

アフィリエイトセンター経営レポート

2018年5月1日 初版発行

2018年5月31日【1万円LPも無料でご紹介可能になりました】(2ページ目)

1件最大30万円を実現する、 『個人事業主制度』が 5月1日より始まります！

※シミュレーションエクセルシート配信。移行期間5月1日～31日
(内容はトピック2を参照。参加条件あり。トピック3参照。
従来のアフィリエイトはセミナーLP以外ではできないようになり
ましたので注意。参加者が限られている今がチャンスです)

ドクターシーラボの元社長が学長兼コンテンツ総監修を務める

『次世代起業家・経営者アカデミー』開校！



マーケティングコンサルタンツ株式会社
代表取締役社長 加藤 将太

次世代起業家・経営者アカデミー

学長 兼 コンテンツ総監修

元ドクターシーラボ社長 池本 克之



■トピック1：報酬配分決定のお知らせとアフィリエイトセンター経営レポ
ート・・・承認率決定の根拠、方式、Q&A、その他

■トピック2：リスク0！報酬額最大！

「売上高」に正比例した報酬が得られる

アフィリエイト『個人事業主制度』、満を持しての開始です！

～高単価無料オファーも、別LPにて継続（但し特別編LPに限る）～

■トピック3：1万円LPをアフィリエイトするのに支払いまたは売上が必須
になりました！（特別編LPの方は無条件で継続）

【補足 1】 個人事業主制度への移行について

■4月30日までに発生した5件未満の報酬は6月末に全額支払

最低登録件数について：5件

最低登録件数に達しない場合は、原則、翌月に持ち越します。

但し、1万円LPの4月の集計(6月末払い)は5件未満でも集計します。

但し、1件でも有料会員への移行があれば、持ち越さずに支払いますが、1件のみ有料会員の場合で、持越した方が承認額が伸びると思われる場合、翌月持越し措置を取る場合があります(最低登録件数5件を超えている場合に1ヶ月持越しの措置は通常取られません)。

また、当社判断により、4月の集計(6月末払い)以前でも、5件未満の登録に対してでも、精算を行う場合があります。予めご了承ください。

尚、4月30日以前のご登録に関しては、「起業センス測定数」「お試し0円数」を重視した評価を行いますので、予めご了承ください。5月1日以降のご登録に関しては、売上連動型ですので、最低登録件数等はございません。

(5件登録があったとしても、売上が0なら報酬は0です。登録件数に応じた報酬が欲しい方はセミナーLPをご紹介ください。)

■5月1日以降のLP(登録ページ)の扱い

(ブログの紹介記事削除は必要ありません！が...)

・5月1日～5月31日：移行期間(誰でも紹介できる)

・6月1日～の条件：「(1) または (2)」及び (3)

(1) 自分自身が、1万円LPから同一メールアドレスで登録→起業センス→お試し0円登録→初月課金又は課金額0だがチュートリアル・ミニテストに合格(←条件追加)している
※2018/5 以前にお試し0円登録→退会前申告フォーム(奨励金固定化フォーム)を送った事がある場合[ミニテスト]にメルアド入力で受けられます。これで70点以上なら紹介権獲得です。

(2) 2018年2月以降1万円LPにおいて有料移行ユーザー数が1である

(3) 当社が活動継続を認めている(容認している)アカウントであり、赤字幅が当社の想定内に収まっている(アカウントの赤字が続くと、紹介の停止などのリスクがあります。)

この条件を満たさない場合は、LPの登録フォームのところに「現在この紹介者からの紹介は定員に達しました」等のように表示されます(文言は検討中ですが、LPの登録フォームのみ閉じられます。または、強制的にセミナーLPの方に転送することも検討中です。その場合の報酬は元々のアフィリエイトリンク所持者になります)。

現在、セミナーLPは誰でもご紹介可能ですので移行するか、条件を満たした上でご紹介ください。

※既にお試し0円した方は下記から3万円払って復活できます。その後すぐ止めても、3万円の支払い実績に加えられます。または奨励金の固定化フォーム(退会フォーム)を送信して辞めた場合は[ミニテスト]が受けられます。<https://s.kato-premium.com/l/pm/>

【補足2】 1件最大30万円の売上が 自在に予測・コントロールできる！ 個人事業主制度をご検討中の方は、 必ずこのPDFの25ページにある 「経営シミュレーションエクセルシート」 を使って、経営シミュレーションを お楽しみ下さい！

■経営エクセルシミュレーションは、楽しい！

経営シミュレーションエクセルシートは、以下のような、
あなたの将来報酬をシミュレーションすることができるものです。

従来は、(弊社のLP含め)アフィリエイトセンターに承認率や単価をある程度コントロール
されるという問題があり、承認率の心配が無い「優良なアフィリエイトセンター」は、単
価がせいぜい500～最大3,000円程度であり、それでも有名ではないアフィリエイトターは
承認率が非常に低いという問題がありました。

弊社の提供するLPは2種類です。

1：1万円LP(売上連動) 2：セミナーLP(登録数×単価)

単価については、セミナーLPは過去、平均5,000～7,000円以上を保っていますが、新規
紹介者が出ると承認率が低い方も出るので、業界平均よりは高いですが、人により異なり
ますので、単価は保証できません(過去平均は紹介者の努力もあって達成しています)。

1万円LPの方は売上連動で、必ず下記のシミュレーションシートを理解して運営してくだ
さい。あまりの赤字が続くと、アカウント停止などのリスクがあります。

2018年5月1日以降登録の報酬管理表(個人商店経営ver.)のイメージ

↓お試しの円だけ(してやめた人に渡す奨励金の合計。一人1万円で計算しますので、得点はどんどん伸ばしていただいOK

年月	ステータス	クリック数 (テスト数)	登録数(テスト数) ／登録率[%]	起業センス測定 ／測定率[%]	お試し0円登録 ／登録率[%] A	支払奨励金 (お試し0円) A×1万	有料会員移行 ／移行率[%] B	お試し後70日 以内売上[円] C	弊社粗利 [円] C-B×2万	粗利配分率 4万円まで[%] 4万円超[%]	報酬金額 [円] D	振込済 [円] E	次回振込 [円] D-E	お試し後70日 以降売上[円] F	弊社利益 (参考)[円] G(※)
2018-9	活動無	- (-)	- (-)	-	-		-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-8	未確定	- (-)	- (-)	-	-		-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-7	未確定	9 (0)	3 (0) 33.3%	1 33.3%	6 100%	60000	1 100%	60000	40,000	100%(固定) 30%	40,000	0	40,000	0	-96,000
2018-6	確定済	61 (1)	25 (0) 41.0%	4 16.00%	4 50%	40000	2 50%	1,500,000	1,460,000	100%(固定) 30%	466,000	400,000	66,000	0	54,000
2018-5	活動無	32 (0)	14 (0) 43.8%	10 71.40%	5 10%	50000	1 100%	1,000,000	980,000	100%(固定) 30%	322,000	312,000	10,000	500,000	208,000
TOTAL		102 (1)	42 (0) 41.18%	10 35.70%	6 60%	150000	4 67%	2,560,000	2,480,000	-	828,000	712,000	116,000	500,000	166,000

【補足3】実質0～1万円で 有料会員になる方法について

●補足2の紹介を開始するにあたり、まだ有料移行数が0の方が6月1日以降紹介するにあたって、必要な「有料会員になる」ためには、『実質0～1万円』でOKです。

●その方法を示します。但し、実質0～1万円に入るためには、奨励金の増額が必要です。既に作成したアカウント次第では、奨励金が貰えないか、タイミング次第では、+1万円されない場合があります。その場合は、1万円以上～最大額の3万円がかかる場合があります。特に PayPal で初回に契約する氏名と銀行振込先名義は必ず本名で一致させて下さい。

<ケース1：既にお試し0円しているが退会した>

●既にお試し0円した方は下記から3万円払って復活できます。その後すぐ止めても、3万円の支払い実績に加えられます。<https://s.kato-premium.com/l/pm/>

<ケース2：既に有料会員であるが、アフィリエイトアカウントと違う>

●サポートサイト左メニューの「メルマガ・マイアカウント」を選びます(下図)

●基本情報→視聴サイト&アフィリエイトメルアドが、アフィリエイトアドレスと一致することを確認(下図の箇所を確認)

基本情報変更	
※お問い合わせ・質問・報告で連絡した際も同時に更新されています。	
名前・年齢・メルアド・経歴	
お名前 *	
視聴サイト&アフィリエイトメルアド *	※変更不可

※一致しない場合は、id0010@kokodeglobal.com宛に、

【件名】アフィリエイトアカウント統合依頼：***あなたのお名前***

【本文】●サポートサイトに表示される視聴サイト&アフィリエイトメルアド(視聴権限は残るが、成果が消されても構わないメルアド)：

●活動を続けたいアフィリエイトメルアド(成果が消されたら困るメルアド)：

以上の内容でメールを送信してください。

※同じ人物の銀行口座は唯一つのアフィリエイトアカウントに永久に紐付いて、アカウントを消しても他のアカウントで再登録はできませんのでご注意ください。

<ケース3：まだ無料登録すらしていない場合>

●必ず、今ご登録のアフィリエイトメルアドで、

<https://jisedai.me/alpcr/?a10=00002>

に登録ください。但し、過去に登録したことがあり、既に途中まで進行している場合は、過去のメールからお試し0円まで進行してください。

●起業センス測定→ウェブ検定40点取得→お試し0円→3万円課金迄を5月中に行ってください。初月課金が間に合わなければ、PayPal・単発で構いません。

■トピック 1：報酬配分決定のお知らせとアフィリエイトセンター経営レポート

※もう読んだ場合はトピック 2 に飛んでください。

アフィリエイト報酬：承認率に関するご説明

承認率が提示(登録の翌々月末集計)の通りとなりましたことをご報告します。

アフィリエイト報酬が振り込まれている限りにおいて、不正とみなされたということはございません。不正でない場合は全員同じ評価を行っています。特定の人が不利ということもございません。

承認率については、まず承認率ランキング

番号	表示名	登録数	起業セブ 測定数	お試し 0円数	有料会員 移行数	基礎 報酬額	今回 承認率	今回報酬	単価
1	ココロ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
2	まなみ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
3	minpa	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
4	もちもち	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
5	りな	4	3 (75%)	3 (75%)	2.0 (50%)	130,000	100%	130,000	32,500
6	児玉寛人	2	2 (100%)	1 (50%)	1.0 (50%)	50,000	100%	50,000	25,000
7	いずみん	5	5 (100%)	2 (40%)	2.0 (40%)	110,000	100%	110,000	22,000
8	どんちゃん	3	1 (33%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
9	赤星達也	3	3 (100%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
10	gumi	6	2 (33%)	2 (33%)	2.0 (33%)	120,000	100%	120,000	20,000
11	kei	7	5 (71%)	2 (29%)	1.0 (14%)	130,000	100%	130,000	18,571
12	STORM	8	3 (38%)	2 (25%)	1.0 (13%)	140,000	100%	140,000	17,500
13	momo	4	1 (25%)	1 (25%)	1.0 (25%)	70,000	100%	70,000	17,500
14	株)フレンドマーク	16	9 (56%)	4 (25%)	3.0 (19%)	280,000	91%	256,800	16,050
15	カズーイ	15	5 (33%)	3 (20%)	2.0 (13%)	240,000	100%	240,000	16,000
16	ずーみー	149	105 (70%)	41 (28%)	13.0 (9%)	2,720,000	80%	2,176,800	14,609
17	なんや	14	9 (64%)	2 (14%)	1.0 (7%)	200,000	100%	200,000	14,286
18	株)ナトゥレーザ	19	5 (26%)	3 (16%)	1.0 (5%)	280,000	88%	246,400	12,968
19	テキーラ王子	27	10 (37%)	5 (19%)	2.0 (7%)	420,000	79%	331,850	12,291
20	松宮次郎	21	8 (38%)	3 (14%)	2.0 (10%)	300,000	82%	248,000	11,810
21	亀井賢二郎	10	5 (50%)	1 (10%)	1.0 (10%)	130,000	71%	92,444	9,244

にあります通り、多くの方が、弊社の求める水準と同じ顧客層をご紹介くださっているため、非常に高い承認率となっています(上記は一例なので、承認率 100%は他にも多数います。詳細は 2018 年 2 月度報酬単価ランキング参照)。

また、ご紹介者が弊社にもたらした粗利に関しては、アフィリエイトセンターの

<https://affiliate.kato-premium.com/report/index/3>

※ログイン画面が出た場合一度ログインして再度クリック

に開示してあります。

この数値(粗利)が0である場合はアフィリエイターが弊社にもたらした粗利は0です。その事自体が致命的な問題にはなりません。粗利 0 でも報酬は還元します。

この時、弊社はこの粗利額の一定割合(かなり高い割合)をその売上をもたらしたアフィリエイターに還元する他、登録後に『有料会員を発生させそうな』活動内容である顧客を自動抽出し、優先的に高く評価していますが、**最終的にはアフィリエイト報酬の源泉は当然、弊社のアフィリエイト報酬の売上の売り上げからもたらされます。**

例えば、2018 年 2 月度(4 月末振込)の報酬単価ランキングにおいて、16 位であるずーみーさんは、報酬単価1件1万円を超えています(単価 14,609 円)。

登録数 149 件、起業センス測定数 105 件(登録数の 70%)、お試し 0 円登録数 41 名(登録数の 28%)有料会員移行数 13 人(登録数の 9%)です。真剣な購入は 5 人くらいです。

この時の承認率が 80%です。

他に承認率 50%前後の方の活動内容を下記に示しますので参考にしてください。

あなたと比べてください。

承認率 50%前後の方の挙動・粗利(一例)

公開名	登録数	起業センス 測定数	お試し 0円登録	有料会員 移行数	基礎 報酬額	粗利	承認額	承認率
ともしん	39	26 (67%)	6 (15%)	2.0 (5%)	570,000	908,000	311,794	55%
金ちゃん	6	5 (83%)	2 (33%)	1.0 (17%)	120,000	163,000	65,200	54%
とらお	4	2 (50%)	2 (50%)	1.0 (25%)	100,000	133,000	53,200	53%
谷口博之	30	20 (67%)	7 (23%)	2.0 (7%)	510,000	620,000	248,000	49%
たかやん	47	29 (62%)	11 (23%)	5.0 (11%)	800,000	968,000	387,200	48%
まさきさま	14	9 (64%)	4 (29%)	2.0 (14%)	260,000	296,000	118,400	46%
ちかぞう	285	158 (55%)	46 (16%)	16.0 (6%)	4,230,000	4,654,000	1,861,600	44%
のすけ	32	21 (66%)	9 (28%)	6.0 (19%)	590,000	649,000	259,600	44%
小林義英	25	19 (76%)	6 (24%)	2.0 (8%)	430,000	470,000	188,000	44%
ken	34	17 (50%)	9 (26%)	5.0 (15%)	610,000	659,000	263,600	43%
masa	50	28 (56%)	3 (6%)	2.0 (4%)	590,000	908,000	251,732	43%

また、あなたが承認率 50%未満の場合、上記の活動内容よりも下回る顧客活動が見られたということです。

承認率 50%というのは、 100 人に 2 人が真剣になること

あくまでも、一般論ですが、仮に承認率 50%を望むなら、
ともしんさん(55%)の約 2.5 倍を想定して、単純化して

登録数 100 件、起業センス測定数 50 件(50%)、お試し 0 円登録数 15 件(15%)、有料会員移行数 5 人(5%)くらいが必要です。

この時の期待承認率が 55%、期待承認額は 75 万円くらいです(ともしんさんからの推計から)。一人有料会員を紹介して 15 万円ということですから、悪くありません。100 人登録させたら、5 人は有料会員に移行し、そのうちの最低 2 人でも真剣になってフルセットを購入すれば、この状態が実現できます(あなたがもし、フルセットという言葉の意味や、コンテンツの中身をぱっとイメージできない場合は、あなたが真剣に購入を検討したことが無い証であり、それは明らかに承認率低下の原因になっています)。

要は 100 人のうち 5 人、3 万円以上払う有料会員になり、そのうちの 2 人を、フルセットで欲しがらる顧客にできれば、承認率は 50%が期待でき、それが弊社の求める承認率 50%の水準である、ということです。

フルセットは時の運もありますので、最初から 100 人全員がフルセットで買うようなつもりでプッシュした結果、「お試し 0 円登録数 15 件、有料会員移行数 5 件、うち 2 件がフルセット、残りは 3 万円～1 セット程度で退会」。

これが、とても難しいと思うでしょうか。

(もちろん、承認率 100%を得るには、100 人のうち 2 名ではなく 4 名くらいを本気にさせる必要がありますが。実際ずーみーさんは 149 人のうち 5 名が本気になって承認率 80%でした。)

実は、この数値を達成するのに必要なのは、あなたが「本当にそのコンテンツを良いと思っている気持ち」「是が非でもその商品をフルセットで買って欲しいと思う気持ち」です。

顧客が、1 万円を得ることを目的としていれば、スクールの内容が霞んでしまいます。ですから、1 万円はあくまでもきっかけ・おまけであり、価値があるのはコンテンツの方である、というように伝えなければいけません。

『1万円はあくまでもおまけ。本当に価値が得られるのはスクールに有料で入ってからだよ』
あなたがそう言えるかが全て。

なのです。

最後に、粗利について説明します。

粗利とは何かと言いますと、ズバリ

「有料会員全員が弊社にもたらした売上

－2万円(有料会員が受け取る最低奨励金額)×有料会員移行数」です。

つまり、例えば有料会員が一人発生し、弊社に3万円の売上がもたらされ、弊社から最低2万円の奨励金を払えば、粗利は

3万円－2万円＝1万円

となります。

弊社のアフィリエイト・プログラムは、弊社に売上をもたらしてくださるために存在します。

従いまして、リップル・または現金1万円を入り口としつつも、スクールに興味を持ってくださる方を募集しています。

詳細な内容は

<https://affiliate.kato-premium.com/report/index/3>

の表の下にもコツを追記しましたので、お読みになってください。

参考情報) スクール売り上げの過半は 初月(30 日以内)にもたらされる

弊社のスクールが「3 年間、月額 3 万円のスクールである」と誤解されている方へ。

その表現は間違いではないものの、過半の売上が加入後 31 日以内にもたらされます。

実際は、最大 15~16.7%の割引があるので、多くの方がそこで買えるだけの最大数のコンテンツを買うのです。

下記は特別編 LP 運用時のデータです。

最初 30 日: 平均約 20 万円(継続率 70%前後。未払い者含んだ売上)

最初 70 日(31 日目と 2 ヶ月目会費含む): 平均約 4 万円

残り生涯全て: 平均約 16 万円(一部推測含む)

何が言いたいかというと、全体の LTV の 40 万円のうちの、
実に 24 万円(少なくとも過半)は最初の 70 日にもたらされます。

つまり、最初の 30 日の売り上げが全体の半分以上なのです。:

それと、弊社のスクールは、社員の対応はもちろんですが、コンテンツ外注・コンサル外注・システム外注等を行っています。

これらを含めて、全体売り上げの半分はスクール維持・運営費用に使うことで
スクールの質が担保されると考えています(コンテンツを渡して終わりではないという
意味)。これに諸経費などで+1割程度が弊社の運営の内訳です。

つまり売り上げの60%が経費、40%が広告費などの残り粗利です。

尚、今回(2018 年 5 月度)の還元率は、奨励金+アフィリエイターへの配分で、見込みを含む生涯売り上げから諸経費を換算して、充分かつ最大限の還元率となるようにしています。

当初 30~70 日売上の多く(または全額以上)を配分しているという意味です(割合で言うと95%のアフィリエイターの方は現状は売上0ですのでその95%に対しては、弊社は赤字です)。一応、一定の報酬の還元率にはコミットを示しているつもりです。

■トピック 1 に関する Q&A （トピック 2 も読んでくださいね）

Q1：平均承認率 50% 保証というのはどうなった？

報酬還元率は初月は利益度外視で行いました結果、守れました。

下記の表からも、類推してください(下記の他にも承認率 100%は多数います。詳細はランキングを参照

<https://affiliate.kato-premium.com/report/ranking/3>)。

本来スクール生には売上の半分以上をかけて経費や外注費、システム開発費に充てるという話なのですが、何とか別のところを自前で開発するなど品質を落とさずやりくりするつもりです。

多くの方が、高い承認率を達成しています。

また、単価 4 万円も達成しています。

番号	表示名	登録数	起業エンス測定数	お試し0円数	有料会員移行数	基礎報酬額	今回承認率	今回報酬	単価
1	ココロ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
2	まなみ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
3	minpa	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
4	もちもち	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
5	りな	4	3 (75%)	3 (75%)	2.0 (50%)	130,000	100%	130,000	32,500
6	児玉寛人	2	2 (100%)	1 (50%)	1.0 (50%)	50,000	100%	50,000	25,000
7	いずみん	5	5 (100%)	2 (40%)	2.0 (40%)	110,000	100%	110,000	22,000
8	どんちゃん	3	1 (33%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
9	赤星達也	3	3 (100%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
10	gumi	6	2 (33%)	2 (33%)	2.0 (33%)	120,000	100%	120,000	20,000
11	kei	7	5 (71%)	2 (29%)	1.0 (14%)	130,000	100%	130,000	18,571
12	STORM	8	3 (38%)	2 (25%)	1.0 (13%)	140,000	100%	140,000	17,500
13	momo	4	1 (25%)	1 (25%)	1.0 (25%)	70,000	100%	70,000	17,500
14	株)フレンドマーク	16	9 (56%)	4 (25%)	3.0 (19%)	280,000	91%	256,800	16,050
15	カズーイ	15	5 (33%)	3 (20%)	2.0 (13%)	240,000	100%	240,000	16,000
16	ずーミー	149	105 (70%)	41 (28%)	13.0 (9%)	2,720,000	80%	2,176,800	14,609
17	なんや	14	9 (64%)	2 (14%)	1.0 (7%)	200,000	100%	200,000	14,286
18	株)ナトゥレーザ	19	5 (26%)	3 (16%)	1.0 (5%)	280,000	88%	246,400	12,968
19	テキーラ王子	27	10 (37%)	5 (19%)	2.0 (7%)	420,000	79%	331,850	12,291
20	松宮次郎	21	8 (38%)	3 (14%)	2.0 (10%)	300,000	82%	248,000	11,810
21	亀井賢二郎	10	5 (50%)	1 (10%)	1.0 (10%)	130,000	71%	92,444	9,244

尚、「平均承認率」というのは、「承認率」の「平均」ですので、「全アフィリエイターの平均」という意味です。

全員の承認率が 50%を超えるという保証はしていませんので、その点は誤解なきようお願いします。

Q2：登録数→起業センス測定数 30～45%、
 起業センス測定数→お試し 0 円数 15～30%、
 お試し 0 円数→有料会員移行率 15～30%、
 このそれぞれを達成すれば、平均承認率 50%が見込めるのではないのですか？

はい、間違いなく守れています。

下記と見比べていただければ分かると思います。

承認率 50%前後の方の挙動・粗利(一例)

公開名	登録数	起業センス 測定数	お試し 0円登録	有料会員 移行数	基礎 報酬額	粗利	承認額	承認率
ともしん	39	26 (67%)	6 (15%)	2.0 (5%)	570,000	908,000	311,794	55%
金ちゃん	6	5 (83%)	2 (33%)	1.0 (17%)	120,000	163,000	65,200	54%
とらお	4	2 (50%)	2 (50%)	1.0 (25%)	100,000	133,000	53,200	53%
谷口博之	30	20 (67%)	7 (23%)	2.0 (7%)	510,000	620,000	248,000	49%
たかやん	47	29 (62%)	11 (23%)	5.0 (11%)	800,000	968,000	387,200	48%
まさきさま	14	9 (64%)	4 (29%)	2.0 (14%)	260,000	296,000	118,400	46%
ちかぞう	285	158 (55%)	46 (16%)	16.0 (6%)	4,230,000	4,654,000	1,861,600	44%
のすけ	32	21 (66%)	9 (28%)	6.0 (19%)	590,000	649,000	259,600	44%
小林義英	25	19 (76%)	6 (24%)	2.0 (8%)	430,000	470,000	188,000	44%
ken	34	17 (50%)	9 (26%)	5.0 (15%)	610,000	659,000	263,600	43%
masa	50	28 (56%)	3 (6%)	2.0 (4%)	590,000	908,000	251,732	43%

※但し上記の表で、お試し 0 円と有料会員移行数のところの%は、「登録数に対する数値」で、「前のステップに対する数値」じゃないので補正が必要です。

例として、表の一番上のともしんさんを挙げますと、

登録数→起業センス測定数 67%、
 起業センス測定数→お試し 0 円数 23%(26 人→6 人)、
 お試し 0 円数→有料会員移行率 33%(6 人→2 人)、最終成約率は 5%。

一方で想定は、上側にはなりますが、
 まず起業センス 45%×お試し 0 円 30%×有料会員移行 30% = 4.1%。

うっ・・・ちょっと足りませんね。申し訳ありません。

実際のところ、**55%**、30%、30%程度あれば、5%となり、ともしんさんのように承認率 55%を達成できていることになります。このような人はたくさんいますし、**実際に承認率は 50%どころか、60%も 70%も含めて多数います。**

Q3：お試し 0 円した後の売る責任はお前(加藤)の責任なのではないか？

はい、その通りです。同じ質の顧客を送り込んでいただけた場合、同じ承認率が期待できます。

ただ、今回、リストの質が思ったよりばらけている印象でした。

下記は、主に僕の仮想通貨ブログ経由ですが、何も宣伝せず、放置でこのくらい売れています(アフィリエイト招待コード無しの数値)。

登録：1,193 人、起業センス：796 人、お試し 0 円：376 人、有料会員移行：164 人(成約率 13%)、粗利 3470 万 4000 円。

同じくらいのアフィリエイトターであれば(例えば上記の 10 分の 1)、承認率平均は 100%も夢ではありません。

ただ、かなりリストの成約率にはバラツキがあるという印象です。

本当は、顧客の品質は、アフィリエイトター間でだいたい一緒だと思っていたのです。

しかし、バラバラでした。

お試し 0 円登録後のフォローはなるべくしています。

例えば、ずーみーさんの顧客はお試し 0 円後、3 人に 1 人が有料会員に移行します(これは普通の数値です)。そのうち、2.5 人に 1 人が熱心な有料会員に移行します。これも普通の数値ですが、やや高いと言えます。

その結果、ずーみーさんは起業センス測定数×2 万円以上の報酬を得ました。

このような想定をしています。

別の人、起業センス測定数×4 万円を得ています。

また別の人、起業センス測定数×2 万円を得ています。

アフィリエイトターから起業センス測定数を類推していましたが、思ったより「仮想通貨属性」と「元から 1 万円目的の意識の人」の成約率が上がらなかった事を認め、できる最大限の還元を実行します。「起業属性」とは引き続き、大変相性が良いです。また、今後更に改善に務めます。

Q4：起業センス測定数×2万円(目安)は怎么样了？

前述の通り、多い人だとずーみーさんは起業センス測定数×2万円を超えます。

他にも最大で4万円になっています。

一応、先程の表をもう一度出します。

順位ではなく一例で、他にも承認率 100%はいるので、詳細はランキングを見

番号	表示名	登録数	起業センス測定数	お試し0円数	有料会員移行数	基礎報酬額	今回承認率	今回報酬	単価
1	ココロ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
2	まなみ	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
3	minpa	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
4	もちもち	1	1 (100%)	1 (100%)	1.0 (100%)	40,000	100%	40,000	40,000
5	りな	4	3 (75%)	3 (75%)	2.0 (50%)	130,000	100%	130,000	32,500
6	児玉寛人	2	2 (100%)	1 (50%)	1.0 (50%)	50,000	100%	50,000	25,000
7	いずみん	5	5 (100%)	2 (40%)	2.0 (40%)	110,000	100%	110,000	22,000
8	どんちゃん	3	1 (33%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
9	赤星達也	3	3 (100%)	1 (33%)	1.0 (33%)	60,000	100%	60,000	20,000
10	gumi	6	2 (33%)	2 (33%)	2.0 (33%)	120,000	100%	120,000	20,000
11	kei	7	5 (71%)	2 (29%)	1.0 (14%)	130,000	100%	130,000	18,571
12	STORM	8	3 (38%)	2 (25%)	1.0 (13%)	140,000	100%	140,000	17,500
13	momo	4	1 (25%)	1 (25%)	1.0 (25%)	70,000	100%	70,000	17,500
14	株)フレンドマーク	16	9 (56%)	4 (25%)	3.0 (19%)	280,000	91%	256,800	16,050
15	カズーイ	15	5 (33%)	3 (20%)	2.0 (13%)	240,000	100%	240,000	16,000
16	ずーみー	149	105 (70%)	41 (28%)	13.0 (9%)	2,720,000	80%	2,176,800	14,609
17	なんや	14	9 (64%)	2 (14%)	1.0 (7%)	200,000	100%	200,000	14,286
18	株)ナトゥレーザ	19	5 (26%)	3 (16%)	1.0 (5%)	280,000	88%	246,400	12,968
19	テキーラ王子	27	10 (37%)	5 (19%)	2.0 (7%)	420,000	79%	331,850	12,291
20	松宮次郎	21	8 (38%)	3 (14%)	2.0 (10%)	300,000	82%	248,000	11,810
21	亀井賢二郎	10	5 (50%)	1 (10%)	1.0 (10%)	130,000	71%	92,444	9,244

どの人も、報酬額が、起業センス測定数×2万円を超えています

(21位の亀井さんだけ1.85万円ですが2万円というのはあくまで目安とすると、許容範囲内でしょう。)

ここで前述のリストの質のバラツキがあります。このリストの方を初め、多くの方は概ね起業センス×2万円ですが、起業センス測定数×1万円の方に近い場合もありました。

あくまで目安として提示していましたが、1万円と提示していればと思います(当時の販売の推移からそう予測しましたが、恐らく『リストの重複登録』が途中から増えています。恐らく同じ顧客が別メールアドレスで何度かキャンペーン登録している影響もあり、途中から1リストの活動が希釈されています)。

Q5：お試し0円してから売上になるまでどのくらいかかりますか？

約1ヶ月です。

お試し0円に1が付いたら、最低でも31日待ってみましょう。

報酬振込月の28日の朝5時半までは集計するので、それまでは数値が変動する可能性があります。

尚、集計後でも、招待者のアカウントの評価に入れ今後可能な限り公平に還元します。

例えば、3月度の起業センス測定数ランキングの有料会員移行率は、4月末の段階ではほぼ0で、5月末に向けて徐々に上がっていきます。

現在、最終的にはお試し0円した35～40%が有料会員になっていますが、将来的には50%を超えるのが当面の目標です。サポートサイトを分かりやすくするなどで実現していきます。

Q6：起業センス測定数について

これはずーみーさんにも言ったのですが、非常に良い(承認率100%近く)のアカウントの特徴として、起業センス測定数が60%を超えます。

例としてともしんさんで67%、金ちゃんさんで83%、その他最低50%。

公開名	登録数	起業センス 測定数	お試し 0円登録	有料会員 移行数	基礎 報酬額	粗利	承認額	承認率
ともしん	39	26 (67%)	6 (15%)	2.0 (5%)	570,000	908,000	311,794	55%
金ちゃん	6	5 (83%)	2 (33%)	1.0 (17%)	120,000	163,000	65,200	54%
とらお	4	2 (50%)	2 (50%)	1.0 (25%)	100,000	133,000	53,200	53%
谷口博之	30	20 (67%)	7 (23%)	2.0 (7%)	510,000	620,000	248,000	49%
たかやん	47	29 (62%)	11 (23%)	5.0 (11%)	800,000	968,000	387,200	48%
まさきさま	14	9 (64%)	4 (29%)	2.0 (14%)	260,000	296,000	118,400	46%
ちかぞう	285	158 (55%)	46 (16%)	16.0 (6%)	4,230,000	4,654,000	1,861,600	44%
のすけ	32	21 (66%)	9 (28%)	6.0 (19%)	590,000	649,000	259,600	44%
小林義英	25	19 (76%)	6 (24%)	2.0 (8%)	430,000	470,000	188,000	44%
ken	34	17 (50%)	9 (26%)	5.0 (15%)	610,000	659,000	263,600	43%
masa	50	28 (56%)	3 (6%)	2.0 (4%)	590,000	908,000	251,732	43%

通常、登録後のファーストステップの移行率は50%を切りますから、これはスマホ対応しても大して、数値は上がらないと思います。

ずーみーさんも起業センス測定率は 70%と、もしスマホ化していてもほとんど承認率は変わらなかったと思います。

また、当社の売上のほとんどが、こうした優良なアフィリエイトからもたらされています。

逆にスマホでしか受けられない人は弊社の顧客になりづらいので、どのみち途中でパソコンの購入が必要になります。

サポートサイトはしっかり体験して欲しく、スマホでは体験しきらないので、どのみち、起業センスをスマホ化したとしても、必ずお試し 0 円の前にパソコンを購入&起業センス受講の必要があります。

また、忘れてはならないのが、あくまでもアフィリエイト報酬は、スクールの売上が原資になっているものです。

つまりスクールが売れる可能性が上がっていないアフィリエイトのアフィリエイト報酬が増えることは無いです。

売れなくても払いますが、売れる可能性が無いなら払いません。

そういう意味で、起業センス PC 版は、仮に起業センススマホ版にしたとしても、結局やはりスマホの方に PC 購入などを促すのは必須となります。

お待たせして申し訳ないと思っています。

しかし、まずは次に述べる個人事業主制度を先に始めた上で、その後に起業センススマホ化に着手していきます。

お待たせして申し訳ありません。

(1) 起業センススマホ版を開発した

(2) スマホ版の開発を進めたが、オンライン起業スクールで起業しようという人が、PC も持ってないのだったらダメだから、良い機会だから起業センス PC 版は少なくともお試し 0 円前に必須で残そうと思った(1 回目の延期)。

(3) 不正登録も多く、やはり妥当な紹介が必要。今、安易にスマホ対応してしまうと、「これさえ乗り切れば1万円 GET」という、奨励金だけを目的とする生徒が増える。それは長期的に見てアフィリエイトの報酬を圧迫する以上から、今は起業センススマホ化は、次の個人事業主化プロジェクトが落ち着いて、全体利益になると判断した時に再度行います。

今、強引に起業センススマホ化でスマホの人を先に進めても、パソコンを持っていないのに起業センスを、他人のPCを借りる等で騙し騙し受験し、お試し0円して、でもPC持っていないから絶対にスクールに入らない、という、売上にますます繋がらないことになり、総合的に考えてアフィリエイトの方に損です。

もう一度言いますが、承認率の高いアフィリエイトは、軒並み「PC版起業センス」をものともせず受講し(50%以上)、突破した後にお試し0円して、有料会員になっています。あなたもその状態をまずは目指していただけないでしょうか。

多分、スマホの人をとりあえず1万円もらえるからと動機付けても、何人来ても恐らく売上にはならないです。

ということで、最後お待たせして申し訳ありませんが、買う気の無い人がどんどんお試し0円して奨励金だけ受け取ると、全然アフィリエイトのためにならないので、次の個人事業主化プロジェクトにより、アフィリエイトの利益を最大化する施策を優先して5月は実行します。

見方により、かなり面白いプロジェクトになると思いますので、気になった場合のみご検討ください。

■トピック2：リスク0！報酬額最大！

「売上高」に正比例した報酬が得られる『個人事業主制度』のご案内
～高単価無料オファーも、別LPにて継続（但し特別編LPに限る）～

赤字リスク0で報酬額最大!1件最大約30万円 「売上高」に正比例した報酬が得られる アフィリエイト『個人事業主制度』、 満を持しての開始です

～高単価無料オファーも、別LPにて継続（但し特別編LPに限る）～

実は、3月になり、登録における不正が増えてきました。

言っておきますが、起業センス測定は1回定価 5,400 円の試験で、外部に分析等を委託しています。

ですから、無意味に何百件も受けられると困ります。

お試し0円なんて、一人1万円以上の奨励金を払って体験をしてもらうので、軽い気持ちはもちろん、不正に登録してもらったら絶対に困ります。

それと、次世代起業家が売れるかどうかは、紹介したリストの質によります。
下記は、承認率50%前後の紹介者の例を挙げます。
一例なので、50%前後の方は他にももっといます。

承認率50%前後の方の挙動・粗利(一例)

公開名	登録数	起業センス 測定数	お試し 0円登録	有料会員 移行数	基礎 報酬額	粗利	承認額	承認率
ともしん	39	26 (67%)	6 (15%)	2.0 (5%)	570,000	908,000	311,794	55%
金ちゃん	6	5 (83%)	2 (33%)	1.0 (17%)	120,000	163,000	65,200	54%
とらお	4	2 (50%)	2 (50%)	1.0 (25%)	100,000	133,000	53,200	53%
谷口博之	30	20 (67%)	7 (23%)	2.0 (7%)	510,000	620,000	248,000	49%
たかやん	47	29 (62%)	11 (23%)	5.0 (11%)	800,000	968,000	387,200	48%
まさきさま	14	9 (64%)	4 (29%)	2.0 (14%)	260,000	296,000	118,400	46%
ちかぞう	285	158 (55%)	46 (16%)	16.0 (6%)	4,230,000	4,654,000	1,861,600	44%
のすけ	32	21 (66%)	9 (28%)	6.0 (19%)	590,000	649,000	259,600	44%
小林義英	25	19 (76%)	6 (24%)	2.0 (8%)	430,000	470,000	188,000	44%
ken	34	17 (50%)	9 (26%)	5.0 (15%)	610,000	659,000	263,600	43%
masa	50	28 (56%)	3 (6%)	2.0 (4%)	590,000	908,000	251,732	43%

黄色いラインの「ちかぞう」さんは、285件登録して、起業センスが158件、お試し0円が46件、うち16件有料会員に移行して、465.4万円の粗利です。

粗利＝全売上一有料会員以降数×2万円

粗利とは、あなたが招待した方の全売上一有料会員は原則最低2万円以上の学習奨励金を受け取りますから、1人2万円のコストを引いたものです。

実際には、この粗利から、更にお試し0円した数×奨励金（1万いくら）を引いたものが本当の意味での粗利ですが、ここでは簡単化のため、粗利を考えます。

既存制度の問題点がこちらです。

- ①一部の不正なアフィリエイターがお試し0円を量産して全然有料会員を全然招待しない。無駄に奨励金が失われるので長期的にアフィリエイターの報酬還元率にプラスの影響を与えない
- ②仮に不正なアフィリエイターがいなくても、力のあるアフィリエイターが力の無いアフィリエイター(売ることのできないアフィリエイター)に売上配分を払っている状態であり、還元率がMAXじゃない
- ③1件あたりの単価が4万円に限られる
- ④最低振り込み件数5件

以上の問題を解消するために、

- ①1件で最大約30万円を還元する
- ②最低振り込み件数を撤廃
- ③更に、アフィリエイターの還元率をMAXにする
- ④自分がいくらの報酬がもらえるのか、全く透明になる

以上を実現する制度を考案し、そして実行します。

- 4月末日までの登録・・・従来どおり、基礎報酬×承認単価で実施
- 5月1日からの登録・・・アフィリエイト売上が上がらない限り報酬0。但し売り上げがあれば高い率で報酬を還元します。

次のページからがそれになります。

あなたに、粗利を直接渡しますので、私の
オンラインスクール(PM)を間接的に、
個人商店として経営して下さい。

あなたの粗利はあなたに最大限還元し、
他の誰にも渡しません。

しかも、奨励金 1 万円配布という最大の武器を、
あなたのリスク 0 で、ある程度ブック
(興味付け)として用いていいです。

その結果、利益が発生すれば最大限還元します。
また、アカウントの赤字リスクは弊社が負います。

・・・と聞いて、いかがでしょうか？

これを見て、「正直、僕は自信が無い」「1 件いくら報酬が良い」
ということであれば、後で述べるセミナーLP の無料オファーを行ってください。

4 月末日までの登録分との違いは、こうです。次のページに書きましたので、
良く読んでください。(注意点として、5 月 1 日以降の登録に適用されます。)

そして、1 万円 LP の個人事業主制度を始めるにあたり、
LP の紹介権は、お試し 0 円を自由に配れる権利のようなものですので、
粗利の配分とは別に、アカウントが弊社にもたらした利益についても透明化し
て数値化して管理します。

・・・と言われても良くわからないと思いますので、
まずは次のページをお読みください f^^;

もし、「こんな制度嫌だ！！！」と思ったら、5 月 1 日以降の紹介はしていただ
かなくて結構ですので、記事は削除していただいて構いません。

5 月 1 日以降の登録を従来のように登録件数×承認率で決定することはできま
せん。

4 月末日までの紹介分を、6 月末日に振り込みます。

これが各 LP の比較と個人事業主制度だ！

	セミナーLP (特別編 LP)	1万円 LP (4月30日迄の登録全て)	1万円 LP (5月1日以降の登録全て)
メールアドレス 登録1件	7,000 円 (承認率 100%を超える事あり。詳細は過去履歴参照)	10,000 円	なし (何件あっても関係ありません)
お試し0円 登録1件	- (アカウント評価に加える)	30,000 円	なし (但し、アカウント評価に入れます。赤字でも構いませんが、基本的にお試し0円ばかりで全然有料会員に移行しないアカウントは評価が下がり翌月の粗利配分率等に影響しま.)
有料会員移行	- (アカウント評価に加える)	- (アカウント評価に加える)	ある月の登録全部のお試し0円後70日以内の全ての売り上げに対し 粗利4万円まで…100% 4万円を超えた分…規定の%
承認率	あり (顧客の活動内容から総合的に決定する。)	あり (承認率 100%を超える事あり。詳細は過去履歴参照)	原則なし (売上の規定の%を配分)
承認率／粗利 配分率の決定 タイミング	『承認率』を 振込の直前に決める (登録の翌々月末に 顧客の活動内容とア カウント評価を総合的 に加味して決定)	『承認率』を 振込の直前に決める (登録の翌々月末に顧客の 活動内容とアカウント評価を 総合的に加味して決定)	紹介を開始する前、原則、その月の月初に、その月の粗利配分率が決定され原則変更はない (原則、紹介開始の月の5日頃までにアフィリエイトセンターで開示。 2018年5月度は当月登録分4万円まで100%、当月登録分4万円超分30%からスタート。以後登録月毎に30%部分が変動)
報酬振込	登録発生の翌々月末 (報酬増額を目的に 1ヶ月持越制度有)	登録発生の翌々月末 (報酬増額を目的に 1ヶ月持越制度有)	登録発生の翌々月末までに振込があれば一旦全額振込。以後追加売上があれば翌月以降も追加振込(別の月と合算)
注記事項	単価×登録件数×承認率と、従来の意味での無料オフアですが、やはり有料会員に移行しそうな顧客かどうか、実際に移行したかは厳密に見ます。紹介記事が分かるブログ等の URL も目視チェックしますので必須です。	リストの質がいかなるものでも、承認率が上位の方と同じになるとの誤認(それはオプトインアフィリではなく自己アフィリです。オプトインアフィリは必ず承認率を伴います。また単価相場は200-2000円です)。またリストの質が荒れた際に紹介側が紹介の工夫を試行錯誤するプロセスも必要であり、より透明性が担保できる右記に形態をシフト	全ての売り上げがダイレクトに報酬に反映されるので、機会損失が無い。 全ての活動が透明化されており、価値提供を弊社が、広告活動とサポートを紹介者が行う事で完全に分業でき、非常に透明性が高い。配分率が各月ごとに最初に決まっており、承認率待ちで、何%になるか、やきもきすることも少ない。アカウント赤字幅拡大にだけ注意。

注意事項

※【粗利】の定義

「ご紹介者のお試し 0 円後 70 日以内に発生した全売上－「有料会員数×2 万円(最低奨励金支給額)」

※【利益】の定義(仮)

「ご紹介者の生涯の全売上」×40%(60%はスクール運営費用及び諸経費)
－「お試し 0 円会員や有料会員に配った奨励金の概算
(一人 1 万円または 2 万円で計算)」

●粗利はあなたに配分する元です。

●利益はあなたが弊社にもたらした利益額で、参考値です。最初はお試し 0 円だけで 1 万円の経費の赤字が拡大するかもしれませんが、ある程度で黒字転換してください。利益額はプラスでなくても構いませんが、2018 年 6 月以降のあなたの粗利配分率は、この利益率を元にして決定されますのでなるべく黒字に務めてください。これは仮想的な、一つの個人事業型アフィリエイトセンターの経営のようなものだと思って下さい。

※1 万円 LP について、毎月 4 万円を超えた粗利について、2018 年 5 月度は一律 30%のスタートです。

※セミナーLP(特別編 LP)の紹介については、アフィリエイトセンターをご確認ください。セミナーLP の登録に際して、1 万円や奨励金に触れることは絶対に禁止です(見つけたらアカウント評価を下げるか、停止します)。

※原則、配分率はその月の初めに「紹介する前に」決まります。但し返金が多かったり、不正利用等で若干変動する場合がありますが原則その月の最初に決まったものは変わりません。例えば、2018 年 5 月に登録があったものは、4 万円までは 100%、4 万円を超えた分は 5 月の配分率で決定されます。5 月登録で、例えば 8 月以降に「お試し 0 円登録後 70 日以内売上」があった場合でも、ちゃんと 5 月分の報酬として 5 月の配分比率で計算され、差分が振り込まれます。

※初月有料会員から返金などがあれば、報酬から調整&アカウント評価に反映します。

※別途、アカウントの利益や状態を監視する仕組みがあります無茶な運用をしていると翌月の配分率が0%になる場合があります、以後アフィリエイト活動をお断りします。

※アフィリエイトアカウントはお一人様一つです。二つ登録するのは規約違反です。また、アフィリエイトターの奨励金の受け取りは、お一人様あたり、最初に作成したアフィリエイトアカウントのメールアドレスで1回限りです(アフィリエイトターが自分以外のメールアドレスでお試し0円→奨励金受取は不可能)。その際の奨励金銀行口座の指定は、アフィリエイトアカウントと同一名義である必要があります。また、アフィリエイトアカウントを一度退会したら、アカウント復活はできません(メルマガ解除の場合は再登録できます)。

※利益の箇所の説明した通り、「有料会員移行しなかった人の奨励金」や「ウェブ検定に応じた一人最大1万円の奨励金増分」も弊社が負担していますので、弊社は基本的には、かなりの赤字から入ります。この制度を悪用する人がいたら最終的にその方のアカウントを閉じますので健全に運用して下さい。

粗利配分します。

毎月 4 万円まで…100%あげます。

毎月 4 万円を超えた分…30% (※) あげます。

(※) 数値はあなたの利益によって 15~30% で調整。5 月度は 30% 確定。

アカウントの評価に応じて変動します(後ほど評価方法開示)。

ちょっと意味が分からないかもしれませんが、先ほど定めた

粗利 = 「全売上」 - 「有料会員になった数 × 2 万円」

この粗利からあなたに最大 100% 配分します。

例えば、1 人有料会員になったら、売上がひとまず 3 万円、有料会員になったのは 1 名で、その人は奨励金を最低 2 万円取りますので、ひとまず 2 万円引いて 1 万円が粗利です。

この金額が 4 万円までは 100% あなたにあげます。

例えば、一人加入して、その人が 3 万円を 2 回払ったら 6 万円で、最低奨励金 2 万円を経費として引いたら 4 万円。これは全部あなたにあげます。

どうでしょう。フェアでしょう。というか僕はこの時点で 1 円も得してないです。PM をうまく使って稼いで下さいという話です。

例えば、あなたのある月の粗利が、

1 万円... 1 万円

2 万円... 2 万円

4 万円... 4 万円

10 万円... $4 \text{ 万円} + (6 \text{ 万円} \times 30\%) = 5.8 \text{ 万円}$

20 万円... $4 \text{ 万円} + (16 \text{ 万円} \times 30\%) = 8.8 \text{ 万円}$

40 万円... $4 \text{ 万円} + (36 \text{ 万円} \times 30\%) = 14.8 \text{ 万円}$

80 万円... $4 \text{ 万円} + (76 \text{ 万円} \times 30\%) = 20.8 \text{ 万円}$

です。ちなみに、有料会員を 2 ヶ月続けて顧客が 6 万円払ったら、粗利は 4 万円ですが、それは 100% 全部貴方に差し上げます。また弊社は 顧客単価が高く、1 人がフルセットを購入するだけで最大約 30 万円 もあなたに入ってきます。

**2018年2月が、仮に今回提案の、粗利配分だった場合の取り分
4万円まで100%+4万円超分は30%配分した場合
承認率の限界を突破！最大744%？！（従来の承認率換算）**

元の 順位	表示名	登録数	基礎 報酬額	今回 承認率	今回 単価	今回 報酬	4万円まで 100%+ 4万円超分 ×30%の場 合	その 場合の 承認率	その 場合の 単価
1	ココロ	1	40,000	100%	40,000	40,000	297,400	744%	297,400
3	minpa	1	40,000	100%	40,000	40,000	292,000	730%	292,000
4	もちもち	1	40,000	100%	40,000	40,000	76,900	192%	76,900
5	りな	4	130,000	100%	32,500	130,000	295,000	227%	73,750
9	赤星達也	3	60,000	100%	20,000	60,000	157,900	263%	52,633
10	gumi	6	120,000	100%	20,000	120,000	295,000	246%	49,167
7	いずみん	5	110,000	100%	22,000	110,000	214,000	195%	42,800
13	momo	4	70,000	100%	17,500	70,000	166,000	237%	41,500
2	まなみ	1	40,000	100%	40,000	40,000	40,000	100%	40,000
8	どんちゃん	3	60,000	100%	20,000	60,000	119,800	200%	39,933
6	児玉寛人	2	50,000	100%	25,000	50,000	67,900	136%	33,950
21	亀井賢二郎	10	130,000	71%	9,244	92,444	297,400	229%	29,740
11	kei	7	130,000	100%	18,571	130,000	166,000	128%	23,714
12	STORM	8	140,000	100%	17,500	140,000	166,000	119%	20,750
15	カズーイ	15	240,000	100%	16,000	240,000	295,000	123%	19,667
17	なんや	14	200,000	100%	14,286	200,000	214,600	107%	15,329
14	株)フレンドマーク	16	280,000	91%	16,050	256,800	220,600	79%	13,788
18	株)ナトゥレーザ	19	280,000	88%	12,968	246,400	212,800	76%	11,200
16	ずーみー	149	2,720,000	80%	14,609	2,176,800	1,660,600	61%	11,145
19	テキーラ王子	27	420,000	79%	12,291	331,850	295,000	70%	10,926
20	松宮次郎	21	300,000	82%	11,810	248,000	214,000	71%	10,190

利点

- 一人紹介でも最大約30万円の取り分になる
- 他の誰にもお試し0円の奨励金に妨げられることなく、透明化された経営を自分のためだけにできる。
- 他のライバルが変な紹介をしづらいので、自分の顧客のために特別に招待し、一人ひとりを手厚くフォローすることで深い関係を築いてしかも高い報酬を得る

などなど・・・

例えるなら、今までがアフィリエイトも顧客も入り乱れる雑多なフロアで経営していたのが、あなただけの個室サロンでゆっくりお客さまをフォローし、成功に導いてあげられるといったイメージです。

あなたが行う、毎月のアカウントの管理イメージ
=個人事業主として帳簿に向き合い、
承認率に一切振り回されずに、
『毎月の収入』と『来月の粗利配分率』を
明確に計算できる状態。

承認率を決められる立場(4月発生分までは決められる立場)で
こんな事を言うのは何ですが...

もう、(弊社含め)承認率に振り回されるのは止めて、
『振込額が予想できる、日本最高単価・クレーム0の
無料オフアフィリエイト』に移行しませんか？

あなたの粗利配分率はこちらでは管理できないようにします。

※ただ、赤字が続いたりひどい管理の仕方をするとうアカウント紹介権が無くなるのでそれだけは気にしてください。基本的に黒字のアカウントを運営している限りにおいて、心配することは従来と比べると非常に少ないはずです。

<移行スケジュール>

5月1日以降のアカウントの登録管理画面は、5月5日頃にアフィリエイトセンターに設置する予定です(4月30日までの登録とは完全に分離します。また、4月分は6月振込、1ヶ月持越しして7月末の振込が最後です。6月末に銀行口座間違いや持越しを行い、7月末の振込で従来の制度は完全に無くなります)。

これとは別に、5月1日以降の登録は、生まれ変わった個人事業主制度として、完全粗利配分型に変貌を遂げます。7月末を初の振込とし、以後月末(月末が土日祝の場合は翌平日)に振込処理となります。全銀システムの関係上、着金はその翌平日になります(例えば2018年2月発生分は5月1日入金2日着金)。

詳細な集計イメージは次を参考にしてください。

原則、有料会員に移行して初めて粗利が立ち、粗利をあなたに配分しますので、承認率という概念はなく、代わりに月初に「粗利配分率」が決定されます。この時、4万円までは必ず100%、4万円の粗利を超えた分の一定%をあなたに配分します。

これが、毎月あなたが管理する管理画面だ！

(1万円LP、2018年5月1日以降登録)

▼[PC専用]報酬配分シミュレーション用エクセルダウンロードURL▼

https://jisedai.me/1man_affiliate/

エクセルの中身です。表は開発中のため実際のものとは異なる場合があります。

2018年5月1日以降登録の報酬管理表(個人商店経営ver.)のイメージ

↓お試しの円だけしてやめた人に渡す奨励金の合計。一人1万円で計算しますので、得点はどんどん伸ばしていただいOK

年月	ステータス	クリック数 (テスト数)	登録数(テスト数) ／登録率[%]	起業センス測定 ／測定率[%]	お試し0円登録 ／登録率[%] A	支払奨励金 (お試し0円) A×1万	有料会員移行 ／移行率[%] B	お試し後70日 以内売上[円] C	弊社粗利 [円] C-B×2万	粗利配分率 4万円まで[%] 4万円超[%]	報酬金額 [円] D	振込済 [円] E	次回振込 [円] D-E	お試し後70日 以降売上[円] F	弊社利益 (参考)[円] G(※)
2018-9	活動無	- (-)	- (-)	-	-	-	-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-8	未確定	- (-)	- (-)	-	-	-	-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-7	未確定	9 (0)	3 (0) 33.3%	1 33.3%	6 100%	60000	1 100%	60000	40,000	100%(固定) 30%	40,000	0	40,000	0	-96,000
2018-6	確定済	61 (1)	25 (0) 41.0%	4 16.00%	4 50%	40000	2 50%	1,500,000	1,460,000	100%(固定) 30%	466,000	400,000	66,000	0	54,000
2018-5	活動無	32 (0)	14 (0) 43.8%	10 71.40%	5 10%	50000	1 100%	1,000,000	980,000	100%(固定) 30%	322,000	312,000	10,000	500,000	208,000
TOTAL		102 (1)	42 (0) 41.18%	10 35.70%	6 60%	150000	4 67%	2,560,000	2,480,000	-	828,000	712,000	116,000	500,000	166,000

(※)G=(全売上)×40%-報酬金額-全奨励金
=(C+F)×40%-D-(A×1万+B×2万)

粗利配分率の決定表

粗利配分率	弊社利益 0~報酬 金額の間		
	マイナス	0~報酬 金額の間	報酬金額 より多い
15%	横ばい	+5%	+5%
20%	-5%	横ばい	+5%
25%	-5%	横ばい	+5%
30%	-5%	-5%	横ばい

↑粗利配分率(%)の決定の方法

(1)30%からスタートする(最高評価)

(2)有料会員移行数が1以上の月に、左の表に従って、
-5~+5%の範囲で値を変更する(15%が下限、30%が最高評価)。

※弊社の顧客単価は、例えば、62万円と、高いため、例えば15%でも
最初の4万円×100%+残り58万円×15%=12.7万円の還元。

※粗利配分率のルールは暫定なので、変更する場合があります。

※繰り返しますが、弊社顧客単価は非常に高いです。

セミナーLPでは、1人お試し入会=平均して80%の確率でリピートし、かつ一人平均50万円を売り上げていました。

つまり、「平均単価50万円」です。払う人は全額払ってくれるので、そのあたりは少しポジティブに考えても良いかもしれません。

ずーみーさんもお試し41人中、13人が有料会員に移行、うち5人がフルセットを購入など真剣でした(強いて言えば、1万円を配っているので、有料移行率は少し低いです)。

念の為、次のページに拡大を載せておきます。

また、シミュレーションしやすいように、このページ上部にシミュレータを提供しておきます。

2018年5月1日以降登録の報酬管理表(個人商店経営ver.)のイメージ

年月	ステータス	クリップ数 (テスト数)	登録数(テスト数) ／登録率[%]	起業テスト満足 ／満足率[%]	お試し0円登録 ／登録率[%]	支払奨励金 (お試し0円) A×1万	有料会員移行 ／移行率[%]	お試し後70日 以内売上[円]	弊社粗利 [円] C-B×2万	粗利配分率		粗利金額 [円]	振込済 [円]	次回振込 [円]	お試し後70日 以降売上[円]	弊社利益 (参考)[円] G(※)
										粗利配分率	4万円超14万円超[%]					
2018-9	活動無	- (-)	- (-)	-	-		-	-	-	100%(固定)	決定待ち	-	-	-	-	-
2018-8	未確定	- (-)	- (-)	-	-		-	-	-	100%(固定)	決定待ち	-	-	-	-	-
2018-7	未確定	9 (0)	3 (0) 33.3%	1 33.3%	6 100%	60000	1 100%	60000	40,000	100%(固定) 30%	40,000	0	40,000	0	0	-96,000
2018-6	確定済	61 (1)	25 (0) 41.0%	4 16.00%	4 50%	40000	2 50%	1,500,000	1,460,000	100%(固定) 30%	466,000	400,000	66,000	0	0	54,000
2018-5	活動無	32 (0)	14 (0) 43.8%	10 71.40%	5 10%	50000	1 100%	1,000,000	980,000	100%(固定) 30%	322,000	312,000	10,000	500,000	500,000	208,000
TOTAL		102 (1)	42 (0) 41.18%	10 35.70%	6 60%	150000	4 67%	2,560,000	2,480,000	-	828,000	712,000	116,000	500,000	500,000	166,000

↑お試しの円だけしてやめた人に渡す奨励金の合計。一人1万円で計算しますので、得点はどんどん伸ばしていただいOK

拡大版(参考)

粗利配分率の決定表

粗利配分率	弊社利益	
	マイナス	0～報酬金額の間
15%	横ばい	+5%
20%	-5%	横ばい
25%	-5%	横ばい
30%	-5%	-5%

↑粗利配分率(%)の決定の方法
=(C+F)×40%-D-(A×1万+B×2万)
(※)G=(全売上)×40%-報酬金額-全奨励金

- (1)30%からスタートする(最高評価)
 - (2)有料会員移行数が1以上の月に、左の表に従って、-5～+5%の範囲で値を変更する(15%が下限、30%が最高評価)。
- ※弊社の顧客単価は、例えば、62万円と、高いため、例えば15%でも最初の4万円×100%+残り58万円×15%=12.7万円の還元。
- ※粗利配分率のルールは暫定なので、変更する場合があります。

項目の説明

2018年5月1日以降登録の報酬管理表(個人商店経営ver.)のイメージ

↓お試し0円だけしてやめた人に渡す奨励金の合計。一人1万円で計算しますので、得点はどんどん伸ばしていただいてOK

年月	ステータス	クリック数 (テスト数)	登録数(テスト数) ／登録率[%]	起業センス測定 ／測定率[%]	お試し0円登録 ／登録率[%] A	支払奨励金 (お試し0円) A×1万	有料会員移行 ／移行率[%] B	お試し後70日 以内売上[円] C	弊社粗利 [円] C-B×2万	粗利配分率 4万円まで[%] 4万円超[%]	報酬金額 [円] D	振込済 [円] E	次回振込 [円] D-E	お試し後70日 以降売上[円] F	弊社利益 (参考)[円] G(※)
2018-9	活動無	- (-)	- (-) -	-	-	-	-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-8	未確定	- (-)	- (-) -	-	-	-	-	-	-	100%(固定) 決定待ち	-	-	-	-	-
2018-7	未確定	9 (0)	3 (0) 33.3%	1 33.3%	6 100%	60000	1 100%	60000	40,000	100%(固定) 30%	40,000	0	40,000	0	-96,000
2018-6	確定済	61 (1)	25 (0) 41.0%	4 16.00%	4 50%	40000	2 50%	1,500,000	1,460,000	100%(固定) 30%	466,000	400,000	66,000	0	54,000
2018-5	活動無	32 (0)	14 (0) 43.8%	10 71.40%	5 10%	50000	1 100%	1,000,000	980,000	100%(固定) 30%	322,000	312,000	10,000	500,000	208,000
TOTAL		102 (1)	42 (0) 41.18%	10 35.70%	6 60%	150000	4 67%	2,560,000	2,480,000	-	828,000	712,000	116,000	500,000	166,000

(※)G=(全売上)×40%－報酬金額－全奨励金
=(C+F)×40%－D－(A×1万+B×2万)

↑粗利配分率(%)の決定の方法

(1)30%からスタートする(最高評価)

(2)有料会員移行数が1以上の月に、左の表に従って、
-5～+5%の範囲で値を変更する(15%が下限、30%が最高評価)。

※弊社の顧客単価は、例えば、62万円と、高いため、例えば15%でも
最初の4万円×100%＋残り58万円×15%＝12.7万円の還元。

※粗利配分率のルールは暫定なので、変更する場合があります。

粗利配分率の決定表

粗利配分率	弊社利益 0～報酬 金額の間	報酬金額 より多い
15%	横ばい	+5%
20%	-5%	横ばい
25%	-5%	横ばい
30%	-5%	横ばい

※項目を左から右に解説

年月

ステータス

クリック数(参考)

登録数(参考)

起業センス測定数(参考)

A お試し 0 円登録数

支払奨励金(お試し 0 円数×1 万円)

B 有料会員移行数

C お試し 70 日以内売上(これが粗利の元)

弊社粗利(大事。お試し 70 日以内売上一有料会員移行数×2 万)

粗利配分率(4 万円まで 100%(固定)、4 万円超分は 30%スタートで 15-30%の間を変動)

D 報酬金額(＝弊社粗利×粗利配分率)

E 振込済額(報酬金額のうち、既に振り込んだ金額)

次回振込(報酬金額から振込済金額を引いたもの。次回月末に振り込む。)

F お試し後 70 日以内売上(弊社利益に影響)

G 弊社利益

※G=(全売上)×40%－報酬金額－全奨励金

= (C+F)×40% － D －(A×1 万+B×2 万)

※奨励金はお試し 0 円は一律 1 万、有料移行した方は 2 万円で計算。

(再)[PC 専用]報酬配分シミュレーション用エクセルダウンロード URL▼

https://jisedai.me/1man_affiliate/

■トピック 3：1万円 LP をアフィリエイトするのに支払いまたは売上が必須になりました！（特別編 LP の方は無条件で継続）

この個人事業主制度は、原則**登録制**になりました。

原因は、弊社のスクールの中身を知らずに紹介していることだと考えたので、次の条件を満たさない方は、順次 LP に到達しても、予告なく登録ができない(登録フォームが隠された・見えない状態)にしますので、5月1日以降に紹介する方は、なるべく早く条件を満たしてください。

<2018年5月2日以降にご紹介を継続する条件>

4月末までの登録で、お客様が一人以上有料会員に移行しているか、またはあなた自身が有料会員としてお試し0円登録し、3万円以上払っていることが条件です。・・・3万円と言っても、基本奨励金が最大2万円、奨励金振込月の28日朝0時時点で継続課金を退会していない場合は更に+1万円のため、**実質0円～多くて1万円が投資の金額**です。アカウントを0円で止めた方は最後のメールから支払いページに飛びますので初月3万円の継続課金を一度でいいので決済してください。それで支払いステータスに戻ります。

上記文章の意味が分からない場合は、恐らく、弊社のサービスを知らずにサービスを紹介しようとしている状態のため、下記の URL に登録して、実際にお試し0円登録まで行ってください。

○まだ有料会員数0で、5月1日以降にアフィリエイトを続けるには、3万円以上(実質1万円未満)の有料支払いが必要です。

下記からお試し0円→スクールを1ヶ月お試しして、1ヶ月間有料会員を試してみてください。

<https://jisedai.me/alpcr/?a10=00002>

↑必ずアフィリエイトセンターと同じメールアドレスをご登録ください。

そうしないとアカウントが紐付きません。

※追伸3でご紹介するずーみーさんのご紹介コード。但しあなたが既に別の人経由で登録済みの場合、同じメールアドレスでずーみーさんのコードに上書きはされません。先に紹介した方が優先です。

※過去に一度お試し0円登録直前まで行った場合は最後のメールをクリックでまだお試し0円登録できる場合がありますのでそちらをお試しください。

お試し0円登録して有料会員になるまでの方法が分からない場合はこちらの YouTube 映像をご覧ください。=> <https://youtu.be/ND0RSJkdJ4U>

さて、これまでのことをまとめて言い換えると、今回の提案は、

最低0円、最大でも1万円で 一つの個人商店を経営し、1件最大約30万円という 最大級の報酬還元を受け取ることが可能

という話なので、これだけの投資をしないで商売を始めようというのは、ある意味でヤバいかもしれません(覚悟が足りないという意味)。

再登録の場合は、30日以上前に活動したアカウントの場合は登録すればメルマガ&それまでの活動内容がリセットされますので、同じメールアドレスでも再び始められます。

登録ページはこちらからあなたのメルアドで登録してください

<https://jisedai.me/alpcr/?a10=00002>

(アフィリエイトセンターからテスト登録でもいいですが、順次LPに登録できなくするので使えない場合や特別な事情が無い場合は上記から、必ず[アフィリエイトセンターのメルマガが届いているメールアドレス](#)を登録してください。)

(尚、お試し0円登録するPayPal名義で、アフィリエイトセンターの銀行口座の名義を一時的にでも一致させる必要があるのですが、3万円以上払えばその制約がなくなるので、どのみち3万円以上払う場合は問題なくお試し0円→有料会員に移行できるはずです。)

また、あなた自身が有料会員として、スクールを体験する訳ですから、ご紹介する方にもオススメしやすいと思います(それなしに成約させられるものではないと、今回改めて明らかになりました)。

<注意：ブログのURLの入力は必須です>

ここに書くべきかは分かりませんが、ブログのURLで次世代紹介記事が確認できないケースがありますので、ブログはトップドメインではなく次世代紹介記事を指定してください。今後の振込の際に、目視チェックします。

Twitterのツイートも同じです。

下記の画像を参考に、必ず、トップドメイン(Twitterアカウントそのもの)じゃなくて、次世代の事をツイートしている記事を選んで書いてください。

尚承認時にブログ URL がリンク切れになっているものは不正扱いにします。
まずは Twitter のツイートのこの日付部分をクリック

ツイート 1,065 フォロー 1,007 フォロワー 8,266 いいね 50 リスト 2 モーメント 0

ツイート ツイートと返信 メディア

19:25 - 2018年3月14日

固定されたツイート

加藤将太@億リップル・仮想通貨・MBA経営戦略 @Shota007 **3月14日**

【弊社のアフィリエイト・プログラムについて】
下記の図に、弊社案件の素材利用の可否について整理しました。
<ご紹介報酬について>
アフィリエイトセンターに登録：0円(2ティア報酬：全振込額の15%)
メールアドレス登録1件：1万円
その方がお試し0円登録：4万円
jisedai.me/alpaf/?a10=000...

媒体の制限について スクールの広告代理人を募集中!

媒体 肖像権・固有 最高額1件最大 4万円

そうすれば、下記のように URL が得られるので、これを振込先口座登録してください。

Twitter, Inc. [US] | <https://twitter.com/Shota007/status/973867727252107264>

加藤将太@億リップル・仮想通貨・... @Shota007

【弊社のアフィリエイト・プログラムについて】
下記の図に、弊社案件の素材利用の可否について整理しました。
<ご紹介報酬について>

サイトの出来や、メディアの出来から、登録件数は類推しています。ただ一つ一般的に言えるのは、一人登録 50 件というのは尋常じゃない努力と、メディアの拡散力を持っているということです。

多くの方が思っているよりも、アフィリエイト活動で成果を出すメディアとは、長期的に育成するという観点が必要です。

Q&A

Q1：セミナーLPの紹介は自由ですか？

A1：自由という用語弊がありますが、紹介の条件はありません。
但し、LPに登録させるのに1万円を謳うのは完全NGです。
セミナーの魅力や、学べる内容、コンテンツやスクールの良さを勝負してください。
あげるのは次世代起業家育成セミナー[特別編(その0)]という定価1万円のコンテンツです。

Q2：自分のアフィリエイトアカウントで3万円払っているか分からない

A2:サポートサイトの「メルマガ・マイアカウント」をクリックして



「視聴サイト&アフィリエイトメルアド」を確認してください。

(上) 日 ip		です(特に苗字だけ、名前だけだと他の人といつか一緒になる)ので、上記PDF「本名風の」偽名または問題なければ本名をご入力ください。 ※公開名はなるべく固定で使ってください。公開名やその他ステータスは左側の[マイアカウント]からいつでも変更できます。
生れた年 *	1991 年 例：1984	
連絡先メールアドレス * (メルマガが届きます)		※変更はメルマガ末尾からのみになります！ ※Hotmailやoutlookなどはメールが届かないことがあるため、Gメールやyahooメールなどを推奨いたします。 ※ご連絡先メールアドレスを変更されますと、そこにも全体メルマガが届くようになります。連絡先メールアドレス等の配信先は変更されませんのでご注意ください。
視聴サイト&アフィリエイトメルアド *		※変更不可
Paypalでご利用されているメールアドレス *		※PayPalアカウントをお持ちでない場合は、連絡先メールアドレスを仮に記載してください。 ※間違っている場合は訂正してください。空で更新はできませんので、何か指定してください。
予備のメールアドレス *		※万が一メールが届かなくなった際の重要な連絡手段です。メインメルアドで使っていないアドレスを指定してください(最低2種類)。PayPalとは同じになっても構いません。
		○ 選択してください

これで今アフィリエイトを行っているアフィリエイトセンターにログインできれば OK です(アフィリエイトセンターは、複数のアドレスでログインできる場合があります。例えば、A というメルアドでアフィリエイトセンターにログインできるからといって、B というメルアドが違うアカウントとは限りません)。

もし、意図せずアフィリエイトアカウントが分裂した場合は、銀行口座をまだ登録していない場合はもう一つのアカウントをアフィリエイトターメルマガ

<https://jisedai.me/alpcr/?a10=00002>

(↑ 自作自演はダメなので必ずこちらから登録)
に登録してメインのアフィリエイトアカウントとしてください。

その際、必ず新しいアカウントの方に、銀行口座を登録できることを確認してから、古いアフィリエイトアカウントを退会フォームから閉鎖してください(銀行口座は重複チェックしているので、必ず所望の銀行口座が新しいアフィリエイトアカウントに紐付けられることを確認してから退会してください。また、アフィリエイト成果は新しいアカウントに紐付けられませんので注意)。

※原則アフィリエイトアカウントは一人一つで、複数所持は NG です。
また、前のアカウントが不正認定を受けていない場合の限定措置です。

既に報酬があるか、銀行口座を登録済みの場合は、それでお試し 0 円してお金を払うしか無い(お金を払うなら奨励金の銀行口座はノーチェックでリップル送金も可能)のですが、コンテンツを既に 1 セット以上持っているなど、どうしてもアカウント統合して欲しい場合は、id0010@kokodeglobal.com 宛に
「件名：サポートサイト&アフィリエイトメールアドレス統合」「本文：サポートサイトメールアドレス・アフィリエイトメールアドレス・お名前・事情・やって欲しいこと」を明確に送信してください。

尚、上記を送信の前に、先程のサポートサイトから

連絡先メールアドレス * (メルマガが届きます)	 ※変更はメルマガ末尾からのみ た！ ※Hotmailやoutlookなどはメールが届かないことがあるため、Gメールやyahooメールなどを推 ※ご連絡先メールアドレスを変更されますと、そこらにも全体メルマガが届くようになります。 力等の配信先は変更されませんのでご注意ください。
視聴サイト&アフィリエイト メールアドレス *	 ※変更不可
Paypalでご利用されている メールアドレス *	 ※PayPalアカウントをお持ちでない場合は、連絡先メールアドレスを仮に記載してください。 ※間違っている場合は訂正してください。空で更新はできませんので、何か指定してください。

が所望するメルアドと違い、表示されているメルアドでアフィリエイトセンターに入った時に、意図するアフィリエイトアカウントとは別のアフィリエイト

センターにログインしてしまうことを、必ず前もってご確認ください。

Q3：自分は3万円も払っていないし有料会員も発生させていません。いつから自分のアフィリエイトリンクでLPに登録できなくなりますか？

A3：登録できなくなるのは1万円LPのみで、セミナーLPには引き続き登録できます。セミナーLPの紹介や内容、素材については素材館を見てください。

登録できなくなる日は、ある日突然だと思ってもらった方が良いでしょう。紹介を続ける以上、なるべく早く有料会員登録または有料会員を1名以上ご紹介をお願いします。

Q4：起業センススマホ化について

A4：このPDFで述べた通り、お待たせしているお客様には大変申し訳ありませんが、ヘタにリリースすると、アフィリエイター様到大変不利です。

なぜなら、起業スクールにおいて、起業でインターネットを活用しない事が少ないため、起業の学習及び作業にパソコンが必要です。

パソコンが無いスマホだけしか持っていない人がお試し0円登録で1万円だけ受け取ったとしても、有料会員に移行する確率は非常に低いです。

それだと、先程の個人事業主モデルの「エクセルシミュレーション」で見られるところの

▼[PC専用]報酬配分シミュレーション用エクセルダウンロードURL▼

https://jisedai.me/1man_affiliate/

「奨励金の金額」が増えてしまいます。

そうすると弊社利益の欄が減るので、「粗利配分率」が減りかねません。

やるのであれば、きちんとスマホの方に、お試し0円前にパソコンを買うオファーを作り込んでからテストしながらやりたいと思います。

取り急ぎ、今はお試し0円後にお金をいただける率(有料会員移行率とその額)を増やしていきます。取り急ぎ50%が目標です(今33%。サポートサイトを見

やすくして 40%、セールスプロセスを更に工夫して 50% 予定)。

Q5：号外メルマガを流してもいいですか？

A5：はい。但し、まず、スパムメールを止めてください。
「オプトイン」「オプトアウト」「送信者情報」です。

送信者情報を加藤であるとか、書き手が加藤であると誤認される書き方は NG
です。

また、号外メール(自社メルマガであなただけを知っている人以外に流すメール)は、必ず、クッションページを挟んでください。

Q6：PPC 運用していいですか？

A7：はい。現在は以下のように許可しています。

媒体の制限について

媒体		肖像権・固有名詞	
		利用する	利用しない
無料	ロコミ・ビラ	○	○
	オウンドメディア(ブログ・HP等)	○	○
	自社メルマガ	○	○
	Facebook有料広告以外	○←OKです	○
	その他SNS・Twitter	○	○
	YouTube	○(※0)	○(※0)
有料広告	他人の号外メルマガ(スパム以外)	○(ほどほどに※1)	○(クッションページ必要) *注意!
	検索連動広告	△(検討中※1)	○(※2)
	ディスプレイ広告	△(検討中※1)	○(※2)
	Twitter有料広告	×←ダメです	○(クッションページ必要)
	Facebook有料広告	×←ダメです	○(クッションページ必要)

※0:公式と誤認させる行為・ネガティブレビュー・弊社の評判を貶める行為は禁止。
YouTube動画はタイトルの付け方に注意。挑発的な内容・批判的な内容を匂わせないでください。

※1:いずれの媒体でも、公式と誤認させる行為は禁止。

また批判的なワードや、その他の迷惑広告により弊社の信頼を毀損する行為は禁止。

※2:公式と誤認されなければ直接LPに飛ばしても良い。ご自身のアカウント停止にご注意。
尚、公式と誤認されないのであればクッションページ内で肖像権・固有名詞を利用するのは構いません。

※FacebookやTwitterの仮想通貨系の有料広告は厳しいのでデジタル通貨で攻めた方が良い。

追伸 1 : かつてないほど 高効率・高利益率で 透明化された経営が手軽にできる

アフィリエイトセンターについて、
正直、1人で何件も頑張って不正に登録したり、
そうでなくても、知り合いに頼んで、承認率が何%になるのか分からないけど
とりあえずメールアドレス数だけ稼いで・・・とか、

最低登録件数が5件になるようにハラハラ見守って・・・とか、
非常にめんどくさいですね。

こちらの恣意性(経営の都合)も入るんじゃないかと不安かもしれないし。

そこで、5月1日から、完全に(あなたから招待された人の)経営を透明化し、あ
なたのもたらした売上と、奨励金支給額を明らかにするようにしました。

あなたは、個人商店として経営し、黒字になれば大いに還元、赤字になっても
請求などの無いリスクの無い経営を行ってください。

下記のエクセルをダウンロードして、いろいろ数値をいじってみてください。

承認率と違い、粗利配分率は「予め確定しているもの」です。

▼[PC 専用]報酬配分シミュレーション用エクセルダウンロード URL▼

https://jisedai.me/1man_affiliate/

起業センススマホ化や、サポートサイトの利便性を上げることもそうですが、
弊社は経営努力を続けていきます。

今回、アフィリエイト制度は WIN-WIN だと思って始めました。

でも実際は、一部の優良なアフィリエイターの他は、リストの質がバラバラ、教育がバラバラなまま足並みの揃わない経営が始まったな、と感じました。

今回の制度で、貴方と私の足並みが揃うことを祈っています。

取り急ぎ、(実質 0～最大 1 万円で)有料会員に移行していないアフィリエイターの方の LP は順次登録できないようにしていくので、早めにお試し 0 円登録から有料会員に移行してください。

これは、Q&A に書いた通り「いつか突然」起こることなので、基本的に有料会員(今なら最短 2 週間でなれます)になるまでは派手な紹介や、広告費をかけた紹介はしないでください。

よろしくお願いします。

追伸 2：次世代アフィリで この理論をマスターすれば 1 クリック 3,000 円、1 メールアド レス 1 万円超えが実現できる

もう何度か紹介していますが、以下のコンテンツは鉄板なので、まだセミナーを真剣に見て感想を送っていない場合は必ず送っておいてください。

これから次世代アフィリを継続する上で必須の知識です。

逆に、王道を学ばずして結果が出ることが無いのが次世代アフィリエイトです。結果を出す方に通常 300 円とも言われるオプトインアフィリエイトで 1 リスト 1 万円超えの報酬をバシバシ払っているのですから。

下記から、1 つ目のセミナー映像(30 分)を見て感想を送れば、2 つ目のセミナー映像(約 2 時間)が送られてきます。

その2時間半で、次世代アフィリエイトで最高効率(1クリック 3,000 円等)を達成する方法が分かります。**次世代アフィリエイトで、159 登録で報酬 200 万超えのずーみーさんも絶賛のノウハウ**です(ずーみーさんもセミナーを見て感想を送付済)。

元々はずーみーさんら超高収益アフィリエイトエーターを分析して、その手法を丸裸にした映像がコチラ。

1クリック誘導すれば3000円。10クリックで3万円。100クリックで30万円。たった330クリックで月収100万円を突破する超高利益率メディア構築セミナー

【第1章：エッセンス編】

どんなメディアからでも1クリック誘導すれば**3000円**が可能になる
たった2つの要素についてシンプルに解説セミナー

【第2章：超省エネブログ編】

1PV=**100円**。開設1年未満で月間2.5万PVを実現し
月収250万円以上を達成した最短ブログ収益化セミナー

【第3章：超高収益メルマガ編】

メール1通目でいきなり**+5000円の利益**を確定させる方法。
セールスなし、教育なし、フォローなしでもノークレームのメルマガ収益化セミナー

【第4章：応用編】

1クリック3000円じゃなくて**8000円**。特典を付けたらお客様が行動する、
特典付加術。たった1日の工夫と作業で即日利益が2.5倍セミナー

【第5章：実行編】

うまにいが教える、半年で**5000ブログ中1位**になった方法。挫折0で
実行する不労所得ブログ/メディア構築術。挫折ポイントすり潰しセミナー



<http://umawo.info/mail-magazine2/>

登録すると、30 分のセミナーが一つ送られてきますので、期間内に感想を送れば残り 2 時間の映像が見られ、それをマスターすれば次世代で超成約できます。



講師の中野君

追伸 3：次世代で、売り上げ(有料会員登録) をバシバシ叩き出すアフィリエイターを 輩出しまくりのオンラインサロンとは？！

それと最後に、ずーミーさんの[オンラインサロン](#)をご紹介します。

ずーミーさんの教え子は、既に多数、次世代アフィリで、少ないリスト数からお試し0円→有料会員まで移行に成功しています。成功者続出のノウハウ。

ずーミーさんのオンラインサロンはコチラから入会できます。

<https://zoomy01.com/salon>



ずーミーさん(1リスト 1.4万超え)

あなたがまだお試し0円した事が無い場合に限り、ずーミーさん経由でお試し0円すれば、オンラインサロンに入会して、次世代アフィリを超成約する方法が学べます。

あなたがもうお試し0円登録したとか、特定の2ティアがいてもうずーミーさんを2ティア指定できないという場合は、少額(←受け取れる内容からしたら少額)を受け取って、

基本的に次世代アフィリエイトの方法は前述の、中野さんのセミナーと、ずーミーさんに育成を任せている状態です。

教え子の実績も抜群なので、信頼できるコンテンツですよ。

参加条件ですが、下記を確認してみてください。

僕が最後に確認した時は、

2ティアになれる→3万円

2ティアにならない→10万円

という制限だったと思いますが、一部無料になれる条件もあって、最新版は下記をご確認ください。

<https://zoomy01.com/salon>

格安でオンラインサロンに入れます。

そもそも、159 リストで 200 万円超え(粗利も 550 万超え)のアフィリエイト成績を叩き出してしまうほどのトップランカーですから、数万円を惜しんで独学で無駄な動きをするより、オンラインサロンで一気に最先端まで駆け上がってしまうのがいいですね。

PayPal アカウントは一人 1 件以上作れませんので、お試し 0 円は一人生涯二度はできませんのでご注意を。

以上です(Q&A 追記あればします)。

■■■追記：PDF のバージョン情報■■■

2018/5/1 PDF 発表

2018/5/10 冒頭の補足及びオンラインサロン参加条件等微調整