
今回、リリースとなった視聴フローは以下の通りです。

４週間の間に”５択式のウェブ試験で 60 点以上が取得できれば現金１万円”進呈キャンペーンも設けました。



Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜登録後の全体の流れ＞



Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

ブログやメルマガ引用の範囲＆集客のコツ

（この資料にある内容は、良識の範囲内で、紹介者が管理権限を持つブログ／メルマガに限り、公開することができます）

アフィリエイトの都合上『ゴールド(プロ)プラン年間契約（１年目、２年目）』という名称や年間契約の概要を公開することを許可します。但し価格は非公開です。年間契約（１年／２年）の価格を書かないでください。

また、１年目を「A コース」、２年目を「B コース」と呼ぶことも禁止します。「バックエンド」という呼び名も禁止します。あくまでも「プロラインゴールド(プロ)プラン年間契約（１年目／２年目）」になります。

アフィリエイト内容の概要は今見ている「アフィリエイト制度の説明資料」の６ページにある「ゴールド(プロ)プラン年間契約」とは何か？！」のページにある内容のみ公開可能です。

【ページに書いてあるから公開可能な内容の例】１年契約の特典画像／２年契約の特典画像／それぞれ特典が付いてくること／１年契約にはビジネスから一定額利益が出ない場合の保証が付いてこること／２年契約には８日間(約１週間)の全額返金保証が付いてくること／プロライン全自動マーケティングマスターセミナーを見続けることで、(０章を全部見終わるよりも前に)適切なタイミングでオファーを受けられること。

→引用の際、なるべく画像や文字はそのままコピーして下さい。やむを得ずキャプチャする場合、画像を大きく拡大してからキャプチャ等、劣化の防止に努めて下さい。

今見ている PDF や、この PDF→

【料金】・無料特典・無料コンサル・認定コンサルタント一覧 等［PDF］

https://f.zbp.jp/al/f/pdf/autosns_newprice.pdf

中にある情報も、良識の範囲内でブログ等に引用して構いません。但し、コンサルタントの個人情報やプロフィールは、引用しないでください。

ゴールド(プロ)プラン年間契約や、無料コンサル受講完了者に、ご紹介者から追加特典を送ることができます。詳細は、 **あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やす方法［詳細版］**を参照。

【注意点】尚、プロラインでは、ご紹介記事や、ブログ、メルマガの内容を巡回・管理しています。ここに記載のルールの通り運用されている場合でも、ルールの改正があったり、ルールに則っていたとしても、その時の判断により、修正をお願いする場合があります。そのため、仮にルール通りの運用であっても、当社より連絡があった場合は、必ず修正いただくこととなっております。予めご了承の上ご紹介ください。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜集客のコツ：アフィリエイト報酬が振り込まれた実績をブログ等で「毎月」発信することで、プロラインアフィリエイトにも興味を持って登録→結果的にゴールド（プロ）プラン年間契約をする、という”紹介のサイクル”を加速させることが可能＞

紹介の例（毎月１回ブログ記事を作成）↓

月ごとの報酬

2021-6 05/16～06/15	06月20日	振込手続済	328,000
2021-5 04/16～05/15	05月20日	振込手続済	352,000

先月の 35.2 万円に引き続き、今月の報酬も 30 万超えを達成！！

●報酬が実際に振り込まれた実績を、毎月、ブログで発信することが考えられます。
※この際、アフィリエイト報酬表（１ページ）や、この PDF を参考にゴールド（プロ）プラン年間契約の概要を紹介、そして自分自身が年間契約をしているから報酬が高くなっている旨を記載するのも有効です。
●すると、「プロラインのアフィリエイト報酬は儲かるのか？」といった疑問を持っていた方も、不安が解消されることで、プロラインの紹介を始めてくれ、結果的に報酬 UP も目的に、ゴールド（プロ）プラン年間契約までしてくれる可能性が高まります。

●更に、ブログ記事のネタにもなるので、記事数（更新頻度）とアクセス数の両方を稼げます。ブログの方向性やアクセスがある程度安定してきたら、このように毎月の報酬を報告していくだけでも、ネタ提供＆近況報告となり、ブログが古い印象を与えず、かつ、安心して顧客が登録や購入をしていく材料にもなります。

●買い手は「人気のお店から買いたい」心理が働くので、報酬額を開示することで、「他にもこの人から登録（購入）したお客さんがいる」という安心感から、登録や購入をする確率が大幅に UP します。
（特に、以下のように、ゴールド（プロ）プラン年間契約が売れた場合に、キャプチャして提示すると、かなりのインパクトがあり、“この人の紹介で買っている”安心感があります）

紹介の例（ゴールド（プロ）プラン年間契約等発生した報酬全てを表示）↓

日時	登録した人の整理番号	メールアドレス／LINE登録名	種類	登録・活動内容	ご紹介報酬	振込予定日
2023-07-13 10:52	[illegible]	[illegible]	ゴールドプラン年間契約(2年目)	料金をお支払い(カード)後、8日が経過	100,000	2023-07-20
2023-07-05 10:44	[illegible]	[illegible]	ゴールドプラン年間契約(1年目)	料金をお支払い(銀行振込)	100,000	2023-07-20

※「顧客の活動（全て）」をキャプチャして引用

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

銀行口座の登録と開始方法詳細

→前月 16 日～当月 15 日の売上を当月 20 日に振り込みます。

紹介方法

基本的には 「https://********.proline.blog」 の形式でご紹介いただきます。
※********.proline.blog はあなた専用のサブドメインで、ご紹介者を認識します。

アフィリエイト URL は人により異なります。
必ずあなた専用のアフィリエイト用 URL を取得してください。

■紹介用 URL の取得方法

メインタブの「**紹介プログラム**」タブをクリックすればアフィリエイトセンターに移動及び、リンクを取得することができます。ぜひ、ブログなどでご紹介ください！※ご紹介の際は、注意点などを良くお読みください。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

■銀行口座及び、紹介していただく URL の登録方法

アフィリエイト活動をしていただく前に、
報酬を受け取ることができる銀行口座と、紹介記事の設定をする必要があります。

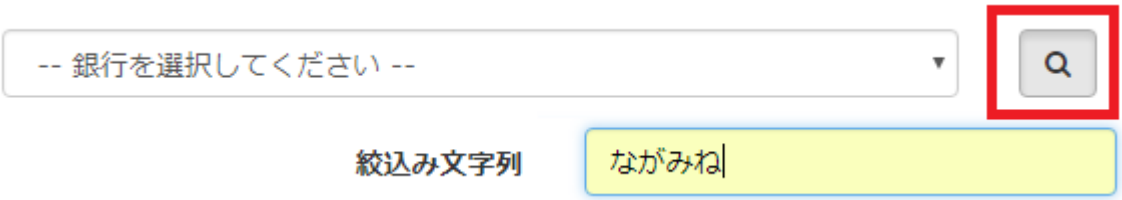
1.銀行口座を登録しよう

まずは、銀行口座を登録しましょう。

右上部にある「名前部分▼」をクリックして、メニューを表示。

“**振込先登録**”を、選んでください。

振込先登録ページに移動したら、登録する銀行名を選択してください。
登録したい銀行が見つからない場合は、検索機能をご活用ください。
“**虫眼鏡**”のマークをクリックしますと、絞り込みができる文字入力画面が表示されます。



“**絞り込み文字列**”に入力してから、
▼部分を押すと、絞り込みした文字列を含んだ銀行のみが表示されます。

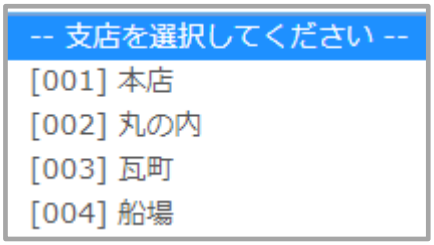
絞り込みできる文字列は、**漢字**、**ひらがな**、**カタカナ**、**銀行コード**が可能ですが、フルネームではなく、一部のみを入力して検索した方が見つかりやすいです。

どうしてかと言いますと、「室蘭信用金庫」という口座を登録（検索）する場合、登録データは「室蘭信金」となっている為、” 室蘭信用金庫”と検索した場合は、絞り込みが出来ないためです。

その為、上記のような場合は、”**室蘭**”と入力していただきますと、

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

無駄なく検索ができるかと思います。



また、支店は、支店コード（店番）順に並んでいます。もし、支店コード（店番）がわからない場合は、銀行通帳やカードをご確認ください（大抵、記載されています）。

※登録したい銀行口座や支店がない場合はご連絡いただければ、登録させていただきます。
（こちらの登録は、２週間程度のお時間をいただくことがございます。）

２.紹介記事を登録しよう

紹介記事とは、あなたが当社の商品を紹介する（予定も含む）サイトのことです。

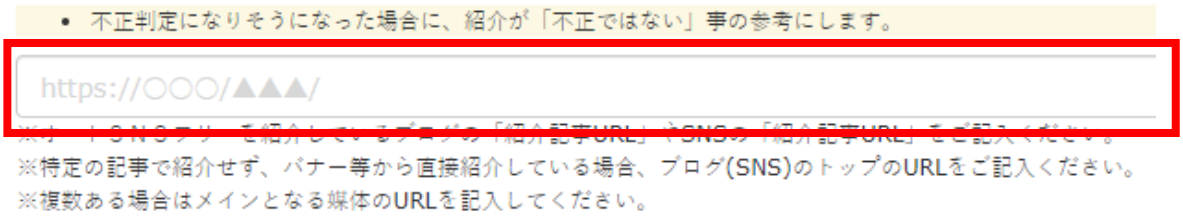
つまり、右図のようなブログなどを指します。

なお、報酬支払時に、登録されたサイトの目視をさせていただきます。その際に、弊社がそのサイトが相応しくない判断した場合、仮に報酬が発生していたとしても、登録を否認させていただく場合もございます。

なお、登録するサイトの URL は、あなたが所有するものになります。
当社の登録ページ（LP）や、他人のブログなどを登録するのは違反行為にあたります。

もし、他人の URL を登録した場合、故意ではなかったことだとしても、アカウントを剥奪しますので、ご注意ください（報酬も０になります）。

紹介記事を登録箇所は、銀行口座を登録する同じページの下方にある、



より、あなたが紹介した記事の URL をご登録ください。（終わり）

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やす方法［詳細版］

先程ご紹介しましたが、あなたが紹介された方が次ページの図の通り進む中で、各所で「メッセージ」や「特典(URL 等)」を送信する機能がございます。

特典を送信することで、進捗が良くなります。
次のページで詳細を解説します。

①管理画面にログインし、「紹介プログラム」をクリック

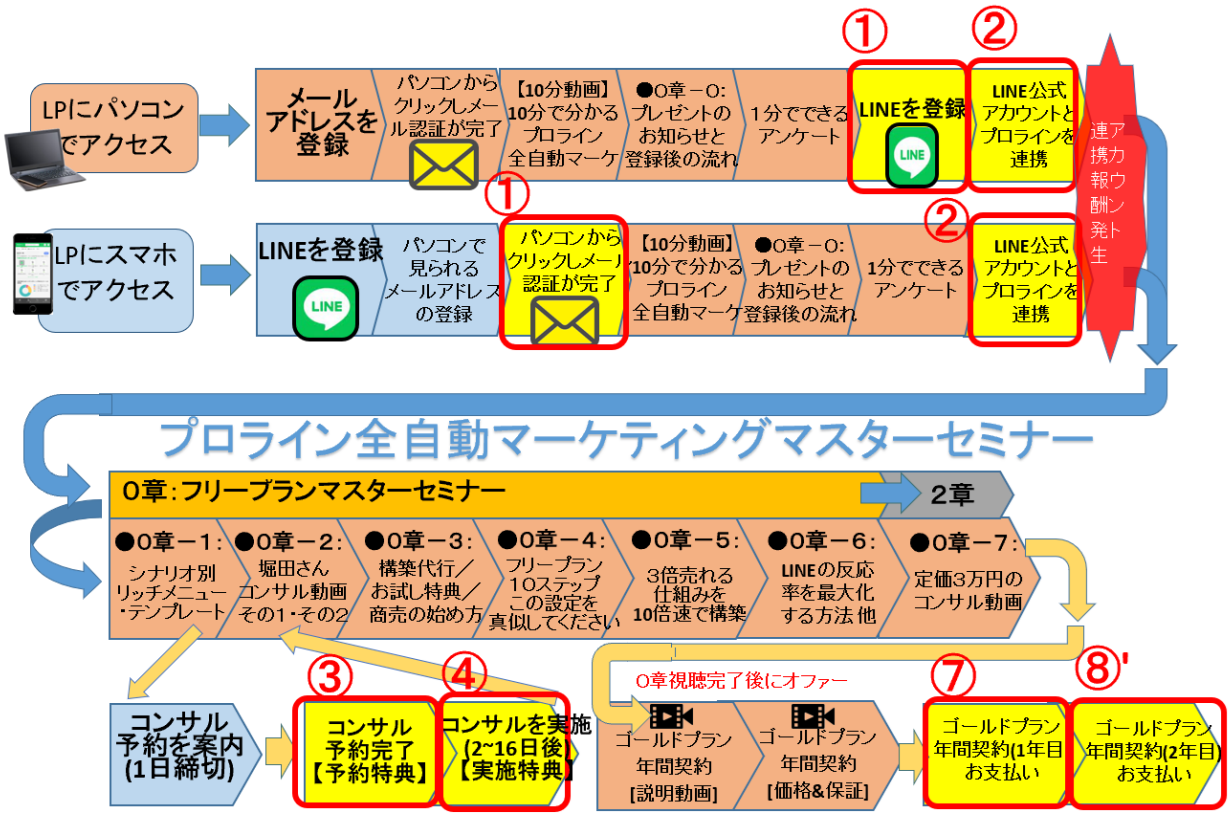
②「登録者に特典を送る」をクリック

③特典を送信したいタイミングにチェックを入れ、あなたから送りたいメッセージ＋特典 URL 等を編集します。

※特典はあくまでも、紹介された方が登録した「プロラインフリー」の LINE 公式アカウント＋メールから送ります。「ご紹介者の LINE 公式アカウント」からは一切何も送られません。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜各「メッセージ」「特典」の送信タイミング＞



特にオススメの４つは、

① ☑ **LINEとメールアドレス両方の登録完了　で送る**

→ここで特典の存在や、渡すタイミングをメッセージで告知する

④ ☑ **無料コンサル受講完了　で送る**

→無料コンサル受講完了者はお試しや映像を見続ける＝売上に繋がる可能性が高く、受講完了者が増えると紹介の“質”も上がりやすいから。

⑧ ☑ **ゴールドプラン年間契約(２年目)時点(報酬は未確定)　で送る**

→こちらは「８日後に特典を送ります」というメッセージだけを送る

⑧’ ☑ **ゴールドプラン年間契約(２年目)から８日後の朝９時(報酬確定時点)　に送る**

→ゴールド(プロ)プラン年間契約が売れたら紹介者に最大 20 万円入るからです。⑧や⑧’の特典は、余裕があればで構いません。

それぞれの送信タイミングと、解説は次のページで行います。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜「メッセージ」「特典」送信の内訳＞

① ☑ LINEとメールアドレス両方の登録完了　で送る

↑重要度◎

LINE・メールアドレスの両方が揃った時点で、LINE とメールの両方で特定のメッセージを送ることが可能です。デフォルトメッセージでは、特典URL は配布せず、

『[[snsname]]さん　私経由で登録いただきました特典として、以下のタイミングでプレゼントを受け取ることができますので、プロラインフリーの案内にしたがってください。それでは、お楽しみください！　・・・　』

のように、特典の配布タイミングを告知しています。よって、チェックを入れ、メッセージを実際に送信する特典に合わせてカスタマイズすると、メールや LINE 登録した段階で紹介された方がメッセージを受け取って、次に進む確率が高まるでしょう。

② □ LINE公式アカウント連携完了　で送る

↑重要度△

このタイミングで、紹介者の方には、アカウント連携報酬が入ることになりますが、基本的にプロラインの紹介の“質”は、売上に連動し、売上に対してのアフィリエイト報酬が多すぎる場合は質が下がる場合もあります。また、件数がどうであろうとも、最終的には売上に比例する報酬が入るように、“質”が前後します。

従って、より奥の「有料プランの無料お試し登録」や「ゴールド(プロ)プラン年間契約をお支払い」時に特典を送るのもオススメです。但し、有料だとハードルが高いので、諸々バランスの良さを考え、対話型で説明やビジネスの相談に乗る「無料コンサル受講完了」は一つの推奨特典設定ポイントとして定めています。

※尚、ここでは、続きの流れを説明するメッセージだけを送っても良いです。例えば

『[[snsname]]さん　LINE 公式アカウントの連携をおめでとうございます。ログインすると、映像を見るように促されると思いますが、最初の動画を見て、コンサルに申し込み、無料コンサルを受講すれば私から●●●というプレゼントを進呈しますので、頑張ってください！』

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

③ □ 無料コンサル予約完了　で送る

↑重要度△

無料コンサル予約特典として弊社から送っているものもありますが、コンサルの予約率を上昇させるため、何か特典があれば送った方が予約率は上がると思います。

※ただ、紹介者から特典を貰えることは、無料コンサル予約ページには記載が無いので、混乱しないように、「①LINE とメールアドレス両方の登録完了　で送る」や「②LINE 公式アカウント連携完了　で送る」の際に、”こういう特典がもらえますよ”という内容を伝える必要があります。どちらかというと「④無料コンサル受講完了　で送る」の特典に重点を置きつつ、「③無料コンサル予約完了　で送る」特典もあった方が予約されやすい、という程度の感覚でいましょう。

④ ☑ 無料コンサル受講完了　で送る

↑重要度◎

無料コンサル受講時には無料お試しや映像視聴は促しますが、「ゴールド(プロ)プラン年間契約」を直接売る訳ではありません。しかし、無料コンサル受講完了者は「ツールを使い続ける可能性が高い」つまりビジネスのやり方を知り、映像視聴を続け、いずれゴールド(プロ)プラン年間契約のオファーも見る＝売上に繋がる可能性が高いため、ここを重点的に特典を付けていくのはプラスになるでしょう。

※尚、ブログやメルマガ等の媒体をお持ちの方は、「登録後、映像を見て、無料コンサルを受講したら自分から特典が送られてくる」説明をすることで、受講完了率、ひいては売上や紹介の質、そしてアフィリエイト報酬全体が増えていくことでしょう。

⑤ □ 有料プランの無料お試し登録　で送る

↑重要度○

こちらに特典を設定し、それをこれより前のメッセージ(①や②)やブログ等で告知しておくことで、有料プランの「無料お試し」を行っていただきやすくなります。
無料お試しをした方は、いわゆる「コミットメント」が上昇し、映像を真剣に視聴したり、プロラインを自分のビジネスに真剣に活用しようとしたりするため、売上が上がる確率が高くなります。
また、お試しにより有料プランの必要性を認識することで、ゴールド(プロ)プラン年間契約のメリットが増すため、お試しした方はゴールド(プロ)プラン年間契約をする可能性も高まるでしょう。ゴールド(プロ)プラン年間契約は、あくまでも、チケットが貰えるだけで、別途有料プランに切り替えない限り、チケットは消費されないためです(年間契約をした時点で報酬は満額発生)。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

1回目の有料プラン支払いや、2回目の有料プラン支払い時に特典を設定すると、もっと月額有料プランの支払い確率が高まります。ただし、実際の料金の支払い(またはチケットの消費)はややハードルが高いのと、この下（1回目の有料プラン支払い成功　で送る）に書いた通りの【注意点】があります。

⑥ □ 1回目の有料プラン支払成功　で送る

↑重要度△

メインアカウントにおいて、無料期間が過ぎ、1回目のプロまたはゴールドの月額料金支払い時（チケット含む。サブアカウントの支払いやチケット消費は含まれない）に配信します。

【注意点】例えゴールド(プロ)プラン年間契約をした場合であっても、その後、有料プランのまま無料期間が過ぎ、メインアカウントで有料プランのチケットを消費するまでは、この特典／メッセージは送られませんのでご注意ください。

※これは、「有料プランの支払いを始めたら毎月1回、何かの特典を送る」ということができるように設定した機能です。いわゆる月間メルマガのような役割を想定しています。但し、有料プラン第1回目の支払いは最長3ヶ月程度と、長いので、やはり有料プランの無料お試し特典を優先して送り、その上で別の特典を用意できるならば、設定していくべき項目だと言えます。

⑥’ □ 2回目の有料プラン支払成功　で送る

↑重要度△

メインアカウントにおいて、2回目のプロまたはゴールドの月額料金支払い時（チケット含む。サブアカウントの支払いやチケット消費は含まれない）に配信します。

※ゴールド(プロ)プラン年間契約をした場合でも、その後有料プランのまま無料期間が過ぎ、2回目にチケットが消費される瞬間までは送られない点に留意してください。

⑥” □ 3回目の有料プラン支払成功　で送る

↑重要度△

メインアカウントにおいて、3回目のプロまたはゴールドの月額料金支払い時（チケット含む。サブアカウントの支払いやチケット消費は含まれない）に配信します。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

⑦ ☐ ゴールドプラン年間契約(１年目)時点(報酬確定時点)　で送る

↑重要度〇

ゴールド(プロ)プラン年間契約（1年目）の支払い成立時に送ります。

※1年目は全額返金保証が無いため、支払いが完了した瞬間に報酬が確定します。2年目の契約成立時に特典を一括で送っても良いですが、1年目の契約時にも何かしら特典を送っても良いでしょう。あくまでも、追加特典なので、必ずしも年間契約の値段に見合った内容を用意する必要はありません。ちょっとした特典でも喜ばれるでしょう。但し、1年目の特典を貰って満足したら2年目が売れずに、せっかく報酬が2倍になるチャンスを失いますので、2年目の方が豪華であるように見せることを推奨します。

⑧ ☑ ゴールドプラン年間契約(２年目)時点(報酬は未確定)　で送る

↑重要度◎

ゴールド(プロ)プラン年間契約（2年目）の支払い成立時に送ります。

※2年目は1週間の全額返金保証があるため、1週間以内に返金が発生した場合、報酬は発生しません。その場合でも、送ったメッセージは取り消しできません。そこで、2年目に関しては、買った瞬間に
『8日後の朝9時に、メッセージで●●●という特典をお届けします。(返金した場合は無効です)』
のようなメッセージを送っておけば良いでしょう。これは、単にこちらのチェックボックスを ON にするだけで達成できますので、年間契約（2年目）のプレゼントを送信する場合は必ずこちらのチェックボックスを ON にしておきましょう。

※尚、「返金を使っても自分からの特典は返却は必要ない」というスタンスであれば、このタイミングで特典を送信してしまうのもありです。

⑧' ☑ ゴールドプラン年間契約(２年目)から８日後の朝９時(報酬確定時点)　に送る

↑重要度◎

ゴールド(プロ)プラン年間契約（2年目）の支払いから8日後の朝9時に送ります。

※2年目は全額返金保証期間が7日後の24時であるため、8日後の朝0時に報酬が確定し、朝9時にこの特典メッセージを送信します。

※ゴールド(プロ)プラン年間契約は、「1年」と「2年」の2つのコースがあり、2年目に特に弊社から****万円分の豪華特典を無料で付けていま

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

す。2年売れると最大で 20 万円ものアフィリエイト報酬を得られますので、アフィリエイターの方も、ゴールド(プロ)プラン年間契約をメインで売るつもりでプロラインを紹介すると良いでしょう(もちろん、販売部分は弊社が行います)。尚、ゴールド(プロ)プラン年間契約の価格と特典の詳細は非公開ですので、価格等については、実際にセールスを受けてみて把握してください。

⑨ □ ゴールドプラン年間契約(３年目)時点(報酬確定時点)　で送る

↑重要度△

ゴールドプラン3年目の契約とは、初回のオファー(1年または2年セット)を終わって、「2年セットの契約を購入した人」が、1年単位(ゴールドチケット1年分／プロプラン3年分としても利用可)でチケットの追加まとめ買いをした場合に成立します。

その場合、定められた「ゴールド(プロ)プラン年間契約1年」の報酬が紹介者に入ります。但し、他の年間契約と同様、チケット消費時にアフィリエイト報酬は入りません。

ゴールド(プロ)プラン年間契約の最初のオファーの段階で3年目の契約を行う人はいません。後から管理画面等で追加購入を行った場合のみこのメッセージが送られます。

※チケットは購入時から4年が消費期限ですので、無制限に買い足すと期限が切れてしまいます。ゴールドで使い続ける方は3年分を買い溜めしておく意味はありますが、プロプラン(ゴールド1年＝プロ3年分)で使いたい方は買い溜めはできません。尚、ゴールド1年分＝プロチケット 36 枚で、プロチケット 3 枚はコンサルチケットとしても使えます。

※ゴールド(プロ)プラン年間契約3年目においては、年間まとめ買い割引が最大限適用されますが、1年目や2年目と違って、特典が無いため、単にツールの追加チケットが欲しいという需要として買います。その際に入る報酬は大きな金額ですので、それに特典を付けたいという需要に応えてこの項目が存在します。無理して特典を付けなくても良いですが、ブログや、あなたが用意したゴールド(プロ)プラン年間契約の特典ページ等で特典の存在を説明することで、買う動機になるでしょう。

※特典はあくまでも、紹介された方が登録した「プロラインフリー」の LINE 公式アカウント＋メールから送ります。「ご紹介者の LINE 公式アカウント」からは一切何も送られません。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【重要】コンテンツ販売で一つの商品で累積16億円販売(恐らく日本記録)したプロライン開発者の考え方をご紹介します。

まず、コンテンツ販売において、「販売」の他に「集客」や「コンテンツ開発と提供」の全てをやるのは、大変なものです。例えあなたが作成するコンテンツが「20～50 万円相当の価値」があるにしても、それを販売し、責任を果たすのは大変です。

そこで、**販売と集金と価値提供(ツール)は、プロラインに任せて、あなたはアフィリエイターとして「集客」と「特典開発による価値提供」だけに専念**するのです。

特典は、「コンテンツのプレゼントURL(パスワード付きのコンテンツページ[外部公開ページ])」として送れますので、そこに、あなたのコンサルや面談を受け取れるキャンペーンコードを書いておくと良いです(プロラインの年間契約を買ったかどうかは、その人のメールアドレスをアフィリエイトセンターで検索すれば確認できます)。

例えば、特典は「あなたからのコンテンツ／コンサルを受け取る権利」であり、価値は「50 万円」で、実際は「無料特典」であり、受け取る条件を「自分からプロラインに登録し(登録したことがあるならば、そのアカウントで)、ゴールドプラン年間契約(2年目)を購入」とします。

そうすることで、あなたは、「高額コンテンツの販売の仕組み」や「コンテンツ提供の仕組み」そして「料金の回収や分割払(最大 24 分割払に対応)」、更には「問い合わせや、事務の手間、特商法、規約、価値提供における法的責任」をプロラインに任せることができ、価値提供だけに専念することができます。

これは価値提供におけるコペルニクス的な発想の転換であり、あなたは、最大 20 万円のアフィリエイト報酬を貰いつつ、コンテンツ提供や価値提供を半自動化し、料金を受け取ったり分割で受け取るリスクをプロラインに任せつつ、最短で2週間以内にプロラインからアフィリエイト報酬を得られることになります。

何度も書きますが、この特典はあくまでも無料特典なので、ゴールドプラン年間契約に見合った価値であることは要件ではありません。無くても売れるのですから、1～2万円程度で販売できるような特典でも構いません。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜「メッセージ」「特典」を設定する方法＞

どのように特典を送信すればいいのか、簡単に素早くできる方法をお伝えします。

特典を作成済みの方は、特典を「メディアライブラリ」にアップロードしておきます。

※この時点で特典がなくても問題ありません。

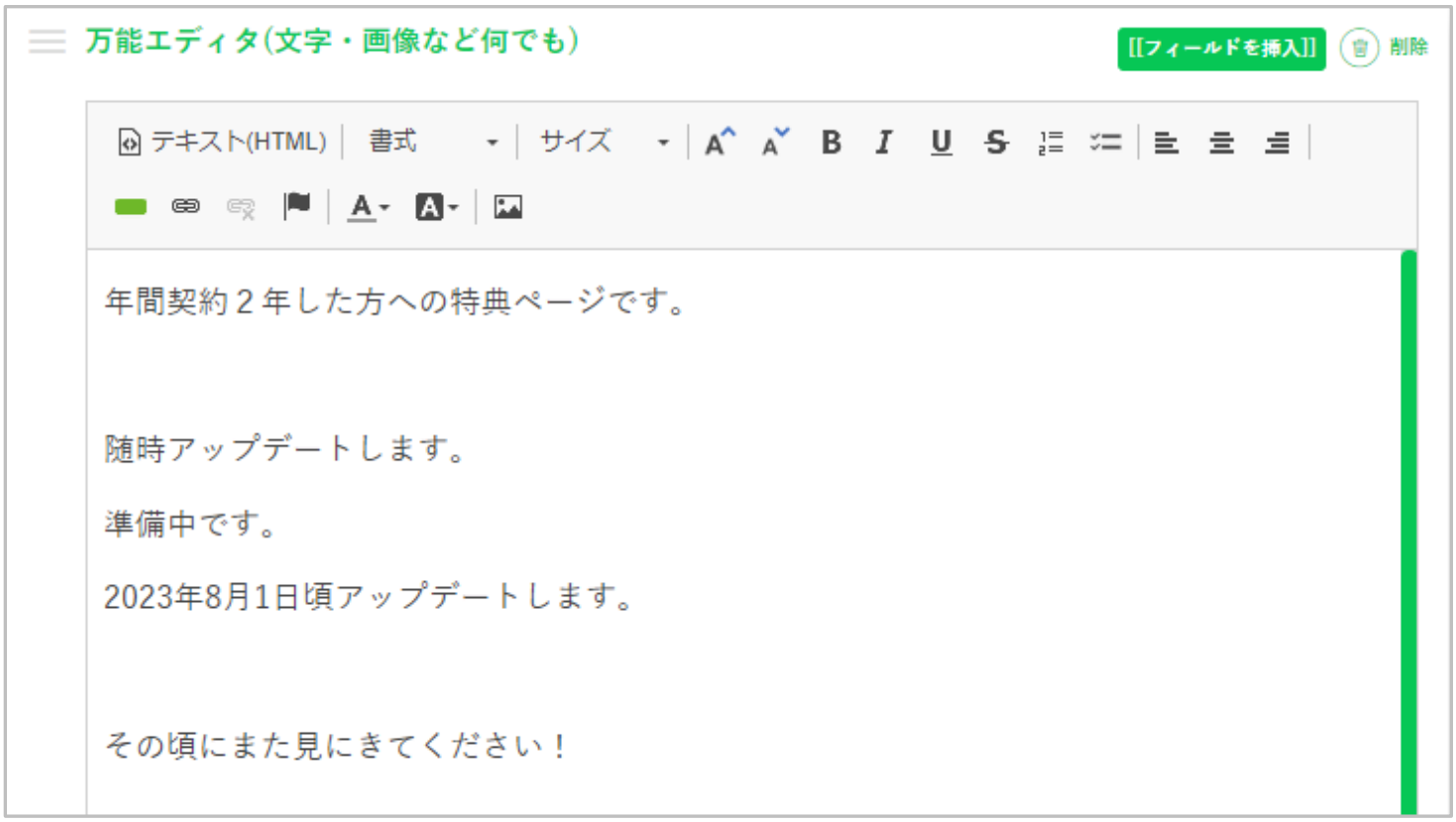
（1）紹介された方に特典を渡すページを外部公開ページで作成します

コンテンツページ・LP ＞ 外部公開ページ(誰にでも公開ページ)
から、「新規作成」をクリック。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

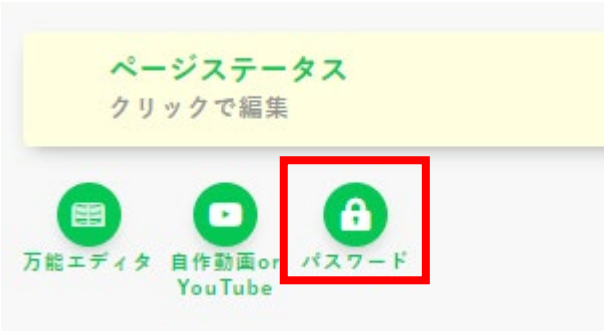
（2）文章を作成します

まだ、特典を作ってない場合でも、下記のように公開日を決めるなどして告知しておけば大丈夫です。



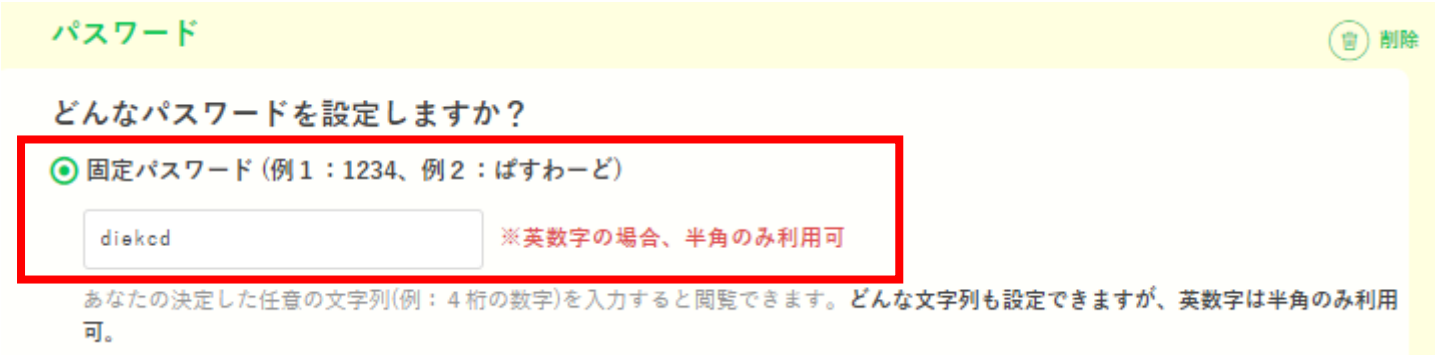
（特典を作成したら、特典をアップロード(公開)することを忘れずに･･･）

（3）パスワードアイコンをクリックして、パスワードの要素を追加します



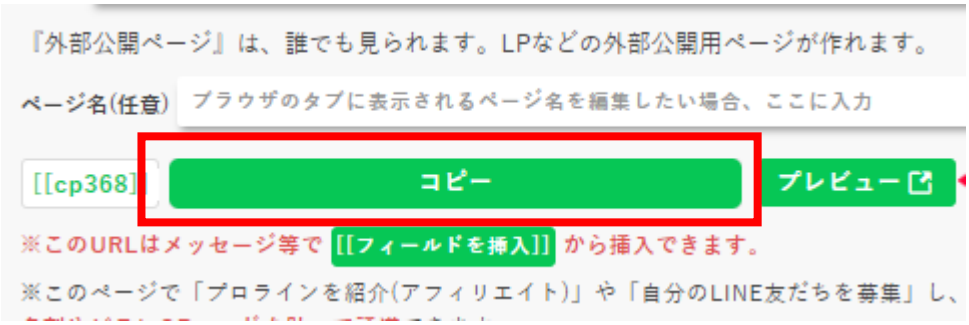
（4）パスワードを入力して、保存してください

（ここで設定したパスワードは、紹介者への連絡で使用するので、コピペしてメモ帳にでも保存しておきましょう）



Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

（5）作成した外部公開ページの URL をコピーして、メモ帳に保存します



（6）アフィリエイトセンター「登録者に特典を送る」に移動します

プロラインフリーの「紹介プログラム」をクリック

「登録者に特典を送る」をクリック

（7）特典を送信したいタイミングにチェックを入れ、あなたから送りたいメッセージ＋特典 URL 等を編集します

オススメなのは、①④⑧⑧’のタイミングで送ります。

今回は、①④の例を紹介しますので、①④を作成後、⑧⑧’も是非、作成してみてください。

※１つのメッセージを作成したら、保存ボタンで保存してください

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

チェックが入っているものだけ送ります（外すと送りません）。

※保存ボタンを押すまで変更内容は保存されません。
　１つのメッセージを編集するごとに保存ボタンを押してください。

☑ ①LINEとメールアドレス両方の登録完了　で送る

（カード登録アカウントの場合、クレジットカード登録完了時点　で送る）

[[snsname]]さん

私経由で登録いただきました特典として、以下のタイミングでプレゼントを受け取ることができます。

★無料コンサル受講完了：[特典の名前]

ここからは、プロラインフリーの案内にしたがってください。それでは、お楽しみください！

2

保存して
テスト送信

保存

※文中のURLは、[外部公開ページ]のURLと[メディアライブラリ]の公開用URL以外不可。

※予約語は、[[snsname]], [[snsnamesan]], [[seiri]]の3つだけ使えます。

☐ 外部URLに通知

特典の名前を記入してください

☐ ②LINE公式アカウント連携完了　で送る

☐ ③無料コンサル予約完了　で送る

（紹介された方がコンサルを予約した時点で送ります

（４）の外部公開ページで設定したパスワードを記入してください

☑ ④無料コンサル受講完了　で送る

（紹介された方がコンサルをキャンセルせずパソコンで受けた場合、開始時刻の１時間後に送ります）

[[snsname]]さん

私経由でプロラインフリーに登録し「★無料コンサルを受講完了」していただいたので、特典をお送りします。それでは引き続き、お楽しみください！

★[特典の名前]
閲覧パスワード：【 diekcd 】
→ https://[redacted] autosns.app/cp/v2qundzoX1

2

保存して
テスト送信

保存

※文中のURLは、[外部公開ページ]のURLと[メディアライブラリ]の公開用URL以外不可。

※予約語は、[[snsname]], [[snsnamesan]], [[seiri]]の3つだけ使えます。

☐ 外部URLに通知

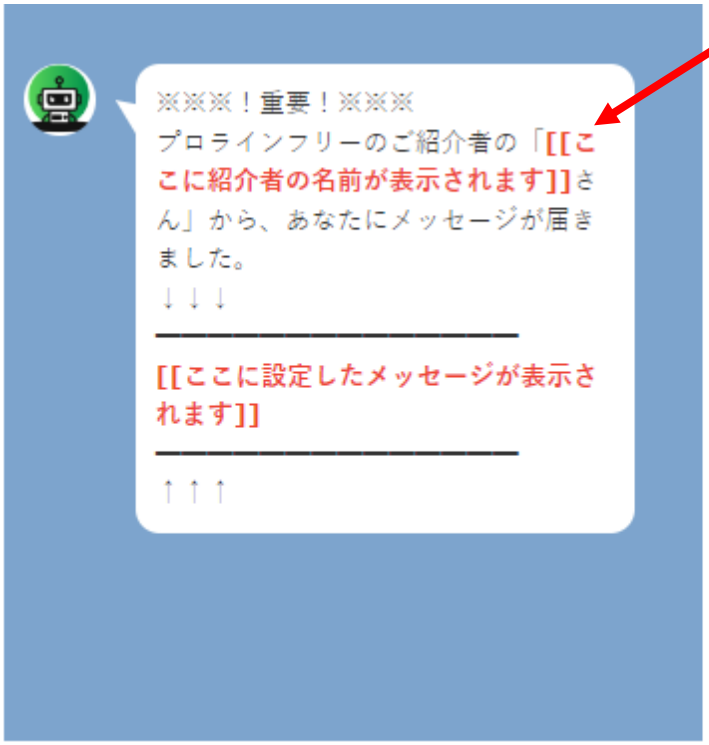
（５）でコピーした外部公開ページの URL を記入してください

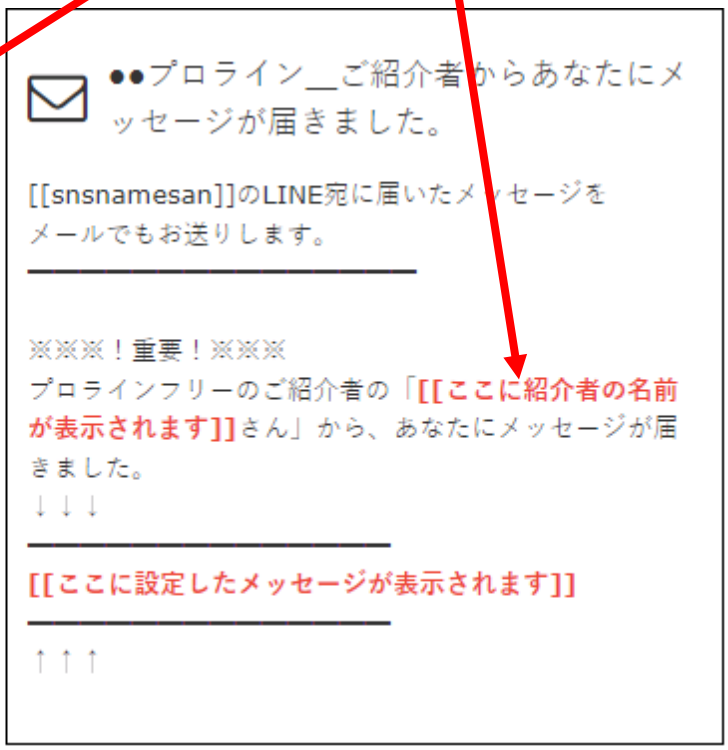
☐ ⑤有料プランの無料お試し登録　で送る

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

（8）設定したメッセージに、紹介者（あなた）の名前を付けます。「LINE」と「メール」が送られますが、その際に使われます。

ここで設定した紹介者の名前は、[[ここに紹介者の名前が表示されます]]の箇所に表示されます。



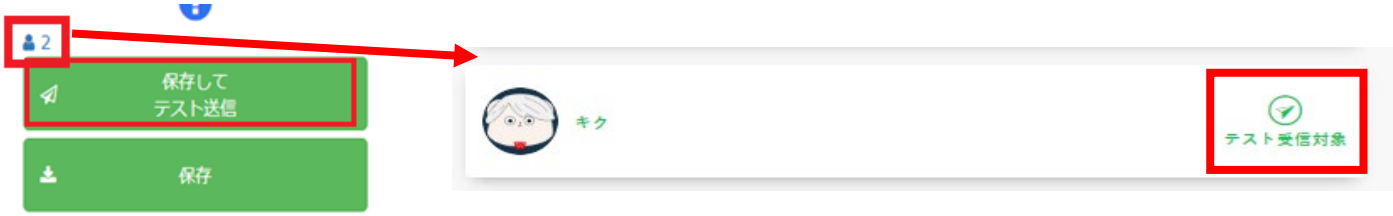


LINE　　メール

※特典はあくまでも、紹介された方が登録した「プロラインフリー」の LINE 公式アカウント＋メールから送ります。「ご紹介者の LINE 公式アカウント」からは一切何も送られません。

（9）「保存してテスト送信」でメッセージを自分に送信します。

下図の、人型のアイコンをクリックすると、メッセージを送ることができるリストが表示されるので、ご自身の LINE アカウントを、テスト受信対象とします。そして「保存してテスト送信」をクリックします。



（10）LINE に特典 URL 付きのメッセージが届いたら、完了です。

（終わり）

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

（やや上級者向け）紹介された方に「アカウント設定代行」や「アカウント構築代行」を付けて差別化しよう！

・・・プロラインを紹介してくださった方には弊社からフォローしているため、本来、特段の特別なサポートは必要ありませんが、付けることで大きく他と差別化し、集客に成功している事例をご紹介します（但し、根気が必要）。

「アフィリエイトセンター」のトップページの中ほどにある▼内容を見る▼をクリックすると、３種類のオリジナル LP のテンプレートがあります。

①紹介のみ（オリジナル LP）
②「アカウント設定代行（導入サポートあり）」
③「アカウント構築代行（導入＆構築サポートあり）」
という３種類のオリジナル LP をかんたんに作ることができます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

さて、今回は③の「導入＆構築サポートあり」テンプレートの応用（構築代行サービスを使い、他と差別化した事例）をご紹介します。

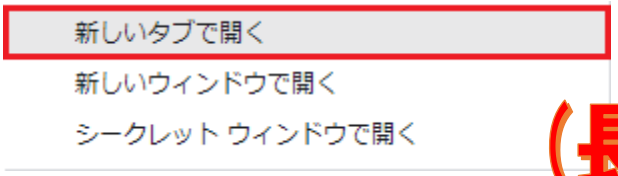
まずはこちらの記事をご覧ください。

・構築サポートの場合の事例（（1）プロライン追加→（2）サポート用 LINE 追加、という流れになっていることに注目！

※（2）のサポート用 LINE は、数ステップしか設定していないため、（恐らく）プロラインのサブアカウントで運用しています。）

お願い：

以下の記事を開く場合、必ず右クリック（スマホの場合は長押し）→「新しいタブで開く」を選択してください



右クリック（長押し）で開く

構築代行専業でやっている事例：サンプル記事

※右クリックで開く

※右クリック（スマホは長押し）

https://sanpapa-retire.com/prolinefree-construction-agency/

↑さんパパさんの「紹介記事」の事例

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

このブログは、以下の目次を見て分かる通り、かなりの大作記事となっています。

③導入＆構築サポート　目次例

『僕はあなたから一切のお金をいただくことなく、完全無料であなたが実現したいプロラインフリーを使ったLINE集客販売に関する仕組みを構築していく』ので、最後まで読んでみてくださいね。

目次(記事内容一覧)

プロラインフリーの構築代行で僕ができること
- プロラインフリーの相談を受けて仕組みを構築してきた事例
- 【参考】構築代行以外にも質問の回答も行っています

プロラインフリーの構築代行を僕に依頼する絶大なメリット3つ
- メリット①：圧倒的なお金の節約ができる
- メリット②：圧倒的な時間の節約ができる
- メリット③：最初から反応が取れる仕組みを構築できる

プロラインの構築代行や運用サポートを無料で行っている理由とは？
- プロラインフリーの構築代行や運用サポートが無料な理由
- お金を払ってでも参加したい！という人の構築代行や運営サポートを断っている理由

プロラインフリーの構築代行/運用サポートに無料参加する方法
- 手順①：僕の紹介で『プロラインフリー』に無料登録する
- 手順②：『さんパパのプロラインサポートLINE』を友だち追加する
- 手順③：登録直後に届くLINEにメールアドレスを入力する

プロラインフリーの構築代行/運用サポートに関するよくある質問
- Q1：すでにプロラインフリーを利用しているのですがサポートを受けることはできますか？
- Q2：まだLINEマーケティングを実践したことがないのですが大丈夫ですか？
- Q3：さんパパさんのLINEに登録してから構築までの期間はどれくらいですか？
- Q4：過去にメルマガや他のツールを使って成果が出なかったのですが大丈夫ですか？
- Q5：実践するにあたってお金は必要ありませんか？
- Q6：過去にさんパパさんからの紹介でプロラインに登録したのですが、Academyに参加できますか？
- Q7：有料で構築代行やアカウントの運用をお願いできませんか？
- Q8：サブアカウントの構築代行もお願いしたいのですが
- Q9：サポートを受ければ必ず成果を出すことができますか？
- Q10：作業時間があまり取れないのですが大丈夫でしょうか？

【追伸】僕が信用できなければ他の方からプロラインフリーに登録していただいて構いません

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

ブログを構築し、ブログ全体（①ブログのヘッダーや、②ブログの各記事のトップや、③ブログの各記事のフッター等あらゆる場所）から、バナー等で、この記事（紹介記事）に飛ばします。イメージとしては、こういう感じです。

※「紹介記事」にブログのあらゆる場所から誘導

③ 構築サポートの応用の場合

つまり、ブログは、この記事（プロラインの紹介記事）を読ませるために存在し、この記事を読んだ人は、プロラインに登録して、ブログ主（さんパパさん）のコンサルを受けるという流れとなっています。

特徴として、「１ブログ１商品」で、「これ（紹介記事から発生する紹介料）以外の課金ポイントが一切ない」ということが挙げられます。

最大の特徴は、「有料会員になる率」と「ゴールド(プロ)プラン年間契約率」の両方が良い、つまり「紹介の質が最大化する」ことです。

ブログの段階で、自動化された商品販売の必要性を教育して、問題の解決策として「プロラインを使って商品を自動化販売すること」を目的として掲げており、しかも導入後は、直接相談に乗っているのだから、売上が立つのは当たり前です。みなさんも、導入サポート、または構築サポートとして真似をすれば、差別化された結果が出ることが予想されます。但し、根気が必要ですので、自信が無いのでしたら普通に紹介してください。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

以上、プロラインの「構築サポート」を唯一の課金ポイントとして、顧客と接点を持ち、顧客のサポートをして知識と実力を高めつつ、紹介の“質”を最大化する一つの手段としての「オリジナル LP」の応用系（究極系。１ブログ１商品。１つのブログでプロライン以外を紹介しないこと）でした。

また、まずは、こちらの PDF の
あなたが紹介した方に、次のステップに進んだ「特典」「メッセージ」を付け、進捗を良くし、報酬を増やす方法［詳細版］
に書いた「特典の付与」が優先であり、アカウント設定や、構築サポートの開発はその次の優先度となります。

本質は「特典を付けて」「高額商品の販売や集金・責任をプロラインに持たせて」「自分は集客と特典開発に専念」することです。

最後に・・・LINE で年商3億円、1つの商品で累積16 億円を売上たプロライン開発者の「考え方」

このブログ主（さんパパさん）のようにやる場合、「バックエンド商品」のような有料商品開発をした場合でも、それを上記のマニュアルを参考に「ゴールド(プロ)プラン年間契約」の特典に付けて、自分では集金をせず、プロラインからのアフィリエイト報酬をメインに売上を立てていくことがオススメです。何故なら、「集金の手間」「価値提供の責任」等を全てプロラインに移行することにより、あなたは価値提供に専念し、他の部分を全部自動化することで、結果的に最大時給（＝ヒマな成功者）を実現できるからです。

ここまでやれば、紹介された方の一部がゴールド(プロ)プラン年間契約をしないはずもなく（成約率が他の方より高くない訳がない）、そして紹介の質が低いはずもないのです。更に、特典(メリット)が多いので、登録数も最大化します。差別化にもなっているので、少ないアクセスでも売上が立ちますし、記事の滞在時間が伸びることによって、SEO（Google の評価）にもなります。

大事なのは「価値提供の自動化」という思考で、１ブログ１商品で、プロラインのアフィリエイト報酬を軸に、自分の特典やサービスをそれに付随させることです。これは、月収 100 万円を超えるために必要な自動化とシステム化の思考です。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

実際に、アフィリエイト総額１位（プロラインの月収 100 万超え）の「PROL」の斉藤さんも、１つのブログにおいて、課金ポイントはほぼプロライン以外持っておりません。

一つの稼ぐ系ブログを持っていて、１つの記事でプロラインを紹介したとしても、何百万円もは稼げませんが、そのブログから「紹介記事」一つに絞って、「１ブログ１商品」の紹介を行うことで、結果的に報酬を最大化することができます（１ブログ１商品でやる場合は、ブログのコンセプト自体を、主婦の稼ぎ方であれ、パチンコの稼ぎ方であれ、パパの起業ブログであれ、プロラインで稼ぐというところに焦点を合わせたコンセプトにする必要があります)。

★今回ご紹介した3つの LP の活用・設定方法については、アフィリエイトセンターのトップページに置いてあるマニュアル動画を見てください（１つ目のマニュアル動画の 15:06～に載っています。2 つ目のマニュアル動画に分離掲載の予定です）。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

コラム：1ブログ1商品の方が稼げる理由

プロラインフリーの紹介単価は、１件あたり最大２１万５０００円です。

内訳は、紹介された方が・・・

アカウント連携（無料）完了で

[集計期間]毎月16日～15日締20日払
毎月最初の1人目
15,000円/人

＋

ゴールドプラン年間契約購入で

契約2年の場合
最大200,000円

区分＼活動	紹介された方がアカウント連携を完了	紹介された方が有料プランをお支払い（毎月）		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
		プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	
ゴールドプラン年間契約を1年でも契約したことがある	[集計期間]毎月16日～15日締20日払 毎月最初の1人目 15,000円/人 2人目以降 6,000円/人	毎月3,000円	毎月7,500円	契約1年につき 最大100,000円 契約2年の場合 最大200,000円

仮にブログに訪れた人が１００人に１人、この報酬をくれるだけでも、１アクセスあたり単価は２１５０円となり、１アクセスあたり０．６円とも言われる「Google アドセンス」の実に３５８３倍のインパクトになります。

仮に１０００人に１人でも、３５８倍ほど効率が良いことになります。実際は、ブログ１００アクセスで１登録、成約率５％でも、２０００人に１人で２０００アクセスあたり最大２１．５万円＝１アクセス１０７．５円。

１アクセスあたり１円なら成功、１０円なら大成功ですから、仮に上記の通り、１アクセスあたり１００円を超えた場合、これは大成功です（１０円でもかなり成功したと言える部類です。そして本気でやれば、１アクセス３０円を狙えるでしょう）。これは「高単価ブログ」という概念です。

このように、ブログのアクセスを安易に広告で現金化するよりも、ブログで教育した人を、プロラインに流し、プロラインからのアフィリエイト報酬を得た方が、たいていの場合において、１０倍以上の効率で稼げるということになります。実際問題、ブログのアクセス数よりアクセス単価の方が遥かに重要です。
ほとんどの月収１００万円以下、いや１００万円を超えている人でさえ、この仕組み（１ブログ１商品）に変えることで、短期的に２～３倍、長期では５～３０倍以上に月収を伸ばしていくことができると思います。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

LINE 登録不要・初月から報酬が入る「カード登録アカウント」(有料プラン専用アカウント)を活用しよう！

LINE 登録なしにいくらでもメールアドレスだけでプロラインの有料プラン専用アカウントが作れて、紹介した方には初月から報酬が入ります!!!

(「カード登録アカウント」といいます)

▼従来のアカウント▼

LINE登録アカウント

✔LINE登録が必要。
✔1人1アカウントのみ持てます。
※1つのアカウントで100個までのLINE公式アカウントを連携可能。
✔一番最初のアカウント開設にオススメ！
✔プランは3段階、プラン変更いつでも可。

まずはここから! → フリープラン(ずっと無料)
プロプラン(9,680円/月)
ゴールドプラン(29,700円/月)

▼NEW!!!▼

カード登録アカウント

✔LINE登録が不要。
✔1人何アカウントでも持てます。
✔2つ目以降のアカウントにオススメ！
※アカウント1つで100個までのLINE公式アカウントを連携可能。
✔プランは2段階、プラン変更自由。
✔試用期間7日。試用期間中の解約も可。

どちらかを後で選択！ → プロプラン(9,680円/月)
ゴールドプラン(29,700円/月)

初月支払いで最低 8,000 円～最大 24,000 円!!!
しかも、アカウントが存続する限り、継続報酬!!!

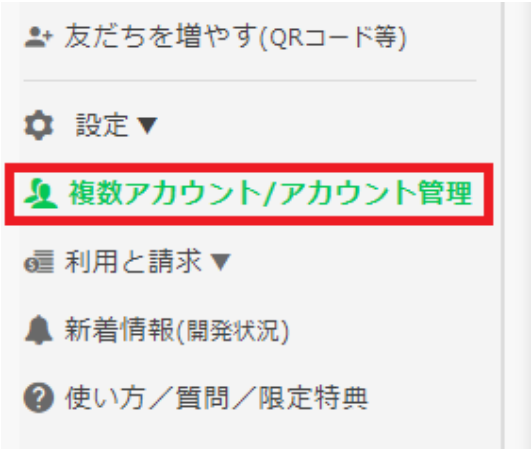
活動 / 区分	有料プラン支払い(初回支払いに成功)		有料プラン支払い(2回目以降の支払いに成功)		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	
フリープラン	8,000円	24,000円	0円	0円	0円
有料プランを契約中(お試し期間含む)			2,000円/毎月	5,000円/毎月	契約1年につき 最大60,000円 契約2年の場合 最大120,000円
ゴールドプラン年間契約を一度でもしたことがある	※試用期間7日。カード登録成功の「8日後」に課金		3,000円/毎月	7,500円/毎月	契約1年につき 最大100,000円 契約2年の場合 最大200,000円

※カード登録アカウントの２回目以降の課金に対しては、有料プラン、またはゴールド(プロ)プラン年間契約を一度でもしたことがある方が、アフィリエイト報酬を受け取ることができます。普通にプロラインを紹介した場合は、ほとんどの方が「LINE 登録アカウント」を選びますので、カード登録アカウントは「代理で作成」→「クレジットカードの入力を顧客に依頼」→「作成や運用を代行」という運用を想定しています。また、サブアカウントを譲渡した場合でも、同様に、７日後に課金される「カード登録アカウント」になります。
※カード登録アカウントではLINE もメールも受け取りませんので年間契約(準備中)の宣伝は行いませんが、いずれ買えるようにする＆買われた場合は紹介アカウントの方に通常の紹介と同様の報酬を支払う予定です。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

構築代行者へ：サブアカウントは切り出して「カード登録アカウント」に変更できます!

●メインメニューの「複数アカウント/アカウント管理」に移動。



●該当するサブアカウントを選び、操作から「譲渡する」を選択。

●譲渡先のメールアドレスを入力して送信後、受け取り側が「メールアドレス認証完了」→「パスワード決定」→「クレジットカード入力」までを、48 時間以内に完了した場合のみ譲渡完了、完了しない場合キャンセル。

●譲渡後（つまり受取側でクレジットカード設定後）、[設定▼]>[プロライン設定]からメールアドレス、パスワード変更が可能。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

サブアカウントで構築してから「カード登録アカウント」としてクライアントに譲渡するという新しい構築代行のやり方が誕生！

【サブアカウントをカード登録アカウントにするメリット】
●１：フリープランにダウングレードできない(アカウントが存在して課金に成功する限り、アフィリエイト報酬が入り続ける)
●２：メールアドレス／支払カードを別のものに設定できる
●３：クライアントにアカウントを完全譲渡できる
※一度カード登録アカウントにすると、サブアカウントには戻せませんのでご注意ください。

※「カード登録アカウント」に変更後、初めて支払いに成功すると、どんな条件でも以下の高額報酬が発生！
※有料プラン２回目以降の支払いに対しては、報酬発生時点で有料プランの場合、アカウントが存続する限りずっと継続報酬が発生！

※サブアカウントとして運用した場合でも、キャッシュバック！

（自分のサブアカウントの有料支払いに対する）

（メインが有料の場合、サブアカウントの支払いでアフィリ報酬キャッシュバック）

区分＼活動	所有するサブアカウントで支払い成功時にメインアカウントに発生する報酬（チケット払いでもOK）	
	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い
メインアカウントが有料プラン（お試し期間含む）	2,000円/毎月	5,000円/毎月
メインが有料プラン＆ゴールドプラン年間契約を一度でもしたことがある	3,000円/毎月	7,500円/毎月

※サブアカウントは、メインアカウントで購入したプロチケット等の割引チケットを消費して維持することができます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【参考①】通常の「LINE 登録アカウント」作成の流れ

※ご紹介された方が、いわゆる普通のプロラインフリーのアカウントを持つ流れ。LINE 登録アカウントは１人１アカウントしか持てません。

・スマホから登録した場合→自動的に LINE 登録アカウントになります

※スマホからは LINE の友だち追加ボタンしかありません。

・パソコンから登録した場合→最初に「LINE 登録アカウント」か「カード登録アカウント」を選ぶ画面が出るので「LINE 登録アカウント」を選択。

以下の4ステップです

【Step1】プロラインの LP にアクセスします。

※LINE アカウントが必要で、１人１アカウント。２アカウント以上持ちたい場合、マルチアカウント機能によって**サブアカウント**を 100 個まで作れますが、サブアカウントでなく**メインアカウント**を複数作りたい場合「カード登録アカウント」を作成してください。

【Step2】アカウントを作成します。
スマホの場合→友だち追加します。
パソコンの場合→メールアドレスを登録します。
※既に登録済みのメールアドレスを入れるとログインが要求されます。

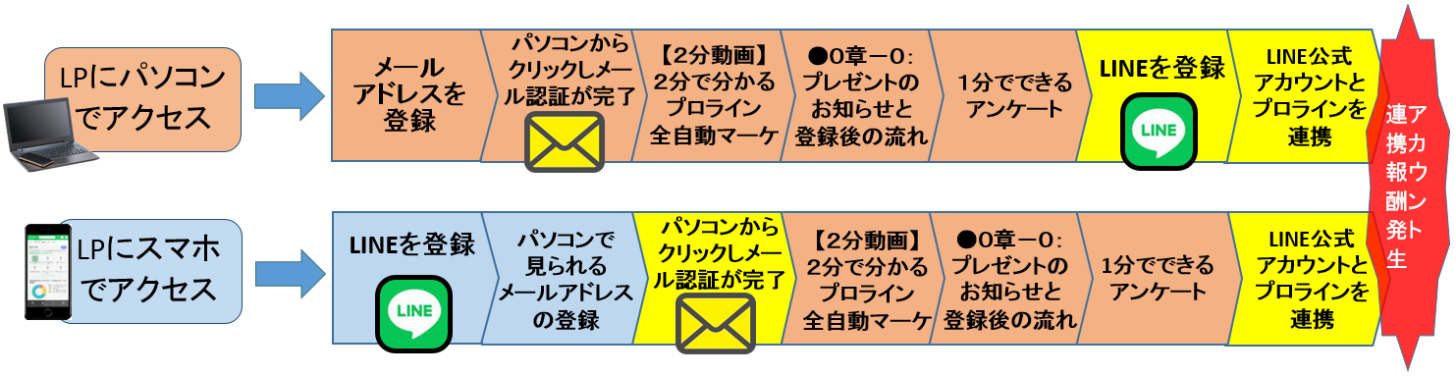
【Step3】アカウント連携します。

【Step4】利用開始できます(最初はフリープランです)

●「上限なし期間」という、ステップ作り放題の期間が 60 日付与。
※希望者は、無料コンサルを受講。気に入ったら有料プランの無料お試しがスタート。
●使い方などの参考にプロライン全自動マーケティングマスターセミナー映像０～５章(各章、7～12 個の動画で、長さは２分半～30 分程度)を１つずつ順番に進呈しますので、視聴が推奨され、視聴期限が通知されます。
※有料プランの初回支払い済みの場合、無視しても利用に影響はありませんが、お試し中の場合やフリープランの場合は視聴が推奨されます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

（パソコン／スマホの登録後の流れの違い）



＜（図の上側）パソコンの場合の流れはこうです！＞

●LP にパソコンでアクセス→メールアドレスを登録→「パソコンからクリックして（パスワードを決定すれば）メール認証が完了」

→【NEW!】「LINE 登録アカウント」なのか「カード登録アカウント」なのかを選ぶ画面が出るので「LINE 登録アカウント」を選択

（ここでもし「カード登録アカウント」を選んだ場合、以下ステップの一部を省略しアカウント連携画面へ）

→【２分動画(序章)】を閲覧→【●０章－０】を閲覧

→１分でできるアンケートに回答

→アカウント管理者のプライベートの LINE をプロラインのログイン用アカウントとして登録**(ここでもし登録したくない場合は、やっぱり「カード登録アカウントにする」という選択により、LINE 登録を飛ばしてカード登録アカウントの作成が可能)**→LINE 公式アカウントに最初の１人の友だちを追加

※この時点でご紹介した方にアフィリエイト報酬が入ります(1,000 円～15,000 円)【アカウント連携報酬発生！】

＜（図の下側）スマホの場合の流れはこうです！＞

●LP にスマホでアクセス→LINE を登録→LINE メッセージから「パソコンで見られるメールアドレスの登録」→「パソコンからクリックして（パスワードを決定すれば）メール認証が完了」→【２分動画(序章)】を閲覧

→【●０章－０】を閲覧→１分でできるアンケートに回答

→【LINE 公式アカウントをプロラインと連携】が完了

※この時点でご紹介した方にアフィリエイト報酬が入ります(1,000 円～15,000 円)【アカウント連携報酬発生！】

※アカウントの連携完了(アクティベート)にはパソコンが必須です。スマートフォンだけではアクティベート(連携完了)できません。

＝＝＝以降は、パソコンで作成した場合と、LINE 登録した場合で大きな違いはありません。(LINE で登録した場合 LINE メイン、メールで登録した場合メールメインで連絡が届きます。)＝＝＝

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【参考②】特殊な「カード登録アカウント」作成の流れ

・パソコンから登録直後の画面で、最初に「LINE 登録アカウント」なのか「カード登録アカウント」なのかを、登録した方が2択で選びます。

以下の8ステップです

【Step1】自分のアフィリエイトコード(ご紹介 URL)を使って、プロラインの LP にパソコンからアクセスしてください

プロラインの LP→ https://autosns.co.jp/

●必ずパソコンでアクセスしてください。
※スマートフォンでカード登録アカウントは作れません。
※自分のアフィリエイトコード(ご紹介 URL)以外から登録した場合アフィリエイト報酬が付きませんのでご注意ください。

【Step2】プロラインに登録したことがないメールアドレスを登録してください。

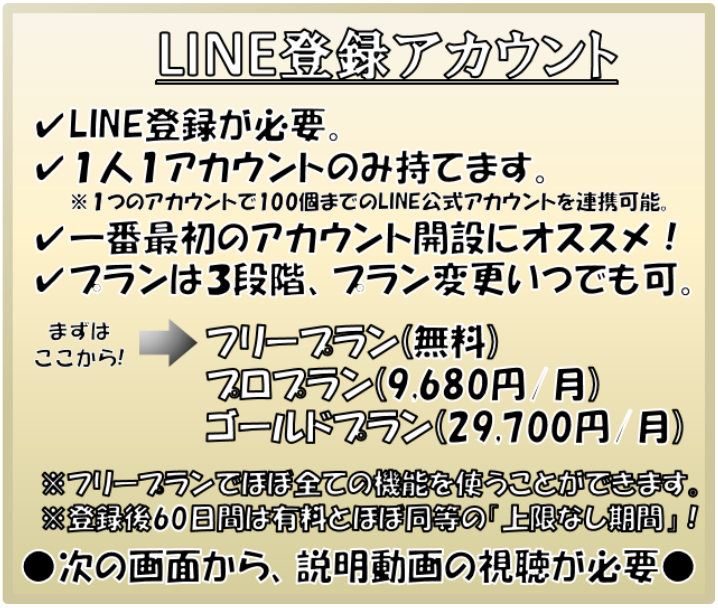
●尚、登録済みのメールアドレスを入れるとログインが要求されてしまいます。
※ヒント) Gmail の場合、hogehoge@gmail.com というメールアドレスを、hogehoge+1@gmail.com や hogehoge+test@gmail.com のように、@の手前に+を付けると、Gmail では同じメールアドレス(hogehoge@gmail.com)宛に届きますが、プロラインでは別のアドレスとして認識されます(@の手前の文字列中に「.」を付けた場合も同様)。

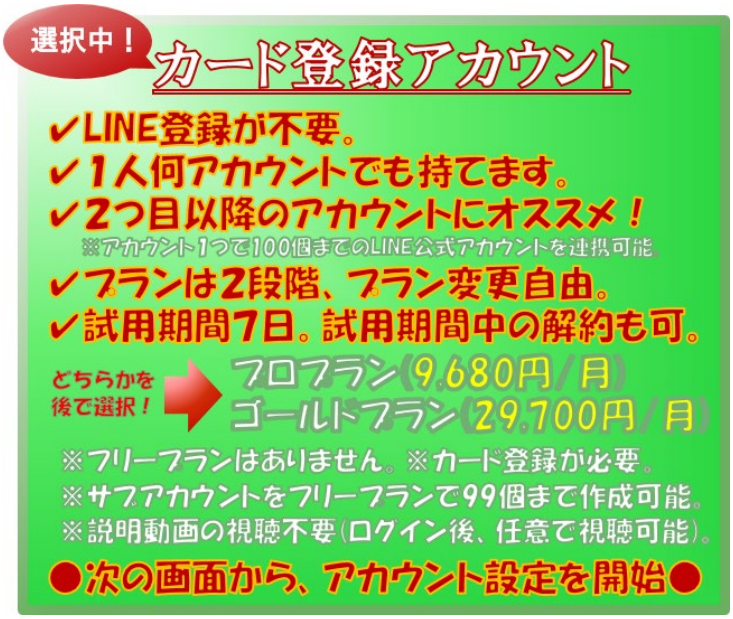
【Step3】通常どおり「メールアドレスの認証」→「パスワードの決定」という手順を踏んでください。
※メールアドレス・パスワードは後から変更できます。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【Step4】ここが新しいプロセスですが、登録した方は、「LINE登録アカウント」なのか「カード登録アカウント」なのか、アカウントの種類を２択で選択します。

●アカウント開設代行／アカウント設定代行を行う場合、ここで「カード登録アカウント」を選んでください。プランは後から選びます。





●以後の「動画の視聴」「アンケート」「無料コンサル受講」は全てスキップされます。

無料コンサル受講不可／動画は最初から全て開放(視聴催促なし)

【Step5】アカウント連携画面に移動しますので、LINE 公式アカウントと連携してください。

●クライアントがいる場合、事前にクライアントに LINE 公式アカウントの管理権限を付与してもらってください。

●アカウント連携完了時点で、「最初の１人の友だちを追加してください」と出ますが、ここは代行者自身のプライベートの LINE アカウントで構いません。

※最初の１人の友だちは「テスト送信の受信者」「顧客活動通知の受信者」「チャット通知の受信者」に自動登録されます。これは後で変更すれば問題ありません。また、その LINE 公式アカウントをプライベートの LINE でブロックすれば、連絡は来なくなります。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【Step6】「最初の１人の友だち追加が完了」した時点で、ログインしますが、アカウントのアクティベートには、クレジットカードの登録が要求されます（試用期間７日）。

●ここで、クライアントがいる場合、アカウントを譲渡(管理画面からメールアドレス／パスワードを変更可能)するか、設定代行まで行う場合は、ログインアカウントを共有の上で、クレジットカード情報の入力だけしてもらいます。

●プランは「プロプラン(50 ステップまで)」と「ゴールドプラン(無制限)」がありますので、必要なプランを選択してください。

●課金まで７日ありますので、その間にプラン変更は自由です(ゴールドプランでステップ数が 51 以上の場合、プロプランにするにはステップ数を減らす必要があります。そのため、ゴールドプランで構築代行される方は、60 ステップ以上など、プロプランに必要なステップ数よりも多くのステップを組んでください)。

【Step7】顧客のカードには、「カード情報登録の８日後」に、その時のプランの料金が課金されます。

●初回の課金に成功した時点で、「カード登録アカウント」のアフィリエイト報酬が発生します。以下の報酬です。

活動 / 区分	有料プラン支払い(初回支払いに成功)		有料プラン支払い(2回目以降の支払いに成功)		紹介された方がゴールドプラン年間契約をお支払い
	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	プロプランをお支払い	ゴールドプランをお支払い	
フリープラン			0円	0円	0円
有料プランを契約中(お試し期間含む)	8,000円	24,000円	2,000円/毎月	5,000円/毎月	契約1年につき 最大60,000円 契約2年の場合 最大120,000円
ゴールドプラン年間契約を一度でもしたことがある	※試用期間7日。カード登録成功の「8日後」に課金		3,000円/毎月	7,500円/毎月	契約1年につき 最大100,000円 契約2年の場合 最大200,000円

※２回目以降は、ご紹介者が有料プラン(お試し含)の場合、継続報酬が発生します。

※構築代行の方は、必要に応じて、クライアントにアカウントを譲渡しても構いません。

※カード登録アカウントには通知機能が無いため、ゴールド(プロ)プラン年間契約は手動で認知して、買うことになります（準備中）。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

【Step8】カード登録後にアカウントで課金を止めるには、試用期間(7 日)、または課金開始後に、プロラインアカウントを削除する必要があります。アカウント削除はいつでもできます。

●つまり、構築代行された場合、顧客の自らの意思で解約(プロラインアカウント削除)するまで、ずっとアフィリエイト報酬が入り続けます。

※アカウント削除後は、一切アカウントの復元はできません。登録されたメールアドレスは開放され、再びプロラインのメールアドレスとして登録が可能になります。連携した LINE 公式アカウントは残りますが、プロラインの友だち連携情報、統計情報、構築したステップやファイル等は削除されますので、必要に応じてチャット履歴やフォームデータ、メディアライブラリの情報をダウンロードしてください。

【メディアライブラリ容量】10GB(プロプラン)、100GB(ゴールドプラン)

【備考】「カード登録アカウント」でできないことはあまりありませんが、「LINE 登録アカウント」との違いは以下です。

●フリープランへのダウングレードができません。構築したアカウントは有料で使い続ける必要があります。

※アカウントを削除すればいつでも課金を止められます。

●無料コンサルが受講できません(受講は最初から有料)。

●プロライン全自動マーケティングマスターセミナーなどの説明動画は、メインメニュー「使い方／質問／限定特典」から見られます。

※最初からその時点でリリースされている動画が全部見られます。

※視聴の催促やコンサル受講の催促はありません。

※コンサル受講などの「限定特典」は、初回課金成功時に開放。

●アフィリエイトコードを発行。アフィリエイトセンター利用可能。

●マルチアカウントの利用可能。サブアカウントはフリープランでも運用可能。

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.

＜プロラインの料金・無料特典・無料コンサル・認定コンサルのご案内＞

お陰様で利用社数 20,000 社突破！

LINE公式アカウントを自動化する無料ツール

プロラインフリー

料金と無料特典のご案内

・フリープランって何ですか？(ステップ数 10 個以下なら使い放題)

プロラインのフリープランは、ずっと無料で使えます。
有料プランにしていないのに何か料金を請求されることはありません。
※送信数はフリープランでも無条件で無制限になりました(2021/9/1～)。

・有料プランとの違いは？(主にステップ数のみ！)

・有料プランとの違いは主に「ステップ数」になります。
・その他のほぼ全ての機能はフリープランでも使い放題です。

	フリープラン	プロプラン	ゴールドプラン
ステップ数 (シナリオ内のステップメッセージ数)	10個まで アカウント作成後60日間無制限！	50個まで	無制限

・ステップ数って何？どこで確認できるの？

管理画面のこの部分を確認してください↓↓↓↓

ステップ数とは、「自動配信ステップメッセージの合計数」です。例えば、5つの自動配信ステップメッセージを設定していれば、ステップ数は5つとなります。

・上限なし期間とは？(アカウント作成後 60 日間ステップ数上限なし)

アカウント作成後、60 日間、ステップ数が無制限になる期間のことです。
※有料プランにアップグレード時に、上限なし期間+30 日の無料期間が設定されます。

・プラン変更方法(30 日間無料お試し／いつでもフリープランに戻せる)

メインメニュー ＞ 利用と請求▼＞[月額プラン変更／チケット購入]から確認できます。

1 / 21

料金・無料特典・無料コンサル・認定コンサルタント一覧 等［PDF］

https://f.zbp.jp/al/f/pdf/autosns_newprice.pdf

Copyright © 2024- DataMarketing Inc., All Rights Reserved.